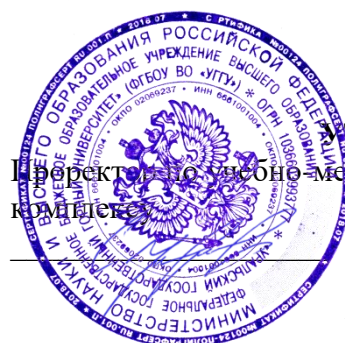


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»



ТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методическому  
комитету

С.А. Упоров

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Профиль  
**Экономика и управление на предприятиях (организациях)**

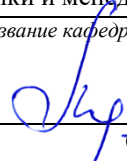
квалификация выпускника: **бакалавр**

год набора: 2023

Одобрена на заседании кафедры

Экономики и менеджмента  
*(название кафедры)*

Зав. кафедрой

  
*(подпись)*

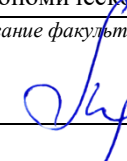
Мочалова Л.А.  
*(Фамилия И.О.)*

Протокол № 1 от 29.08.2022  
*(Дата)*

Рассмотрена методической комиссией

Инженерно-экономического факультета  
*(название факультета)*

Председатель

  
*(подпись)*

Мочалова Л.А.  
*(Фамилия И.О.)*

Протокол № 1 от 13.09.2022  
*(Дата)*

Екатеринбург  
2022

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплин основной профессиональной образовательной программы**  
**по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**  
**направленность (профиль) – Экономика и управление**  
**на предприятиях (организациях)**

**Философия**

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** формирование целостного, системного представления о мире, о месте человека в нем, отношении человека к миру, его ценностных ориентирах; знакомство со спецификой философского осмысления жизни.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Философия» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные:*

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**Результаты освоения дисциплины:**

*Знать:*

- роль и назначение философии в жизни человека и общества, общую структуру философского знания;
- исторические типы мировоззрения и картины мира;
- основные этапы истории развития философии, научные системы великих философов, представляющих различные традиции и школы;
- основные понятия, категории, проблемы философского знания;
- социальные, культурные, конфессиональные и другие особенности социальных групп и народов;
- способы межличностной и профессиональной коммуникации в рамках коллективной работы.

*Уметь:*

- обосновывать личную позицию по отношению к явлениям социокультурной действительности;
- философски подходить к процессам и тенденциям современного информационного общества и эффективно использовать полученные в ВУЗе знания;
- критически оценивать окружающие явления;
- грамотно пользоваться научным терминологическим аппаратом;
- учитывать социальные, культурные, конфессиональные и другие особенности социальных групп и народов в рамках коллективной работы;
- эффективно работать в группе при решении совместных задач.

*Владеть:*

- навыками выражения и аргументации собственной мировоззренческой позиции;
- навыками рефлексии, анализа и интерпретации взглядов, позиций, событий;
- навыками самообразования для развития своего мировоззрения;
- навыками использования понятийно-категориального аппарата курса.
- навыками использования категориально-понятийного аппарата для описания социальных, культурных, конфессиональных и других особенностей социальных групп и народов;

– современными технологиями убеждения и эффективного влияния на индивидуальное групповое поведение при решении совместных задач.

## **Всеобщая история**

**Трудоемкость дисциплины:** 2 з. е., 72 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов целостного представления и понимания основных проблем всеобщей истории как комплексного процесса с его внутренними закономерностями и каузальными связями.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Всеобщая история» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- типы цивилизаций в древности; проблемы политогенеза, динамики развития материальной, социальной, духовной сторон древних обществ, взаимодействия человека и природной среды в древних обществах;

- место средневековья во всемирно-историческом процессе, тенденции становления средневековых цивилизаций, формирования феодального типа социальных связей, средневекового менталитета общества, духовной культуры;

- проблемы складывания основ национальных государств в Западной Европе;

- процессы становления индустриального общества в начале Нового времени и формирования целостности европейской цивилизации;

- основные тенденции развития всемирной истории в XIX в., создания "индустриального общества", колониальной экспансии;

- место XX века во всемирно-историческом процессе; кризис современной цивилизации, его проявления и поиск путей развития; развитие многополярной системы международных отношений, обострение мировых проблем.

*Уметь:*

- анализировать основные виды исторических источников и делать самостоятельные выводы на основе критического анализа;

- сравнивать и обобщать факты и явления всеобщей истории;

- сопоставлять различные историографические концепции и обосновывать свое мнение по дискуссионным проблемам всеобщей истории;

- применять полученные знания в профессиональной деятельности;

- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

*Владеть:*

- понятийным и категориальным аппаратом исторической науки;

- научной информацией о предмете изучения «Всеобщей истории»;

- способностью прослеживать причинно-следственные связи исторических событий и процессов;

- умением выявлять ключевые тенденции общественного развития, определить их специфику, дать объективную оценку с учетом новейших достижений современной историографии;

- терминологическим аппаратом «Всеобщей истории»;

- методами и приемами логического анализа.

## История России

**Трудоемкость дисциплины:** 2 з. е., 72 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов осмысленного представления об основных этапах и закономерностях исторического развития российского общества на уровне современных научных знаний.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «История России» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- основные категории и понятия, относящиеся к исторической проблематике;  
- актуальные события, тенденции, факторы, этапы и закономерности истории России;  
- место и роль России в мировой истории в контексте различных направлений современной историографии;  
- основные теории и концепции по истории России;

*Уметь:*

- интерпретировать прошлое с позиций настоящего без опоры на оценочные суждения и узкопровинциальное видение;  
- осмысливать общественное развитие в более широких рамках, видеть его более интерактивным и эволюционным в социальном смысле и не загонять его в идеологически детерминированную последовательность событий;  
- извлекать из прошлого российской истории практические уроки для применения полученных знаний в профессиональной деятельности;  
- анализировать и оценивать исторические события и процессы в их динамике и взаимосвязи.  
- демонстрировать уважение к людям и проявлять толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

*Владеть:*

- навыками анализа исторических источников и исторической литературы, а также умением ведения дискуссии по проблемам исторического прошлого;  
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов;  
- знанием базовых ценностей мировой культуры, готовностью опираться на них в своем личном и общекультурном развитии;  
- способностью самостоятельно осуществлять исследовательскую деятельность с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

## Русский язык и деловые коммуникации

**Трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 час.

**Цель дисциплины:** изучение современного русского языка, повышение речевой культуры будущего специалиста, формирование навыков профессиональной коммуникации и стремления к их совершенствованию.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Русский язык и деловые коммуникации» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного

плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

– разновидности национального языка, его современное состояние, тенденции развития русского языка;

– нормы литературного языка;

– систему функциональных стилей русского литературного языка;

– особенности некоторых жанров научного и официально-делового стиля;

– основные принципы и правила эффективного общения в деловой сфере.

*Уметь:*

– соблюдать нормы литературного языка;

– определять функционально-стилевую принадлежность текста, делать стилистическую правку;

– создавать тексты научного и официально-делового стиля;

– подбирать соответствующие конкретной речевой ситуации языковые средства.

*Владеть:*

– навыками грамотного составления и редактирования текстов;

– навыками работы с ортологическими словарями;

– навыками написания текстов научного и официально-делового стиля;

– навыками эффективного общения в деловой сфере.

## **Иностранный язык**

**Трудоемкость дисциплины:** 7 з. е., 252 час.

**Цель дисциплины:** повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и достижение уровня иноязычной коммуникативной компетенции достаточного для общения в социально-бытовой, культурной и профессиональной сферах, а также для дальнейшего самообразования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные:*

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- особенности фонетического строя иностранного языка;

- лексические единицы социально-бытовой и академической тематики, основы терминосистемы соответствующего направления подготовки;

- основные правила грамматической системы иностранного языка;

- особенности построения устных высказываний и письменных текстов разных стилей речи;

- правила речевого этикета в соответствии с ситуациями межличностного и межкультурного общения в социально-бытовой, академической и деловой сферах;

- основную страноведческую информацию о странах изучаемого языка;

*Уметь:*

- вести диалог/полилог и строить монологическое высказывание в пределах изученных тем;

- понимать на слух иноязычные тексты монологического и диалогического характера с различной степенью понимания в зависимости от коммуникативной задачи;

- читать аутентичные тексты прагматического, публицистического, художественного и научного характера с целью получения значимой информации;

- передавать основное содержание прослушанного/прочитанного текста;

- записывать тезисы устного сообщения, писать эссе по изученной тематике, составлять аннотации текстов, вести личную и деловую переписку;

- использовать компенсаторные умения в процессе общения на иностранном языке;

*Владеть:*

- основными приёмами организации самостоятельной работы с языковым материалом с использованием учебной и справочной литературы, электронных ресурсов;

- навыками выполнения проектных заданий на иностранном языке в соответствии с уровнем языковой подготовки.

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 час.

**Цель дисциплины:** формирование базиса знаний о безопасном взаимодействии человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций (ЧС). Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;

- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;

- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;

- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;

- средства и методы повышения безопасности, и устойчивости технических средств и технологических процессов;

- методы исследования устойчивости и функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;

- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий;

- приемы оказания первой медицинской помощи, методы и средства защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

*Уметь:*

- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности производственной деятельности;

- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

- работать с приборами и оборудованием.

*Владеть:*

- методиками проведения контроля параметров условий среды, на их соответствие нормативным требованиям;

- навыками использования средств защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

### **Развитие навыков критического мышления**

**Трудоемкость дисциплины:** 2 з. е., 72 час.

**Цель дисциплины:** формирование представления о системном подходе к решению образовательных и профессиональных задач и способности применять методы критического мышления в практической деятельности для обеспечения саморазвития и творческой самореализации.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Развитие навыков критического мышления» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные:*

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- методики поиска, сбора и обработки информации;

- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;

- метод системного анализа;

*Уметь:*

- применять методики поиска, сбора и обработки информации;

- осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;

- применять системный подход для решения поставленных задач;

*Владеть:*

- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;

- методикой системного подхода для решения поставленных задач.

### **Основы проектной деятельности**

**Трудоемкость дисциплины:** 2 з. е., 72 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для реализации проектной деятельности, технико-экономического обоснования и управления проектами.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Основы проектной деятельности» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана

по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- основные понятия, определения, категории в сфере проектной деятельности;  
- принципы обоснования и выбора проектных решений;  
- этапы жизненного цикла, последовательность действий и процессов реализации проектов;  
- типологию, состав участников проектов, требования к ним и условия их отбора;  
- особенности и формы организационного взаимодействия в ходе реализации проектов;  
- элементы и формы правового, административного регулирования и стандартизации в сфере проектного управления;  
- критерии оценки инвестиционного климата.

*Уметь:*

- осуществлять на практике отбор и анализ альтернативных вариантов проектных решений;  
- применять на практике методы оценки показателей экономической эффективности инвестиционных проектов;  
- выявлять и оценивать риски и возможные социально-экономические последствия принимаемых решений;  
- организовывать и осуществлять подготовку принятия решений на различных этапах реализации проектного управления, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;  
- определять требования к исходной информации, необходимой для организации и реализации проектов, осуществлять ее сбор, подготовку и анализ;  
- представлять модель системы управления проектами и ее элементы.

*Владеть:*

- методикой оценки коммерческой эффективности проектов, инвестиционного анализа;  
- навыками организации процессов оперативного, текущего и стратегического планирования в ходе реализации проектного управления;  
- методическими основами оценки рисков и прогнозирования их последствий;  
- навыками разработки вариантов проектных решений;  
- информацией о стандартах в области проектного управления, об их использовании в оценке уровня организационной системы.

### **Физическая культура и спорт**

**Трудоемкость дисциплины:** 2 з. е., 72 час.

**Цель дисциплины:** целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;  
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;



- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные:*

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы организма как единой саморазвивающаяся и саморегулирующаяся системе;

- факторы, определяющие здоровье человека;

- особенности здорового образа жизни и его составляющие;

- основы самостоятельных тренировочных занятий;

- понятие «профессионально-прикладная физическая подготовка», её цель, задачи;

*Уметь:*

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

- использовать знания анатомии и физиологии человека при самостоятельных занятиях физической культурой и спортом;

- разумно чередовать нагрузки и отдых, рациональное питание как компонент здорового образа жизни;

- использовать прикладные знания, умения и навыки в области профессионально-прикладной физической подготовки;

*Владеть:*

- основными понятиями и определениями физической культуры и спорта

- основными понятиями и определениями строения человеческого организма и функционирования внутренних биологических систем.

### **Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Трудоемкость дисциплины:** 328 час. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

**Цель дисциплины:** формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

*Уметь:*

- использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

*Владеть:*

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической подготовке).

## **Основы правовых знаний и финансовая грамотность**

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** приобретение студентами необходимых знаний, умений в области теории государства, права и основ российского законодательства для развития нетерпимого отношения к коррупционному поведению в повседневной и профессиональной деятельности, повышение финансовой грамотности студентов путём решения следующих задач:

- приобретение знаний о существующих в России финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;
- развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;
- формирование знания о таких способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Основы правовых знаний и финансовая грамотность» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- финансовую систему общества как пространство, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- сущность финансовых институтов, их роль в социально-экономическом развитии общества;
- значения этических норм и нравственных ценностей в экономической и финансовой деятельности людей;
- способы находить и оценивать финансовую информацию из различных источников, включая Интернет, а также умения анализировать, преобразовывать и использовать полученную информацию для решения практических финансовых задач в реальной жизни;
- общие закономерности возникновения, развития и функционирования государственно-правовых явлений;
- принципы отраслевых юридических наук (конституционного, трудового, гражданского, уголовного, административного права);
- конкретные правовые нормы, локальные нормативные акты;
- основные проявления коррупционного поведения;

- основные правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;

- основные представления о социальной значимости антикоррупционного законодательства.

*Уметь:*

- формировать способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;

- развивать навыки использования различных способов сбережения и накопления, понимать последствия, ограничения и риски, существующие для каждого способа;

- ориентироваться в проблемах общего понятия права, норм и системы права, правосознания, правоотношений, реализации права, юридической ответственности, законности;

- анализировать нормативно-правовые акты, кодифицированные источники права;

- определять сущность юридических явлений в контексте социальной жизни;

- оперировать правовой информацией, обрабатывать, систематизировать и применять ее в профессиональной деятельности при возникновении спорной с точки зрения права ситуации;

- выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению;

- осуществлять оценку проектов нормативных актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции.

*Владеть:*

- навыками расчета простых и сложных процентных ставок, аннуитетных платежей;

- навыками анализа банковских продуктов для физических лиц с целью выбора наиболее оптимального по заданным критериям;

- навыками финансового планирования прогнозирования будущих денежных потоков в личных целях;

- способами поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации в области финансов;

- методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- навыками самостоятельной работы с юридическими документами по обобщению и анализу правовой информации;

- навыками формирования и развития здорового социально-психологического климата в организации, нетерпимости к коррупционному поведению.

## **Психология командного взаимодействия и саморазвития**

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** получение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков по современным формам и методам командного взаимодействия с учетом инклюзивной культуры общества для повышения эффективности деятельности организации, а также знаний и навыков саморазвития, проектирования и реализации личностного и профессионального потенциала.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Психология командного взаимодействия и саморазвития» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9).

## **Результат изучения дисциплины:**

### *Знать:*

- концептуальные и методологические основы психологического сопровождения профессиональной деятельности;
- особенности профессиональной деятельности, специфику деловых (профессиональных, управленческих) отношений;
- теории группового взаимодействия, особенности процессов групповой динамики;
- процессы и механизмы командного взаимодействия;
- основные психологические теории, описывающие влияние индивидуально-личностных, психофизических и социальных факторов на функционирование и развитие личности;
- основные законы, закономерности, этапы, движущие силы и стратегии профессионального и личностного развития;
- методы и способы управления саморазвитием и проектирования саморазвития;
- психологические особенности личности и поведения людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;
- требования, предъявляемые к организации инклюзивной профессиональной и социальной деятельности.

### *Уметь:*

- выявлять возможности и ограничения применения различных подходов при реализации профессиональных функций;
- адаптировать типовые способы и методики повышения эффективности индивидуальной и групповой профессиональной деятельности под конкретные задачи;
- анализировать групповую динамику и процессы командного взаимодействия;
- осуществлять командное взаимодействие, командную коммуникацию, выбирать стратегию поведения в команде в условиях конкретной корпоративной культуры;
- анализировать и рефлексировать свои профессиональные возможности и находить пути их развития;
- планировать собственное время и траекторию своего профессионального развития;
- адаптировать типовые способы саморазвития под конкретные социальные условия с учетом имеющихся ресурсов;
- выстраивать и осуществлять совместную профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов с учетом их поведенческих особенностей;
- организовывать и осуществлять инклюзивную социальную деятельность.

### *Владеть:*

- навыками прогнозирования эффективности применения различных психологических подходов при реализации профессиональных функций;
- методами организации и реализации профессиональной деятельности и социального взаимодействия;
- навыками поведения в коллективе и совместной деятельностью для достижения целей организации, реализуя различные поведенческие стратегии командного взаимодействия;

н - навыками применения методов анализа и выявления специфики функционирования и развития психики, учитывать влияние возрастных этапов, кризисов развития, гендерных, этнических, профессиональных и других факторов;

ы - навыками применения в профессиональной деятельности приемов оптимизации межличностного, профессионального взаимодействия и профессиональной деятельности в ситуациях профессионального стресса, профессионального кризиса, профессиональной деформации

м - навыками самообразования и самоорганизации

и - навыками реализации совместной профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;

п - навыками осуществления инклюзивной социальной деятельности.

р

а

в

л

е

## Документационное обеспечение управления

**Трудоемкость дисциплины:** 2 з. е., 72 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов базовых знаний и умений, необходимых для управления документационными потоками в делопроизводстве организации (предприятия).

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Документационное обеспечение управления» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*общепрофессиональные*

- способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- основные методы работы с информационно-библиографическими базами данных с применением информационно – коммуникационных технологий;

- нормативные документы по стандартизации в области документации, действующие на территории Российской Федерации;

- правила и формы деловой и коммерческой переписки

- системы документации, требования к составлению и оформлению документов;

- современные, в том числе электронные, способы и технику создания документов в функциональной области деятельности;

- современные электронные справочно-правовые системы;

- современные системы электронного делопроизводства;

*Уметь:*

- грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов в делопроизводстве предприятия;

- использовать в управленческой и другой профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники;

- использовать в профессиональной деятельности средства систем электронного делопроизводства;

- анализировать информационные потоки внутреннего документооборота организации;

- применять средства встроенного инструментария справочно-правовых систем;

*Владеть:*

- основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации на предприятии;

- практическими навыками работы с компьютером как средством управления текстовой, числовой и графической информацией в делопроизводстве;

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;

- навыками операционной работы в основных документарных потоках в делопроизводстве организации (предприятия);

- методами навигации и обработки данных в современных справочно-правовых системах и системах электронного делопроизводства.

## Математика

**Трудоемкость дисциплины:** 5 з. е., 180 час.

**Цель дисциплины:** формирование представлений о математике, как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов; развитие логического мышления и алгоритмической культуры, необходимых для будущей профессиональной деятельности; овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественнонаучных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла; формирование умений и навыков, необходимых при практическом применении математических идей и методов для анализа и моделирования сложных систем, процессов, явлений, для поиска оптимальных решений и выбора наилучших способов их реализации; воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса, отношения к математике как к части общечеловеческой культуры.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Математика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*общепрофессиональные*

- способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- основные определения и понятия векторной алгебры и их свойства;
- определение, свойства матриц и действия над матрицами;
- определение и свойства определителей;
- методы решения систем линейных алгебраических уравнений;
- основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач;
- типы элементарных функций и их свойства;
- понятие производной и дифференциала и их свойства;
- методы исследования функций и построения графиков;
- основные понятия теории вероятностей;
- основные методы работы со случайными величинами;

*Уметь:*

- применять векторы для решения практических задач;
- производить различные действия с матрицами;
- упрощать и находить определители;
- решать системы линейных алгебраических уравнений различными методами;
- применять методы линейной алгебры для решения экономических задач, использовать аппарат линейной алгебры для исследования математических моделей в экономике;
- вычислять производные и дифференциалы различных функций;
- находить пределы функций, исследовать функции на непрерывность, строить графики функций;

- находить вероятности элементарных и составных событий;

- производить обработку и находить основные характеристики случайных величин;

*Владеть:*

- методами векторного анализа;
- методами алгебры матриц;
- различными методами решения систем линейных алгебраических уравнений;
- методами применения линейной алгебры для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов;

- навыками использования дифференциального исчисления для решения практических задач;
- навыками исследования дифференцируемых функций одной переменной;
- навыками работы с вероятностными методами и моделями;
- навыками применения современного инструмента теории вероятностей для решения экономических задач.

### Прикладное программное обеспечение

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** подготовка студентов к профессиональной деятельности, связанной с формированием у них знаний и навыков использования программного обеспечения в разнообразных сферах деятельности человека.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Прикладное программное обеспечение» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*общепрофессиональные*

- способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

**Результат изучения дисциплины:**

Результат изучения дисциплины:

*Знать:*

- классификацию программного обеспечения;
- существующие пакеты прикладных программ;
- офисные приложения;
- основы создания баз данных;
- принципы работы в разных поисковых системах интернет и в системах коммуникации;
- информационные технологии, способствующие сбору данных и осуществлению коммуникаций в области управления организацией.

*Уметь:*

- использовать файловые менеджеры, утилиты архивирования;
- устанавливать и удалять программное обеспечение;
- использовать офисные приложения;
- создавать базы данных средствами офисных приложений;
- использовать электронную почту и другие средства коммуникаций с помощью Интернета;
- использовать информационные технологии, способствующие сбору данных и осуществлению коммуникаций в области управления организацией.

*Владеть:*

- навыками работы с файловыми менеджерами;
- инструментарием офисных приложений;
- технологией разработки баз данных;
- навыками работы в разных поисковых системах интернет и в системах коммуникации;
- навыками применения информационных технологий, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

## Экономическая теория

**Трудоемкость дисциплины:** 8 з. е., 288 час.

**Цель дисциплины:** освоение теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных субъектов и национальной экономики в целом.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

*общепрофессиональные*

- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- функции, направления и структуру экономической теории;
- сущность фундаментальной экономической проблемы и пути ее решения;
- основные этапы развития экономической теории;
- особенности различных типов экономических систем;
- элементы экономических систем;
- виды отношений собственности и формы собственности;
- теоретические основы и закономерности развития рыночной экономической системы;
- виды рынков, рыночных структур и их особенности;
- основные понятия, категории, модели и инструменты микроэкономического анализа;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- особенности формирования спроса и предложения на рынке благ;
- модели микроэкономического равновесия;
- рациональное поведение потребителей в рамках количественно и сравнительной теории полезности;
- формирование потребительского излишка;
- действие эффекта дохода и эффекта замещения на поведение покупателя;
- сущность, функции и виды предприятий;
- производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- основные показатели деятельности предприятия;
- сравнительную характеристику типов рыночных структур;
- механизмы функционирования рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- особенности рынков факторов производства;
- механизмы функционирования рынков факторов производства;
- цели и виды макроэкономической политики;
- основы построения системы национальных счетов;
- модели макроравновесия на рынке благ;
- теории потребления;
- сущность и виды сбережений и инвестиций, их взаимосвязь;
- модель равновесия на рынке денег;
- модель равновесия на рынке благ и денег;
- сущность и виды денег;
- сущность и виды кредита;



- виды и инструменты денежно-кредитной политики государства;
- структуру государственных финансов;
- сущность и виды налогов;
- принципы налогообложения субъектов экономики;
- виды и инструменты бюджетно-налоговой политики государства;
- сущность и показатели благосостояния населения;
- сущность, виды и последствия безработицы;
- виды и инструменты социальной политики государства;
- особенности политики занятости государства;
- особенности политики распределения и перераспределения доходов;
- сущность, виды и последствия инфляции;
- виды и инструменты антиинфляционной политики государства;
- факторы, типы и показатели экономического роста;
- особенности политики государства, стимулирующей экономический рост;
- теории международной торговли;
- виды и инструменты внешнеторговой политики;
- сущность и системы валютных курсов;
- особенности национальной и мировой валютных систем;
- сущность, цели и формы мировой экономической интеграции;
- базовые микро- и макроэкономические понятия;
- основные законы развития экономики;

*Уметь:*

- применять методы и средства познания экономической действительности для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;
- выявлять способы координации выбора в разных экономических системах;
- анализировать изменения, происходящие в развитии экономических систем и отношений собственности;
- проводить анализ рынка, используя экономические модели;
- выявлять преимущества и недостатки рынков, а также случаи несостоятельности рынка;
- определять ситуацию равновесия на рынке благ;
- анализировать факторы, влияющие на установление равновесной цены на рынке;
- определять ситуацию рационального поведения покупателей на рынке;
- анализировать влияние различных факторов на изменение поведения потребителей;
- рассчитывать показатели издержек, выручки и прибыли предприятия;
- строить кривые равного выпуска и равных издержек;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- определять равновесие предприятия в условиях конкурентных рынков;
- определять равновесие предприятия в условиях монополии и олигополии;
- определять ситуацию равновесия на рынках факторов производства;
- рассчитывать равновесную цену на рынках факторов производства;
- рассчитывать показатели совокупного выпуска и дохода;
- определять ситуацию макроравновесия на рынке благ;
- определять ситуацию равновесия на рынке денег;
- определять ситуацию равновесия на рынке благ и денег;
- определять величину средней и предельной налоговых ставок;
- определять показатели неравенства в распределении доходов;
- рассчитывать уровень инфляции;
- рассчитывать показатели экономического роста;
- определять ситуацию преимущества в торговле между странами;

- использовать базовые экономические знания для получения необходимой информации;

*Владеть:*

- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем;

- методологией экономического исследования;

- навыками определения равновесной (рыночной) цены;

- навыками построения кривых спроса и предложения;

- навыками построения кривых безразличия и бюджетных линий;

- методами определения условия равновесия потребителей;

- навыками расчета основных показателей деятельности предприятия в разных времен-

ных периодах;

- навыками расчета цены и объема производства, способствующих максимизации прибыли в условиях разных рыночных структур;

- навыками определения наиболее эффективных ситуаций функционирования рынков факторов производства;

- навыками расчёта величины потребления, сбережений и инвестиций;

- навыками определения количества денег в обращении;

- навыками определения сальдо государственного бюджета;

- навыками определения уровня безработицы в стране;

- навыками анализа экономической ситуации в стране;

- навыками расчета величины валютного курса;

- навыками анализа поведения различных субъектов экономики.

### **Экономика организации (предприятия)**

**Трудоемкость дисциплины:** 6 з. е., 216 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы представлений об основных аспектах экономической и управленческой деятельности предприятия; получение навыков сбора исходных данных и проведения анализа; рационального планирования и эффективного использования ресурсов организации и отрасли в целом; изучение методов экономического анализа; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы освоить методики расчета важнейших экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*общепрофессиональные*

- способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);

- способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- принципы формирования и перечень отчетности предприятия для обеспечения сбора и анализа исходных данных, необходимых для экономических расчетов;

- элементы системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- методические основы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- требования, предъявляемые к исходным данным, информационному обеспечению расчетно-экономической деятельности;

- нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов;
- методические основы и типовые методики расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- критерии экономической эффективности основных направлений деятельности хозяйствующего субъекта: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования.

*Уметь:*

- применять понятийно-категорийный аппарат в сфере экономики организации, знания основных закономерностей эффективного развития социально-экономических систем в своей профессиональной деятельности;
- осуществлять сбор, анализ и обработку исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- оценивать определенные сферы экономической и социально-экономической деятельности организаций с целью обоснованного выбора рациональных решений, направленных на повышение эффективности хозяйствующих субъектов;
- применять на практике типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность;
- ориентироваться в действующей нормативно-правовой базе, регулирующей предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов;
- оценивать эффективность реализации мероприятий в сферах: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования.

*Владеть:*

- навыками системного подхода к обеспечению сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- навыками расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций;
- типовыми методиками расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- навыками экономического обоснования управленческих решений с учётом принципов рационального и эффективного осуществления предпринимательской деятельности.

## Статистика

**Трудоемкость дисциплины:** 7 з. е., 252 час.

**Цель дисциплины:** формирование научного экономического мировоззрения, необходимого для формирования профессиональных навыков в области сбора, обработки и анализа информации о массовых социально-экономических явлениях и процессах, получение теоретических знаний о статистической природе экономических закономерностей и практических навыков обработки и анализа статистических данных.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Статистика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

*общепрофессиональные*

- способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- предмет статистики, особенности применения количественных методов к анализу социальных объектов и статистические закономерности;
- стадии статистического исследования;
- методы статистического изучения общественных явлений;
- основные формы статистической отчетности и вопросы ее организации;
- особенности формирования таблиц и рисунков для корректного отображения статистической информации;
- виды группировок, особенности их осуществления;
- сущность и значение средних величин в статистике, особенности взаимосвязи средних величин и группировок;
- основные особенности расчета показателей вариации ряда;
- методы анализа основной тенденции в рядах динамики;
- особенности корреляционного и регрессионного анализа;

*Уметь:*

- использовать основы экономических знаний;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии и развитии социально-экономических явлений и процессов;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности
- осуществлять поиск необходимых данных по полученному заданию, сбор, анализ данных
- формировать первичную и вторичную статистическую информацию
- планировать и осуществлять статистическое наблюдение;
- осуществлять группировку исходных статистических данных по атрибутивным и количественным признакам;
- выбирать оптимальный тип средней величины для анализа исследуемых социально-экономических процессов, корректно производить их расчет и интерпретировать результаты;
- анализировать изменения динамики социально-экономических показателей;
- выявлять общие тенденции в развитии экономических явлений, способы сглаживания рядов динамики;
- проводить корреляционный анализ связей между социально-экономическими процессами;

*Владеть:*

- инструментами и программными комплексами для проведения статистического анализа и оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета, анализа и прогнозирования социально-экономических показателей.

## **Эконометрика**

**Трудоемкость дисциплины:** 5 з. е., 180 час.

**Цель дисциплины:** формирование научного экономического мировоззрения, необходимого для формирования профессиональных навыков в области построения экономико-математических моделей, описывающих особенности развития социально-экономических, производственных и других процессов и явлений в территориальных системах различного порядка, а

также получение теоретических знаний по прогнозированию данных процессов с использованием эконометрического инструментария.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Эконометрика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*общепрофессиональные*

- способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- особенности выявления зависимостей и закономерностей между экономическими процессами с помощью корреляционного и регрессионного анализа;
- основы прогнозирования динамики социально-экономических процессов на основе регрессионного моделирования и поиска оптимальных управленческих решений;
- виды регрессионных моделей и основы их построения;
- алгоритм и основы формирования парной и множественной линейной регрессионной модели, экономико-математической интерпретации ее результатов;
- основы обработки исходных данных для построения нелинейных моделей;
- методы преобразования исходных данных для учета качественных признаков в регрессионном анализе;
- особенности анализа мультиколлинеарности в регрессионной модели и ее устранения с использованием метода исключения переменных;
- методы анализа информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- особенности расчета и анализа числовых характеристик случайной величины математического ожидания, дисперсии, стандартного отклонения и коэффициента вариации) для анализа однородности и достаточности исходных данных при построении регрессионной модели;
- алгоритм и особенности проверки статистической достоверности основных параметров построенной регрессионной модели по критерию Стьюдента, стандартным ошибкам и с помощью тестирования нулевой гипотезы незначимости коэффициентов регрессии;
- особенности оценки статистической достоверности построенной регрессионной модели по критерию Фишера и с помощью тестирования нулевой гипотезы незначимости коэффициента детерминации;
- методы выявления негативного влияния временных (сезонных, циклических) компонент на динамику экономических процессов с помощью регрессионного анализа;

*Уметь:*

- выявлять и анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- формировать прогнозы на основе разработанной регрессионной модели и находить оптимальные управленческие решения;
- рассчитывать и анализировать значения коэффициентов ковариации и корреляции, осуществлять корреляционный анализ взаимосвязей между экономическими процессами;
- формировать множественные линейные и нелинейные регрессионные модели по методу наименьших квадратов, рассчитывать основные параметры ее статистической достоверности;
- формировать регрессионные модели с фиктивными (бинарными) переменными, учитывающими влияние качественных признаков на исследуемые экономические процессы;

- формировать модели временного ряда с помощью фиктивных переменных с использованием метода аналитического выравнивания временных рядов и метода последовательных разностей;
- осуществлять отбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- оценивать достаточность исходных данных для построения регрессионной модели, их однородность и нормальность распределения по Гауссу;
- рассчитывать вручную основные параметры регрессионной модели и использовать для этих целей современные программные продукты;
- осуществлять дисперсионный анализ, анализ стандартизированных остатков, выявлять и оценивать статистические выбросы в модели;
- корректно интерпретировать экономический смысл формируемой модели с фиктивными (бинарными) переменными;

*Владеть:*

- навыками построения эконометрических моделей для исследования экономических явлений и процессов, происходящих в обществе;
- современными техническими, программными средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач;
- современными методиками анализа и прогнозирования социально-экономических показателей.

### **Экономические, технологические и правовые основы недропользования**

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** изучение экономико-правового обеспечения процессов недропользования в рамках организационно-экономического механизма рационального природопользования в природно-хозяйственных комплексах территорий, а также формирование знаний методов разработки месторождений полезных ископаемых, обеспечивающих высокие технико-экономические показатели работы горных предприятий, безопасные и комфортные условия труда, охрану недр и окружающей среды.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Экономические, технологические и правовые основы недропользования» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

*общепрофессиональные*

- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3);  
 - способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

– базовые экономические понятия и закономерности процессов недропользования, а также их применение в международной практике;

- базовые правовые понятия и взаимосвязи процессов недропользования, а также их применение в международной практике;
- законодательно-правовую основу недропользования в РФ;
- основные природно-хозяйственные комплексы РФ;
- проблемы воспроизводства природно-ресурсного потенциала (ПРП);
- организационно-экономический механизм рационального природопользования;
- основные тенденции процессов недропользования в условиях глобализации;
- методики оценки эколого-экономической эффективности недропользования регионов;
- классификацию месторождений полезных ископаемых;
- классификацию запасов и потерь полезных ископаемых;
- современное состояние горного производства и пути его развития на ближайшую перспективу;
- основные направления развития горной промышленности;
- структуру и взаимосвязи комплексов горных выработок и их функциональное назначение;
- горную терминологию по разделам дисциплины;
- особенности разработки пластовых месторождений, основные производственные процессы;
- особенности разработки рудных месторождений, отличительные признаки рудного месторождения;
- особенности открытой разработки месторождений;
- способы и методы расчета технико-экономических показателей;

*Уметь:*

- применять основные экономические знания при проведении анализа и прогноза процессов управления недропользованием;
- оценивать эффективность процессов использования ПРП территорий;
- применять законодательно-правовую основу недропользования для оценки правомерности процессов использования национальных недр;
- решать количественные задачи с применением закона пропорциональности, балансового подхода, метода системного анализа;
- рассчитывать количественные показатели запасов и потерь месторождения;
- работать с горнотехнической литературой и нормативными документами;
- определять тип месторождения; определять типы горных выработок; различать системы разработки;
- определять способ разработки месторождения;
- определять стоимость горных работ при разработке месторождений;

*Владеть:*

- данными по минерально-сырьевому и топливно-энергетическому комплексам;
- методами расчёта геологических, балансовых, промышленных запасов и соответствующих потерь;
- информацией о современных горных предприятиях и холдингах;
- основными понятиями подземной разработки рудных месторождений;
- основными понятиями открытой разработки месторождений;
- методиками расчета затрат на горные работы при разработке месторождений;
- методами расчёта и выбора горного оборудования в зависимости от условий его эксплуатации и функционального назначения;
- навыками анализа и синтеза оценки теоретических аспектов изучаемой дисциплины;
- навыками и умениями анализа экономико-правовых процессов природопользования;
- навыками расчета эколого-экономического эффекта воспроизводства минерально-сырьевой базы;

- навыками применения правовых основ в планировании, прогнозировании и осуществлении процессов недропользования территорий;
- основными подходами к оценке эффективности воспроизводственных процессов в мировом пространстве.

## Государственное регулирование экономики

**Трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 час.

**Цель дисциплины:** введение студентов в круг основ государственного регулирования национальной экономики, позволяющих понять особенности взаимодействия рыночных и государственных механизмов управления.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Государственное регулирование экономики» является дисциплиной обязательной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

*общепрофессиональные*

- способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- механизмы функционирования национальной экономики в целом;
- концепции государственного вмешательства в экономику;
- существующие системы государственного регулирования экономики;
- основные нормативные правовые документы в экономической сфере деятельности;
- сущность и виды экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

*Уметь:*

- анализировать экономическую политику органов государственной власти и управления нашей страны и других стран;
- оценивать эффективность различных форм и методов государственного воздействия на национальную экономику;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать источники экономической информации;
- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели на основе типовых методик;

*Владеть:*

- методиками оценки инструментов государственной экономической политики и их влияния экономических субъектов;
- современными методами сбора, анализа и обработки экономических и социальных данных.

## Мировая экономика и международные экономические отношения

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** является формирование компетенций, направленных на изучение внешней среды международного бизнеса, теорий международного разделения труда, приемов



международной торговой политики, процессов экономической интеграции стран мирового сообщества в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*общепрофессиональные*

- способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- базовые понятия и закономерности международных социально-экономических процессов;
- базовые данные мировых хозяйственных процессов;
- законодательно-правовую основу внешнеэкономической деятельности РФ;
- основные природно-хозяйственные связи в мировой экономике;
- проблемы и противоречия в мировой практике хозяйствования;
- основные параметры, характеризующие систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- основные тенденции развития мирового хозяйства;
- методики оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации.

*Уметь:*

- применять основные экономические знания при проведении анализа и прогноза международных экономических процессов;
- использовать ресурсы системы Интернет, работать с первоисточниками на русском и иностранных языках, справочниками
- оценивать эффективность процессов внешнеэкономической деятельности организации;
- применять законодательно-правовую основу внешнеэкономической деятельности РФ;
- решать количественные задачи с применением закона пропорциональности, балансового подхода, метода системного анализа;

*Владеть:*

- навыками анализа и синтеза оценки теоретических аспектов изучаемой дисциплины.
- навыками и умениями анализа международных социально-экономических процессов;
- навыками расчета экономического эффекта и ущерба внешнеэкономической деятельности РФ;
- навыками применения правовых основ в планировании, прогнозировании и осуществлении внешнеэкономической деятельности организации;
- навыками и умениями подбора и использования различных инструментов международной торговой политики;
- основами оценки конкурентных позиций страны в мировой экономике.

## **Цены и ценообразование**

**Трудоемкость дисциплины:** 2 з. е., 72 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений, навыков, необходимых для того, чтобы на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Цены и ценообразование» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по

направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)**.

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

*общепрофессиональные*

- способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- принципы формирования отчетности предприятий для осуществления сбора, анализа и обработки данных для решения профессиональных задач;

- методические основы проведения анализа и обработки данных, необходимые для принятия решений в экономической деятельности хозяйствующих субъектов;

- требования, предъявляемые к качеству исходной экономической и управленческой информации, используемой для решения профессиональных задач;

- основные направления формирования целенаправленной ценовой политики предприятий;

- нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов;

- методические основы и типовые методики расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- критерии экономической эффективности основных направлений деятельности хозяйствующего субъекта: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования;

*Уметь:*

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью обеспечения эффективной экономической деятельности хозяйствующих субъектов;

- оценивать влияние факторов внешней и внутренней среды при анализе и расчете экономических показателей;

- применять на практике методику анализа, прогнозирования и расчета основных показателей экономической деятельности хозяйствующих субъектов;

- применять на практике типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность;

- ориентироваться в действующей нормативно-правовой базе, регулирующей предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов;

- оценивать эффективность реализации мероприятий в сферах: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования

*Владеть:*

- навыками системного подхода к анализу цен, изменения их параметров и процессов их формирования;

- навыками выбора метода ценообразования и расчёта цен в рамках существующих подходов и имеющегося информационного обеспечения;

- способностью определять и анализировать взаимосвязь экономических показателей при решении профессиональных задач;

- типовыми методиками расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- навыками экономического обоснования управленческих решений с учётом принципов рационального и эффективного осуществления предпринимательской деятельности.

## Основы менеджмента

**Трудоемкость дисциплины:** 6 з. е., 216 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов научных представлений об управлении как профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Основы менеджмента» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятии (организации)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

*общепрофессиональные*

- способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- основные понятия менеджмента, закономерности, принципы эффективного управления;

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

- основные этапы развития менеджмента

- основные функции менеджмента;

- организационные структуры управления;

- основные положения содержательных и процессуальных теорий мотивации;

- формы власти и влияния, подходы к лидерству, стили руководства;

- основы разработки управленческих решений;

- критерии социально-экономической эффективности;

*Уметь:*

- применять понятийно-категорийный аппарат менеджмента, знания основных закономерностей развития социально-экономических систем в своей профессиональной деятельности;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью повышения эффективности управления предприятием;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- решать возникающие управленческие проблемы в режиме реального времени, убеждать оппонентов и находить компромиссы;

- производить экономическую оценку эффективности использования ресурсов предприятия;

- определять экономическую эффективность управленческих решений.

- анализировать мотивацию как процесс побуждения человека к деятельности по достижению целей организации;

*Владеть:*

- навыками расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
- навыками экономического обоснования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
- методами подготовки и реализации управленческих решений, сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам менеджмента.

## Экономика труда

**Трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений, навыков на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели по труду, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Экономика труда» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

*общепрофессиональные*

- способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1);

- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- основные понятия эффективности и производительности труда;
- базовые направления и принципы организации труда на предприятии;
- факторы и условия роста производительности труда;
- принципы анализа и планирования производительности труда;
- сущность, виды и факторы разделения труда;
- разнообразие видов рабочих мест;
- сущность, функции и этапы процесса нормирования;
- цели изучения затрат рабочего времени;
- индексы затрат рабочего времени, их применение при расчете норм труда на предприятии для расчета разных видов норм;
- сущность, функции и виды оплаты труда;
- формы и системы оплаты труда;
- сущность и виды премий, положения о премировании, системы премирования и вознаграждений;
- виды бригад и принципы их формирования;
- состав фонда заработной платы;
- принципы планирования фонда заработной платы.

*Уметь:*

- определять показатели производительности труда;
- определять структуру трудовых процессов;

- определять и классифицировать резервы роста производительности труда;
- использовать программы и проекты при планировании производительности труда;
- определять наиболее эффективные виды кооперации труда;
- осуществлять создание новых рабочих мест, модернизацию рабочих мест как необходимое средство повышения конкурентоспособности предприятий, аттестацию рабочих мест;
- осуществлять процесс нормирования разных ресурсов предприятия;
- осуществлять хронометражные наблюдения, производить фотографию рабочего времени и фотохронометраж;
- рассчитывать нормы выработки, численности, времени, обслуживания, управляемости и нормированные задания (наряд);
- определять основные элементы построения системы организации оплаты труда;
- определять параметры использования той или иной системы оплаты труда;
- определять виды и размеры вознаграждений по результатам работы;
- организовывать рабочие места с учетом их модернизации и повышения эффективности;
- проводить анализ состава фонда заработной платы и нерациональных выплат из него;
- планировать фонд заработной платы разными методами.

*Владеть:*

- методами измерения производительности труда и многофакторными моделям производительности труда;
- методами регулирования организации труда;
- методами анализа численности работников;
- навыками анализа и планирования выработки и трудоемкости;
- методиками составления схем организации труда на производстве;
- навыками учета использования рабочих мест на предприятии;
- навыками использования принципов нормирования на практике;
- навыками обработки хронометражных наблюдений;
- навыками расчёта индивидуальных и коллективных норм по основным рабочим процессам горных и других промышленных предприятий;
- навыками научной организации системы оплаты труда;
- навыками расчета заработной платы работника при использовании всех основных систем заработной платы;
- навыками начисления вознаграждений, премий и других видов поощрений;
- методикой оценки развития бригадной формы организации труда по группам факторов (производственным, организационным и социальным);
- навыками формирования фонда заработной платы при тарифной и бестарифной системах оплаты труда;
- методами распределения средств на заработную плату между подразделениями предприятия, формирования ЕФОТ в бестарифной системе.

### **Анализ и моделирование финансово-экономических процессов**

**Трудоемкость дисциплины (модуля):** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** формирование компетенций в области сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; развитие способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина «Анализ и моделирование финансово-экономических процессов» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

## **Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля):**

### *общепрофессиональные*

- способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5).

### **Результат изучения дисциплины:**

#### *Знать:*

- теоретические основы и сущность анализа и моделирования финансово-экономических процессов, отличительные особенности детерминированного факторного анализа от стохастического анализа;
- теоретические основы детерминированного факторного анализа, методы преобразования факторных систем;
- место и роль стохастического анализа при прогнозе и моделировании экономических и финансовых показателей компании;
- цели и задачи финансового анализа, алгоритм и базовые методы финансового анализа, ограничения использования существующих методик;
- современные модели оценки риска банкротства, принципы их построения;
- основы детерминированного факторного анализа и стохастического анализа;
- теоретические основы стоимости денег во времени; отличительные особенности простых и сложных процентов; функции сложного процента как базу финансовой математики; конверсию платежей;
- классификации финансового моделирования; теоретические основы финансового моделирования для принятия стратегических решений; базовые требования к финансовым моделям;
- теоретическую базу технического анализа финансовых рынков (фондового, валютного) как основу для принятия инвестиционных решений.

#### *Уметь:*

- осуществлять анализ исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей предприятия;
- использовать детерминированный факторный анализ для оценки влияния того или иного фактора на результативный финансово-экономический показатель, характеризующий деятельность предприятия;
- проводить анализ исходных данных и выявлять факторы для построения однофакторной или многофакторной регрессии и, далее, использовать построенные модели для обоснования экономических разделов планов и прогнозирования будущих экономических показателей предприятия;
- использовать результаты финансового анализа для обоснования планов развития предприятия; моделировать финансовые показатели в целях планирования и прогнозирования деятельности компании;
- обрабатывать и анализировать исходную информацию для проведения расчетов; проводить расчеты, используя указанные модели при тестировании на риск банкротства компании;
- проводить анализ исходной информации, выявлять проблемные экономические и финансовые показатели, строить прогнозные модели в целях их использования в планировании будущих результатов деятельности компании;
- анализировать результаты деятельности организации, применять функции сложного процента при их планировании; решать ситуационные финансовые задачи;
- проводить анализ отдельных финансовых показателей компании, в том числе, коэффициентов, рассчитываемых в рамках финансового анализа и использовать их в качестве исходных данных для построения модели; анализировать финансовую отчетность предприятия; использовать методический инструментарий финансовой математики;
- анализировать показатели, характеризующие деятельность организации (эмитента) и сопоставлять с результатами технического анализа ее акций; использовать модели технического

анализа при принятии инвестиционных решений; проводить расчеты цен на различные инструменты на финансовых рынках при планировании деятельности инвестиционных отделов организаций.

*Владеть:*

- методами факторного анализа, необходимыми для обоснования экономических разделов планов предприятия;
- методами преобразования факторных систем, а также методами анализа в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- техническими средствами для разработки моделей финансово-экономических процессов для решения различных управленческих задач;
- техническими средствами для проведения финансового анализа и моделирования финансовых показателей;
- моделями оценки риска банкротства, техническими средствами для соответствующих расчетов;
- методами факторного анализа, техническими средствами для соответствующих расчетов;
- функциями сложного процента и техническими средствами для соответствующих расчетов;
- техническими средствами для построения финансовых моделей;
- техническими средствами для построения моделей технического анализа.

### **Духовно-нравственная культура и патриотическое воспитание**

**Трудоемкость дисциплины:** 2 з. е., 72 час.

**Цель дисциплины:** приобщение студентов к духовно-нравственным ценностям многонационального российского народа, воплощенным в религиозных верованиях, фольклоре, народных традициях и обычаях (нравственном опыте поколений), в искусстве; воспитание духовно-нравственного гражданина России, любящего свое Отечество, знающего историю края и горной отрасли, способного к преодолению актуальных идейно-мировоззренческих угроз, нравственному совершенствованию и развитию.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Духовно-нравственная культура и патриотическое воспитание» относится к дисциплинам по выбору обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;
- основные признаки культурных, этнических, конфессиональных особенностей членов команды (трудового коллектива) для следования традициям взаимоуважительного, доброжелательного взаимодействия с коллегами на принципах толерантности, терпимости к индивидуальным личностным и мировоззренческим различиям;
- глобальные вызовы современности и основы духовной безопасности для эффективной защиты от деструктивного влияния на формирование своего мировоззрения;
- основные исторические вехи развития горнозаводского Урала и Уральского государственного горного университета как первого высшего учебного заведения края.

*Уметь:*

- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- применять техники разрешения конфликтных ситуаций в условиях трудовой деятельности в полиэтническом и поликонфессиональном коллективе, команде;
- противостоять вовлечению в деструктивные организации псевдорелигиозной, радикальной и экстремистской направленности.

*Владеть:*

- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- методами коллективной работы в условиях полиэтнического и поликонфессионального состава команды (трудового коллектива);
- приемами теоретической и практической реализации задач духовно-нравственного самовоспитания на основе усвоения и принятия базовых национальных ценностей;
- социальной ответственностью, чувством гуманности, этическими ценностями.

### **Коммуникативная культура личности**

**Трудоемкость дисциплины (модуля):** 2 з. е., 72 час.

**Цель дисциплины:** формирование представлений о многообразии культурных миров, значимости толерантного мышления и роли диалога в межкультурном взаимодействии и профессиональной сфере для эффективного решения коммуникативных задач.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Коммуникативная культура личности» относится к дисциплинам по выбору обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем; сущность толерантного мышления;
- способы преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, профессиональных барьеров и конфликтных ситуаций в межкультурном взаимодействии при решении профессиональных задач;
- приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;

*Уметь:*

- анализировать и объективно оценивать поведение людей в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации;
- самостоятельно решать проблемы в пространстве современных коммуникаций, в том числе, межкультурного, межэтнического, межконфессионального взаимодействия;
- выявлять и формулировать проблемы собственного профессионального и личностного развития; оценивать свои возможности в достижении поставленных целей;

*Владеть:*

- современными коммуникативными технологиями профессионального взаимодействия в условиях межкультурного диалога;



- способами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров и конфликтных ситуациях в межкультурном взаимодействии при решении профессиональных задач;

- технологиями целеполагания и целедостижения в личностном развитии и профессиональном росте; способами сознательного саморазвития коммуникативной культуры и саморегуляции.

## **Организация предпринимательской деятельности**

**Трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 час.

**Цель дисциплины:** изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к организации и функционированию бизнеса (предприятия), вооружение обучаемых студентов теоретическими знаниями и практическими навыками для:

- управления хозяйственной деятельностью предприятия;
- экономического обоснования предпринимательских решений;
- оценки предпринимательской идеи и порядка составления бизнес-плана;
- ведения переговоров с контрагентами и государственными органами;
- выбора деловой и конкурентной стратегии.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные:*

- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом имеющихся ресурсов, потребностей рынка и современных достижений науки и техники (ПК-1.4);
- способен разрабатывать стратегию хозяйствующего субъекта, управлять процессами организации производства и труда для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации;
- теоретико-методологические основы организации и осуществления бизнеса;
- принципы и методы ведения бизнеса, нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- объективные основы составления экономических планов;
- основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования;
- предмет, субъекты, цели и задачи ведения предпринимательской деятельности;
- методику подготовки и основные этапы реализации предпринимательских программ;
- основные цели, задачи и этапы при осуществлении бизнес - программы;
- методику формирования предпринимательской идеи и составления бизнес-планов;
- виды бизнес – планов, цели их подготовки, основные разделы и показатели;
- основные способы привлечения ресурсов (материальных, финансовых, людских и др.) в бизнес;
- особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;
- основные виды и формы предпринимательской деятельности;
- современные формы и методы конкурентной борьбы;
- систему деловой коммуникации, культуру предпринимательства;
- традиционные и стоимостные показатели оценки эффективности бизнеса;
- принципы и методы построения системы коммуникации с деловыми партнерами
- основные этапы проведения деловых переговоров, порядок заключения коммерческих хозяйственных договоров и их основные пункты.

*Уметь:*

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- организовать процесс начала и ведения предпринимательской программы, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при ведении бизнеса;
- находить (получать) и анализировать необходимую информацию, включая данные финансовой отчетности для оценки состояния бизнеса (предприятия);
- анализировать экономические разделы планов;
- использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов;
- обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах плана;
- собирать экономическую информацию, используя ее при составлении экономических разделов планов;
- организовать процесс начала и ведения предпринимательской программы, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при ведении бизнеса;
- использовать способы привлечения финансов в бизнес, сравнивать их эффективность и выбирать наиболее выгодный в конкретном случае;
- анализировать учредительные документы и прочую открытую информацию деловых партнеров;
- использовать подходы и методы к определению влияния параметров среды предпринимательства на конкретный бизнес-проект.
- использовать подходы и методы к повышению конкурентоспособности и эффективности бизнеса (предприятия);
- определять субъекты малого бизнеса и пользоваться формами его поддержки;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- осуществлять приемы делового общения при проведении переговоров (заключении хозяйственных договоров) и других форм коммуникации с представителями контрагентов и работниками государственных и муниципальных органов.

*Владеть:*

- современными методами сбора, обработки и анализа экономической, управленческой и социальной информации;
- методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации;
- приемами управления бизнесом (предприятием) с точки зрения повышения его конкурентоспособности и эффективности;
- методами составления бизнес-планов и анализа эффективности предпринимательской деятельности, формами поэтапного контроля хода выполнения бизнес-планов и хозяйственных договоров;
- техникой применения приемов делового общения с деловыми партнерами и представителями государственных органов, соприкасающихся с бизнесом;
- способами координации и мотивации деятельности исполнителей;
- техникой организации системы связи и проведения переговоров, обмена информацией и опытом с деловыми партнерами;
- техникой и методиками проведения переговоров с целью заключения хозяйственных договоров;
- техникой и приемами изучения и применения опыта субъектов бизнеса.

## Деньги, кредит, банки

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие теоретических аспектов их сущности, функций и роли в современной рыночной экономике.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Деньги, кредит, банки» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

*профессиональные*

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

– основные понятия, категории и закономерности денежного обращения, кредита, банковского дела;

– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих денежный оборот и деятельность банков;

– основные направления денежно-кредитной политики государства;

*Уметь:*

– анализировать во взаимосвязи экономические процессы функционирования денежной, кредитной, банковской систем и их элементов;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели в сфере денежно-кредитных отношений;

– использовать источники экономической и финансовой информации;

– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, аналитического отчета;

*Владеть:*

- современными приемами принятия финансовых решений по результатам аналитических исследований;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных функционирования денежных, кредитных, банковских систем и их элементов.

## Институциональная экономика

**Трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 час.

**Цель дисциплины:** познакомить студентов с основными направлениями и концепциями, развиваемыми в рамках новой институциональной экономики, продемонстрировать сравнительные возможности нового теоретического инструментария при анализе явлений хозяйственной практики.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Институциональная экономика» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- основные понятия и концепции институциональной теории;
- текущие тенденции развития институционального анализа;
- основные особенности российской экономики, её институциональную структуру, направления экономической политики государства.

*Уметь:*

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- использовать современные методы институционального исследования хозяйственной практики;
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

*Владеть:*

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

## **Экономика устойчивого развития и корпоративная социальная ответственность**

**Трудоемкость дисциплины:** 6 з. е., 216 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации экономической деятельности в условиях социальных и экологических ограничений, а также принятия управленческих решений с учётом принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Экономика устойчивого развития и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- понятия и категории экономики устойчивого развития;
- факторы влияния природы на общество и общества на природу; основные социо-эколого-экономические концепции мирового развития;
- новые цели и измерения в экономике развития; положения концепции устойчивого развития;
- закономерности функционирования социо-эколого-экономических систем (в т.ч. промышленного предприятия), виды устойчивости систем; возможности их устойчивого развития;
- принципы социальной и экологической ответственности;
- направления экологизации экономики страны и регионов;
- экономический инструментарий государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды;
- целевые установки обеспечения устойчивого развития промышленного предприятия; сущность экологического менеджмента; принципы экоэффективности и экосправедливости;
- виды и методы расчета показателей устойчивого развития;
- нормативно-правовую базу обеспечения рационального природопользования и охраны окружающей среды;
- варианты эколого-экономических инноваций на промышленном предприятии;
- теоретико-методические основы оценки социо-эколого-экономической эффективности;
- теоретические основы межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- основные функциональные стратегии компании и методы их формирования;
- аспекты корпоративной и социальной ответственности и основы формирования стратегии организации;
- экономические основы поведения организации;
- современные тенденции, основные принципы и направления корпоративной социальной ответственности и отчетности в области КСО;
- подходы к организации взаимодействия с заинтересованными сторонами в деловой практике;

*Уметь:*

- применять понятийно-категорийный аппарат устойчивого развития, знания основных закономерностей развития социо-эколого-экономических систем в своей профессиональной деятельности;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью обеспечения устойчивого развития;
- оценивать действенность экономического механизма государственного регулирования природопользования и охраны окружающей среды;
- осуществлять экономическую оценку негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду;
- производить экономическую оценку природных ресурсов и экосистемных услуг;
- рассчитывать и анализировать показатели устойчивого развития;
- ориентироваться в системе экологического законодательства и учитывать социальные и экологические ограничения при принятии управленческих решений;
- выявлять риски и возможные социо-эколого-экономические последствия принятия управленческих решений;
- оценивать эффективность внедрения эколого-экономических инноваций в условиях промышленного предприятия;
- определять эколого-экономическую эффективность мероприятий;

- критически оценивать варианты управленческих решений с точки зрения учёта социальных и экологических ограничений;
  - анализировать и проектировать управленческие решения;
  - готовить сбалансированные управленческие решения;
  - применять разные подходы к построению системы управления корпоративной ответственностью;
  - учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
  - проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- Владеть:*
- навыками системного подхода к анализу эколого-экономических проблем;
  - навыками расчёта эколого-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
  - методами осуществления анализа и оценки уровня экологически устойчивого развития;
  - навыками экономического обоснования управленческих решений с учётом принципов устойчивого развития;
  - методами анализа формирования социальной ответственности компании;
  - навыками системного подхода к решению социально-экономических проблем
  - навыками управления различными функциональными группами индивидов при реализации программ корпоративной социальной ответственности
  - навыками сбора и анализа информации о деятельности компаний с позиции принципов корпоративной социальной ответственности.

### **Стратегический анализ и планирование**

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** овладение основными методами современного стратегического анализа для оценки внутренней и внешней среды предприятия, а также инструментами стратегического планирования.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Стратегический анализ и планирование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен разрабатывать стратегию хозяйствующего субъекта, управлять процессами организации производства и труда для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- особенности стратегического мышления;
- алгоритм разработки и реализации корпоративной стратегии;
- типы стратегий организации и их особенности;
- виды стратегических изменений;
- сущность и содержание экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде;
- составляющие макро- и микроокружения организации;
- методы анализа внешней среды организации;
- функциональные зоны анализа внутренней среды организации;
- методы анализа внутренней среды организации;
- матричные методы комплексного анализа внешней и внутренней среды организации;

- методы анализа портфеля стратегий диверсифицированной организации;
- сущность, функции и структуру стратегического плана.

*Уметь:*

- осуществлять выбор стратегии организации по результатам стратегического анализа;
- правильно выбирать источники сбора информации для проведения стратегического анализа;

- применять методы анализа внешней среды организации;
- применять методы анализа внутренней среды организации;
- формировать матрицу SWOT и матрицу SPACE;
- формировать матрицы портфельного анализа;
- оценивать социальную и экономическую эффективность стратегического плана;
- осуществлять выбор методов управления стратегическими изменениями.

*Владеть:*

- навыками разработки стратегии организации;
- навыками интерпретации матрицы SWOT и матрицы SPACE;
- навыками интерпретации матриц портфельного анализа;
- навыками разработки стратегических альтернатив;
- навыками учёта стратегических рисков при планировании.

### **Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия)**

**Трудоемкость дисциплины:** 7 з. е., 252 час.

**Цель дисциплины:** усвоение студентами методики анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия, приобретение ими навыков и умений применять аналитические расчеты в практике управления организациями (предприятиями) на уровне планирования основных технико-экономических и финансовых показателей их деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия)» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

*профессиональные*

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- нормативно-правовую базу обеспечения анализа финансово-хозяйственной деятельности аналитических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия;
- теоретико-методические основы экономического анализа;
- инструментальные средства для обработки экономических данных
- закономерности функционирования производственных систем; возможности их устойчивого развития;
- понятия и категории экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организаций (предприятий);
- факторы влияния ресурсов предприятия на основные технико-экономические показатели;

- виды и способы расчета аналитических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия

*Уметь:*

- применять понятия и категории экономического анализа, знания основных закономерностей развития экономических систем в своей профессиональной деятельности;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих и финансовых решений;

- производить экономическую оценку эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (предприятия);

- рассчитывать и анализировать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- анализировать и интерпретировать статистическую, бухгалтерскую, финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- классифицировать аналитические приемы и способы для решения отдельных задач управления;

- выявлять тенденции изменения основных технико-экономических показателей деятельности предприятий и организаций;

*Владеть:*

- навыками системного подхода к анализу производственно-хозяйственной деятельности организации;

- навыками диагностики состояния организации по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности

- современной вычислительной техникой и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач;

- навыками факторного анализа основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий и организаций.

## **Корпоративные финансы**

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений, навыков в сфере корпоративных финансов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен применять основные принципы и стандарты бухгалтерского (финансового, управленческого и налогового) учета для формирования учетной политики и бухгалтерской о

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

т  
н  
о  
с  
т  
и

о  
р



- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.
- теоретические основы корпоративных финансов;
- нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
- фундаментальные концепции корпоративных финансов;
- типовую организационную и финансовую структуру предприятий;
- механизмы управления активами предприятий;
- механизмы управления источниками финансирования активов предприятия; приемы согласования денежных потоков предприятия;
- основы финансового анализа деятельности предприятия;
- основы финансового планирования;
- принципы и методы наращивания рыночной стоимости компаний;
- основы финансового управления предприятием в кризисных условиях.

*Уметь:*

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.
- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
- находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании отдельных предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг;
- осуществлять выбор адекватных моделей управления внеоборотными и оборотными активами предприятия; формировать политику предприятия в области управления прибылью и выплаты дивидендов;
- осуществлять выбор источников внешнего финансирования активов предприятия;
- формировать оптимальную структуру капитала предприятия;
- формировать финансовые планы предприятия;
- выявлять взаимосвязь между финансовыми рисками и доходностью компании;
- формировать финансовую стратегию предприятия в кризисных условиях;
- проводить документарное оформление обоснования финансовых решений, составлять аналитические доклады.

*Владеть:*

- навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- способностью обоснования решений в сфере управления основным и оборотным капиталом и выбором источников финансирования.
- навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия инвестиционного решения;
- методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений;
- методами управления внеоборотными активами предприятия;
- методами управления источниками финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия;
- методами управления структурой капитала предприятия;

– навыками обоснования финансовых решений;  
навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения обоснования инвестиционных решений.

## Организация производства

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации понимания концептуальных, научно-методических и практических подходов к обеспечению организации производства.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Организация производства» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен разрабатывать стратегию хозяйствующего субъекта, управлять процессами организации производства и труда для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- формы и методы организации производства;
- новые цели и измерения в области организации производства;
- закономерности организации и протекания производственных процессов (в т. ч. промышленного предприятия), виды производств; возможности альтернативной замены ресурсов;
- принципы организации и нормирования труда персонала;
- направления социального развития и развития нормирования труда в организации;
- экономический инструментарий управления организационными процессами на предприятии;
- целевые установки организации и нормирования труда на предприятии;
- закономерности решения задач, направленных на оптимизацию производственной мощности;
- механизмы организационно-управленческого характера, ориентированные на обеспечение ритмичной работы организации;
- варианты возможных изменений ритмичности работы предприятия.
- направления организационного развития новой техники;
- экономический инструментарий управления развитием и освоением новой техники и технологии;
- осуществлять экономическую оценку управленческих решений, направленных на повышение эффективности освоения новой техники;
- производить экономическую оценку альтернативных вариантов техники;
- оценивать действенность выбранной альтернативы;
- понятия и категории основных подходов к совершенствованию организации производства;
- теории совершенствованию организации производства;
- методические подходы к организации и проведению аудита совершенствованию организации производства;
- понятия и категории организации производства;
- новые цели и измерения в экономике развития организационно-управленческих процессов;
- закономерности функционирования социально-экономических систем (в т. ч. промышленного предприятия), виды управления; возможности альтернативной замены ресурсов;

- закономерности решения инфраструктурных задач промышленных предприятий;
- принципы организации работы инфраструктуры;
- направления активизации и повышения эффективности ее использования.

*Уметь:*

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в области организации производства;
- применять понятийно-категорийный аппарат организации и нормирования труда;
- разрабатывать нормы и нормативы для применения в производственном процессе;
- применять понятийно-категорийный аппарат, связанный с управлением ритмичностью и производственной мощностью;
- оперировать механизмами решения задач по совершенствованию организации производства;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью обеспечения эффективной организации производства;
- разрабатывать методы организационно-управленческого воздействия на систему организационной инфраструктуры предприятий;
- разрабатывать подходы к решению задач, направленных на повышение эффективности инфраструктуры предприятий;
- применять подходы и методы анализа эффективности разработанных рекомендаций.

*Владеть:*

- навыками системного подхода к расчетам и анализу производственной мощности предприятия;
- навыками расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих эффективность использования новой техники;
- навыками разработки мероприятий по совершенствованию организации производства;
- использовать механизмы по совершенствованию организации производства.
- способами активизации и методами повышения эффективности развития обслуживающей инфраструктуры предприятия.

### **Учет, анализ и налогообложение**

**Трудоемкость дисциплины:** 8 з. е., 288 час.

**Цель дисциплины:** освоение теоретических и практических основ ведения финансового (бухгалтерского), управленческого и налогового учета и отчетности, а также использование экономического анализа для принятия управленческих решений на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Учет, анализ и налогообложение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные:*

способен применять основные принципы и стандарты бухгалтерского (финансового, управленческого и налогового) учета для формирования учетной политики и бухгалтерской отчетности организации (ПК-1.1).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- порядок составления финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- методы обработки отчетной информации;
- основные принципы финансового (бухгалтерского) учета;
- основные стандарты и метод финансового (бухгалтерского) учета;

- сущность, функции, принципы и нормативно-правовую базу построения налоговой системы РФ;
- предмет объект цели и задачи налогообложения деятельности хозяйствующих субъектов;
- теоретико-методологические основы расчета налоговых обязательств хозяйствующими субъектами;
- оценку экономических и социально-экономических результатов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;
- основные задачи и принципы организации управленческого учета;
- различные системы управленческого учета и распределения затрат
- методы управленческого анализа
- основные задачи и принципы финансового анализа;
- методы финансового анализа;
- методику анализа и диагностики результатов хозяйственной деятельности организации.

*Уметь:*

- составлять финансовую (бухгалтерскую) отчетность;
- применять основные принципы финансового (бухгалтерского) учета на практике;
- применять основные стандарт и методические приемы финансового (бухгалтерского) учета на практике;
- использовать источники нормативно-правовой базы по налогообложению, финансовой, экономической, социальной, управленческой информации;
- использовать подходы и методы к расчету основных видов налогов в РФ: федеральных, региональных и местных;
- организовать процесс оценки, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при исчислении налоговых обязательств;
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- оценивать экономические и социально-экономические результаты эффективности деятельности хозяйствующих субъектов;
- использовать методику расчета прочих налогов и сборов, установленных в соответствии с законом РФ о налогах и сборах;
- применять основные принципы управленческого учета на практике;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- анализировать данные управленческого учета;
- анализировать финансовую отчетность.

*Владеть:*

- навыками обработки финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- методикой формирования учетной политики;
- методами формирования финансовой (бухгалтерской) отчетности организации;
- современными методами сбора, учета, обработки и анализа финансовой, экономической и управленческой информации;
- техникой расчета налоговых обязательств предприятия: федеральных, региональных и местных налогов;
- методиками анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- навыками организации управленческого учета;
- навыками управления затратами;
- навыками принятия решений на основе данных управленческого учета;
- приемами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных, финансовых решений.

## Бюджетирование на предприятии

**Трудоемкость дисциплины:** 7 з. е., 252 час.

**Цель дисциплины:** изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к расчёту операционных и финансовых бюджетов предприятия.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Бюджетирование на предприятии» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

*профессиональные*

- способен применять основные принципы и стандарты бухгалтерского (финансового, управленческого и налогового) учета для формирования учетной политики и бухгалтерской о

т - способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2).

**Результат изучения дисциплины:**

е *Знать:*

т - методы эффективного бюджетного управления, используемые на предприятиях;

н - принципы создания системы бюджетного управления, ориентированного на результаты;

о - основные термины, используемые в сфере финансового планирования и бюджетирования;

с - функции финансового планирования и бюджетирования;

и - роль финансового планирования и бюджетирования в управлении корпоративными финансами

р - классификацию и форматы основных бюджетов предприятия

г - суть экономических и организационно-социальных изменений, которые происходят в рамках предприятий при внедрении системы бюджетирования;

н - систему бюджетов как взаимосвязанную совокупность планов хозяйственной деятельности;

з - методы планирования продаж, производств, закупок;

а - основные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы финансового планирования и бюджетирования;

и - технологии повышения эффективности бюджетирования;

и *Уметь:*

- применять бюджетный регламент в системе оперативного управления;

( - применять современные методы бюджетного управления для повышения ориентированности бюджетирования на требуемые результаты;

К - применять инструменты финансового планирования и бюджетирования;

- использовать данные финансового прогноза для разработки бюджетов

- формировать модель бюджета предприятия для всех сторон деятельности предприятия.

*Владеть:*

- способностями к обобщению, анализу, восприятию информации в сфере финансовых рынков.

- методами диагностики проблем процессов управления: планирования, организации, координации и контроля;

- методами работы с информационными источниками и данными для принятия и прогнозирования последствий управленческих решений;

- методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся литературных данных;
- навыками библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- способами представления итога проделанной работы в виде отчетов, контрольных работ, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

### **Антикризисное управление организацией (предприятием)**

**Трудоемкость дисциплины:** 5 з. е., 180 час.

**Цель дисциплины:** приобретение необходимых знаний и навыков в области профилактики кризисов в организации, финансового оздоровления с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений, осуществления реорганизационных и ликвидационных процедур банкротства.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Антикризисное управление организацией (предприятием)» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные:*

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- природу и причины возникновения экономических кризисов;
- теоретический фундамент теорий кризиса;
- механизмы оценки предлагаемых вариантов антикризисных управленческих решений;
- основы методики оценки конкурентоспособности организации;
- взаимосвязи экономических кризисов и рынка труда, принципы организации антикризисного управления на предприятии.

*Уметь:*

- идентифицировать кризисные тенденции;
- формировать антикризисную стратегию предприятия, составлять инвестиционное предложение;
- разработать и обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- анализировать финансовое состояние и диагностировать появление финансовых затруднений, оценивать вероятность банкротства.

*Владеть:*

- навыками разработки антикризисной стратегии на предприятии;
- навыками оценки финансового состояния и диагностики банкротства организации;
- навыками реализации процедур банкротства;
- навыками коммуникации с коллективом предприятия с целью преодоления кризиса в организации;
- механизмом финансового оздоровления организации.

## Экономика качества

**Трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 час.

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления качеством исследуемых объектов (процессов, персонала, продукции, деятельности организации в целом), формирование знаний и умений, необходимых для работы в различных сферах деятельности человека, связанных с экономическими аспектами качества.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Экономика качества» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен разрабатывать стратегию хозяйствующего субъекта, управлять процессами организации производства и труда для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- основные понятия, сущность качества и управления качеством;
- отечественный и зарубежный опыт управления качеством;
- системы управления качеством;
- показатели качества и их классификацию;
- роль стандартов в управлении качеством;
- организационно-правовые основы стандартизации и управления качеством;
- основные понятия, цели и принципы сертификации; нормативные документы по сертификации;
- виды и источники возникновения затрат на качество.

*Уметь:*

- анализировать экономические проблемы и процессы;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций управления качеством;
- использовать методы определения показателей качества;
- выбирать наиболее эффективные схемы сертификации;
- обосновывать решения в сфере управления затратами на качество;
- определять эффект от повышения качества;
- использовать стандарты для повышения эффективности экономики качества.

*Владеть:*

- навыками самостоятельного приобретения знаний в области управления качеством;
- методами управления затратами на качество;
- современной вычислительной техникой и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач;
- статистическими методами управления качеством;
- методами определения показателей качества и испытания продукции;
- методами учета затрат на качество.

## Инвестиционное проектирование

**Трудоемкость дисциплины:** 7 з. е., 252 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для технико-экономического обоснования и эффективного управления инвестиционными проектами.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Инвестиционное проектирование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений,

Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

*профессиональные*

- способен прогнозировать доходы и расходы инвестиционного проекта, оценивать его эффективность и устойчивость к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды (ПК-1.3.)

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- понятия и принципы инвестиционной деятельности, анализа, планирования и оценки результатов;

- состав экономической и управленческой отчетности предприятий и требования к информационному обеспечению анализа и планирования показателей деятельности предприятия;

- теоретические основы и типовые методики оценки и анализа в инвестиционной деятельности с учетом нормативно-правового регулирования;

- основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на экономические процессы и показатели деятельности предприятий;

- основные понятия, определения, категории в сфере управления проектами;

- основы оперативного, проектного и стратегического управления группами;

- принципы обоснования и выбора проектных решений;

- этапы жизненного цикла, последовательность действий и процессов реализации проектов;

- типологию, состав участников проектов, требования к ним и условия их отбора;

- особенности и формы организационного взаимодействия в ходе реализации проектов;

- элементы и формы правового, административного регулирования и стандартизации в сфере проектного управления;

- критерии оценки инвестиционного климата.

*Уметь:*

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчетно-экономической деятельности;

- применять на практике методы инвестиционного анализа, планирования и оценки показателей различных направлений деятельности предприятий;

- определять критерии оценки и выбора альтернативных вариантов инвестирования, финансирования, организации определенных направлений деятельности;

- осуществлять на практике отбор и анализ альтернативных вариантов проектных решений;

- применять на практике методы оценки показателей экономической эффективности инвестиционных проектов;

- выявлять и оценивать риски и возможные социально-экономические последствия принимаемых решений;

- организовывать и осуществлять подготовку принятия решений на различных этапах реализации проектного управления;

- определять требования к исходной информации, необходимой для организации и реализации проектов, осуществлять ее сбор, подготовку и анализ;

- представлять модель системы управления проектами и ее элементы.

*Владеть:*



- навыками системного подхода к анализу проблем и процессов в рамках деятельности организаций;
- навыками расчета экономических, социально-экономических показателей и оценки результатов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
- методическими основами оценки и анализа рисков;
- навыками практического применения методики анализа различных факторов при оценке условий реализации проектов;
- методикой оценки коммерческой эффективности проектов, инвестиционного анализа;
- навыками организации процессов оперативного, текущего и стратегического планирования в ходе реализации проектного управления;
- навыками разработки вариантов проектных решений;
- способностью организовывать деятельность группы участников для реализации проекта;
- информацией о стандартах в области проектного управления, об их использовании в оценке уровня организационной системы.

### **Системы управления затратами**

**Трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 час.

**Цель дисциплины:** изучение теоретических, научно-методических и практических подходов в области управления затратами предприятия, процесса формирования затрат на производство и реализации продукции их взаимосвязи с полученными результатами, анализа и регулирование этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Системы управления затратами» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом имеющихся ресурсов, потребностей рынка и современных достижений науки и техники (ПК-1.4).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- определения и сущность понятий «система», «управление затратами» и «система управление затратами»;
- определения и основные отличия понятий «издержки», «затраты», «расходы»;
- основные признаки классификации затрат предприятия; отличия затрат с точки зрения налогового и бухгалтерского учета;
- определение понятий «управление затратами», основные задачи и принципы;
- различные виды себестоимости, методы анализа затрат предприятия;
- методы учета затрат и калькулирования себестоимости;
- современные методы управления затратами предприятия (инструменты управления затратами);
- основные показатели финансовых результатов деятельности и их взаимосвязь с затратами;
- современные экономические модели анализа затрат на производство и реализацию продукции.

*Уметь:*

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- классифицировать затраты в соответствии с целями предприятия;
- распределять косвенные расходы по объектам калькуляции и рассчитывать точку безубыточности;

- составлять плановые (нормативные) калькуляции себестоимости продукции;
- рассчитывать себестоимость различными методами и оценивать экономический результат деятельности предприятия;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами и результатами;
- применять современные методы управления затратами такие, как «директ-костинг», «стандарт-костинг», по видам деятельности, функционально-стоимостной анализ и т.д.
- анализировать затраты на производство и реализацию продукции и интерпретировать полученные результаты и обосновывать управленческие решения;

*Владеть:*

- понятийным аппаратом при обосновании системы управления затратами на предприятии;
- современными технологиями классификации затрат для целей управления;
- современными технологиями и методами управления затратами предприятия;
- методикой построения финансовой структуры по центрам ответственности (центры затрат, центр доходов, центр прибыли и центр инвестиций);
- методикой составления бюджетов затрат, методикой определения ассортимента и объемов выпуска продукции на основе маржинального подхода;
- алгоритмом калькулирования затрат с использованием различных методов управления затратами;
- методикой факторного анализа отклонений и комплексной оценки использования ресурсов.

### **Методы принятия управленческих решений**

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации экономической и управленческой деятельности в условиях ресурсных ограничений, а также принятия управленческих решений с учётом принципов эффективного развития.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен разрабатывать стратегию хозяйствующего субъекта, управлять процессами организации производства и труда для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- закономерности функционирования социально-экономических систем и роль принятия управленческих решений в обеспечении их эффективного развития;
- основные функции и типологию управленческих решений;
- принципы организации процесса принятия решений и ответственности;
- требования к информационному обеспечению процесса подготовки, разработки принятия и реализации управленческих решений;
- теоретические основы моделирования и методологию разработки организационно-управленческих решений;
- содержание основных этапов процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений;

- критерии социально-экономической эффективности при выборе оптимальных вариантов решений.

*Уметь:*

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений для обеспечения достижения поставленных целей;
- оценивать качество и эффективность принятых вариантов решений;
- разрабатывать алгоритм процесса принятия решений с учетом специфики выявленных проблем;
- выявлять риски и возможные социально-экономические последствия принятия управленческих решений;
- определять критерии выбора альтернативных вариантов решений;
- критически оценивать варианты управленческих решений.

*Владеть:*

- навыками системного подхода к анализу социально-экономических и специфических проблем;
- методами моделирования процессов принятия решений и диагностики проблем;
- методами генерирования, оценки и выбора альтернативных вариантов решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- навыками экономического обоснования управленческих решений с учётом принципов эффективного развития и специфики деятельности.

## **Экономика и управление инновациями**

**Трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области инновационной деятельности предприятия, закономерностей инновационного развития народного хозяйства с целью более полного удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности экономики.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Экономика и управление инновациями» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом имеющихся ресурсов, потребностей рынка и современных достижений науки и техники (ПК-1.4).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- основные понятия и концепции инновационного развития предприятия;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия;
- факторы, определяющие возможность формирования инновационных продуктов и процессов;
- технико-экономические особенности разработки и реализации инновационных проектов;
- методы и технологий качественного и количественного анализа результатов, основы планирования и прогнозирования инновационной деятельности;
- технологии выбора, принятия и обоснования управленческого решения.

*Уметь:*

- определять механизмы инновационной активности предприятия в условиях реализации инновационных программ;

- применять методы экономического управления инновационной деятельностью;
- выработать практические меры реализации инновационных программ;
- планировать и прогнозировать основные ТЭП реализации инновационных программ;
- критически оценивать результаты реализации программ,
- формировать управленческие решения по освоению и учету результатов.

*Владеть:*

- навыками решения количественных задач с применением математического инструментария;
- методами планирования и прогнозирования основных экономических результатов инновационной деятельности предприятия;
- методами экономической оценки эффективности инновационной деятельности предприятия.

## **Логистика**

**Трудоемкость дисциплины (модуля):** 5 з. е., 180 час.

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Логистика» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен разрабатывать стратегию хозяйствующего субъекта, управлять процессами организации производства и труда для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- теоретические основы и прикладные инструментальные методы исследований логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях и управления цепями поставок (УЦП);
- сущность логистики, ее цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- современные концепции операционной деятельности и условия их применения;
- принципы системного подхода к проектированию логистических систем на предприятии
- требования логистики к традиционной системе управления предприятием и особенности функционального логистического менеджмента на предприятии
- организационные аспекты логистического менеджмента на предприятии;
- логистический критерий экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ.

*Уметь:*

- анализировать и выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием, исходя из логистической концепции управления;
- планировать операционную (производственную) деятельность на предприятии;
- проектировать и моделировать интегрированные бизнес-процессы на предприятии
- разрабатывать регламенты интегрированных бизнес-процессов;
- осуществлять выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производить необходимые расчеты;
- изучать, адаптировать и распространять передовой международный и российский опыт внедрения передовых концепций и технологий логистики и УЦП;

- подготавливать и принимать сбалансированные по целям стратегические решения в производственных системах.

*Владеть:*

- навыками самостоятельного приобретения знаний в области логистической теории управления;

- специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях;

- методами оценки эффективности функционирования логистических систем;

- методами оптимизации потоковых процессов на предприятии.

## **Логистика на предприятиях минерально-сырьевого комплекса**

**Трудоемкость дисциплины (модуля):** 5 з. е., 180 час.

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Логистика на предприятиях минерально-сырьевого комплекса» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен разрабатывать стратегию хозяйствующего субъекта, управлять процессами организации производства и труда для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- сущность логистики, её цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;

- теоретические основы и прикладные инструментальные методы исследований логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками на предприятиях минерально-сырьевого комплекса;

- современные концепции операционной деятельности и условия их применения;

- принципы системного подхода к проектированию логистических систем на предприятиях минерально-сырьевого комплекса

- требования логистики к традиционной системе управления предприятием и особенности функционального логистического менеджмента на предприятиях минерально-сырьевого комплекса

- организационные аспекты логистического менеджмента на предприятиях минерально-сырьевого комплекса;

- логистический критерий экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ;

*Уметь:*

- анализировать и выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием, исходя из логистической концепции управления;

- планировать операционную (производственную) деятельность на предприятиях минерально-сырьевого комплекса;

- проектировать и моделировать интегрированные бизнес-процессы на предприятиях минерально-сырьевого комплекса;

- разрабатывать регламенты интегрированных бизнес-процессов;

- осуществлять выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производить необходимые расчеты;
- изучать, адаптировать и распространять передовой международный и российский опыт внедрения передовых концепций и технологий логистики и УЦП;
- подготавливать и принимать сбалансированные по целям стратегические решения в производственных системах.

*Владеть:*

- навыками самостоятельного приобретения знаний в области логистической теории управления;
- специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях;
- методами оценки эффективности функционирования логистических систем;
- методами оптимизации потоковых процессов на предприятиях минерально-сырьевого комплекса.

## **Международная логистика**

**Трудоемкость дисциплины (модуля):** 5 з. е., 180 час.

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Международная логистика» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*Профессиональные*

- способен разрабатывать стратегию хозяйствующего субъекта, управлять процессами организации производства и труда для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- теоретические основы и прикладные инструментальные методы исследований логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях и управления цепями поставок (УЦП);
- сущность логистики, её цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- современные концепции операционной деятельности и условия их применения;
- принципы системного подхода к проектированию логистических систем на предприятии
- требования логистики к традиционной системе управления предприятием и особенности функционального логистического менеджмента на предприятии
- организационные аспекты логистического менеджмента на предприятии;
- логистический критерий экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ;

*Уметь:*

- анализировать и выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием, исходя из логистической концепции управления;
- планировать операционную (производственную) деятельность на предприятии;
- проектировать и моделировать интегрированные бизнес-процессы на предприятии
- разрабатывать регламенты интегрированных бизнес-процессов;
- осуществлять выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производить необходимые расчеты;

- изучать, адаптировать и распространять передовой международный и российский опыт внедрения передовых концепций и технологий логистики и УЦП;
- подготавливать и принимать сбалансированные по целям стратегические решения в производственных системах;

*Владеть:*

- навыками самостоятельного приобретения знаний в области логистической теории управления;
- специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях;
- методами оценки эффективности функционирования логистических систем;
- методами оптимизации потоковых процессов на предприятии.

### Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению

**Трудоемкость дисциплины (модуля):** 7 з. е., 252 час.

**Цель дисциплины:** изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к расчёту стоимости бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов, выступающих объектами управления инвестиционной деятельностью.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

способен применять основные принципы и стандарты бухгалтерского (финансового, управленческого и налогового) учета для формирования учетной политики и бухгалтерской о

т - способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

н – принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности;

с – теоретико-методологические основы оценки экономических активов;

т – предмет, объект, цели и задачи оценки бизнеса;

и – основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

о – традиционные и стоимостные показатели оценки эффективности бизнеса;

р – теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия;

г – особенности расчёта стоимости недвижимого имущества предприятия;

а – особенности оценки машин и оборудования предприятия;

н – особенности оценки нематериальных активов предприятия;

и – особенности оценки стоимости ценных бумаг;

з – особенности оценки стоимости пакета акций предприятия;

а – особенности затратного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);

ц – особенности доходного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);

и – особенности сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);

– современные модели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

*Уметь:*

п – использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

к

- организовать процесс оценки, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при оценке бизнеса;
  - подготовить данные финансовой отчетности для оценки бизнеса (предприятия);
  - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
  - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
  - использовать подходы и методы к определению стоимости недвижимого имущества;
  - использовать подходы и методы к расчету стоимости машин и оборудования;
  - использовать подходы и методы к расчету стоимости нематериальных активов;
  - использовать затратный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);
  - использовать доходный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);
  - использовать сравнительный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);
  - использовать подходы и методы к расчету стоимости ценных бумаг;
  - подготовить данные финансовой отчетности для оценки бизнеса (предприятия);
- Владеть:*
- современными методами сбора, обработки и анализа экономической, управленческой и социальной информации;
  - методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
  - техникой расчета стоимости недвижимого имущества;
  - техникой расчета стоимости машин и оборудования;
  - техникой расчета стоимости нематериальных активов;
  - техникой расчета стоимости ценных бумаг;
  - техникой расчета стоимости предприятия затратным подходом;
  - техникой расчета стоимости предприятия доходным подходом;
  - техникой расчета стоимости предприятия сравнительным подходом;
  - техникой расчета стоимости пакета акций предприятия;
  - приемами управления бизнесом (предприятием) с точки зрения повышения его капитализации.

### **Оценка реальных и финансовых активов предприятий минерально-сырьевого комплекса**

**Трудоемкость дисциплины (модуля):** 7 з. е., 252 час.

**Цель дисциплины:** изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к расчёту стоимости реальных и финансовых активов, выступающих объектами управления инвестиционной деятельностью.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Оценка реальных и финансовых активов предприятий минерально-сырьевого комплекса» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**  
*профессиональные*

способен применять основные принципы и стандарты бухгалтерского (финансового, управленческого и налогового) учета для формирования учетной политики и бухгалтерской



- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- нормативно-правовую базу оценочной деятельности;
- теоретико-методологические основы оценки экономических активов;
- особенности оценки стоимости ценных бумаг;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- особенности оценки стоимости пакета акций предприятия;
- особенности расчёта стоимости недвижимого имущества предприятия;
- особенности оценки машин и оборудования предприятия;
- особенности оценки нематериальных активов предприятия;
- особенности оценки стоимости бизнеса (предприятия), специфику предприятий минерально-сырьевого комплекса;
- современные модели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, нормы значений финансовых коэффициентов для предприятий минерально-сырьевого комплекса;

*Уметь:*

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости ценных бумаг;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- использовать подходы и методы к определению стоимости недвижимого имущества;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости машин и оборудования;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости нематериальных активов;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости предприятия минерально-сырьевого комплекса;
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки предприятия минерально-сырьевого комплекса;

*Владеть:*

- современными методами сбора, обработки и анализа экономической, управленческой и социальной информации;
- техникой расчета стоимости ценных бумаг;
- методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в отношении предприятий минерально-сырьевого комплекса;
- техникой расчета стоимости пакета акций предприятия;
- техникой расчета стоимости недвижимого имущества;
- техникой расчета стоимости машин и оборудования;
- техникой расчета стоимости нематериальных активов;
- техникой расчета стоимости предприятия минерально-сырьевого комплекса.

**Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению  
транснациональными компаниями**

**Трудоемкость дисциплины (модуля):** 7 з. е., 252 час.

**Цель дисциплины:** изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к расчёту стоимости бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов, выступающих объектами управления инвестиционной деятельностью.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению транснациональными компаниями» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен применять основные принципы и стандарты бухгалтерского (финансового, управленческого и налогового) учета для формирования учетной политики и бухгалтерской отчетности организации (ПК-1.1);
- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности;
- теоретико-методологические основы оценки экономических активов;
- предмет, объект, цели и задачи оценки бизнеса;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- отличительные особенности стоимостной оценки транснациональных компаний;
- традиционные и стоимостные показатели оценки эффективности бизнеса;
- теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью транснациональной компании;
- особенности расчёта стоимости недвижимого имущества предприятия;
- особенности оценки машин и оборудования предприятия;
- особенности оценки нематериальных активов предприятия;
- особенности оценки стоимости ценных бумаг;
- особенности оценки стоимости пакета акций предприятия;
- особенности затратного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);
- специфику применения затратного подхода при оценке транснациональных компаний;
- особенности доходного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);
- специфику применения доходного подхода при оценке транснациональных компаний;
- особенности сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);
- специфику применения сравнительного подхода при оценке транснациональных компаний;
- современные модели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

*Уметь:*

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- организовать процесс оценки, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при оценке бизнеса;
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки транснациональной компании;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) транснациональной компании;
- использовать подходы и методы к определению стоимости недвижимого имущества;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости машин и оборудования;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости нематериальных активов;
- использовать затратный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);

- использовать доходный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);
- использовать сравнительный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);

- использовать подходы и методы к расчету стоимости ценных бумаг;

*Владеть:*

- современными методами сбора, обработки и анализа экономической, управленческой и социальной информации;
- методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- техникой расчета стоимости недвижимого имущества;
- техникой расчета стоимости машин и оборудования;
- техникой расчета стоимости нематериальных активов;
- техникой расчета стоимости ценных бумаг;
- техникой расчета стоимости предприятия затратным подходом;
- техникой расчета стоимости предприятия доходным подходом;
- техникой расчета стоимости предприятия сравнительным подходом;
- техникой расчета стоимости пакета акций предприятия;
- приёмами управления транснациональной компанией с точки зрения повышения ее капитализации.

## Маркетинг

**Трудоемкость дисциплины (модуля):** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системных представлений, комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для разработки и реализации комплекса маркетинговых воздействий на рынок, изучения рыночной среды деятельности предприятия и поведения покупателей, освоение основных инструментов комплекса маркетинга, методов исследования рынка и организации маркетинговой деятельности на предприятии.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом имеющихся ресурсов, потребностей рынка и современных достижений науки и техники (ПК-1.4).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- сущность, категории, концепции, цели, принципы и функции маркетинга;
- этапы общего процесса управления маркетингом и их содержание;
- элементы микро- и макросреды маркетинга;
- принципы покупательского поведения, характеристики покупателя и процесс принятия решения о покупке на потребительском рынке;
- принципы покупательского поведения, характеристики покупателя и процесс принятия решения о покупке на рынке предприятий;
- общие подходы работы с рынком, сущность и факторы сегментации рынка, критерии выбора целевых сегментов, сущность позиционирования товара на рынке;
- понятие рыночной доли, методы ее расчета и прогнозирования;
- основные элементы товарной политики предприятия: ассортиментная политика; решения по поводу присвоения марок; упаковка товара; разработка новых товаров, жизненный цикл товара;

- основные элементы ценовой политики предприятия: методику разработки исходной цены; факторы, определяющие установление окончательной цены; применяемые скидки и надбавки; возможные последствия инициативного изменения цен;

- основные элементы политики предприятия в области товародвижения: сущность и виды каналов товародвижения; элементы собственно товародвижения (транспортировка, складирование, накопление товарных запасов); виды предприятий оптовой торговли;

- сущность и содержание основных элементов политики предприятия в области стимулирования: реклама; пропаганда; стимулирование сбыта; личные продажи;

- виды и принципы построения организационных структур службы маркетинга, функции отдельных маркетинговых подразделений;

- сущность и основные элементы системы маркетинговой информации; виды маркетинговой информации и методы ее сбора; методику проведения маркетингового исследования; основные показатели оценки состояния рынка;

- сущность и основные этапы разработки стратегического маркетингового плана; виды стратегий рыночного развития предприятия; сущность текущего плана маркетинга и содержание его разделов; методы расчета бюджета маркетинга;

- сущность и виды маркетингового контроля.

*Уметь:*

- применять знания о концепциях, принципах и функциях маркетинга в профессиональной деятельности;

- оценивать положение текущей маркетинговой деятельности в общем процессе управления маркетингом;

- анализировать влияние маркетинговой среды на деятельность предприятия;

- оценивать рыночное поведение покупателей на потребительском рынке;

- оценивать рыночное поведение покупателей на рынке предприятий;

- осуществлять сегментацию рынка и позиционирование товара на рынке;

- рассчитывать уровни лояльности (приверженности) и привлечения покупателей;

- применять элементы товарной политики в практике маркетингового воздействия на рынок с целью вызова ответной реакции рынка;

- применять элементы ценовой политики в практике маркетингового воздействия на рынок с целью вызова ответной реакции рынка;

- применять элементы политики в области товародвижения в практике маркетингового воздействия на рынок с целью вызова ответной реакции со стороны целевого рынка;

- формировать оптимальный комплекс инструментов стимулирования с целью воздействия на целевой рынок;

- определять оптимальную структуру маркетинговой службы в зависимости от охвата рынков, масштабов и видов деятельности предприятия;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в маркетинговой деятельности; анализировать рыночную ситуацию;

- разрабатывать стратегию развития с учетом целей и задач деятельности предприятия на рынке; формировать оптимальный плановый комплекс маркетинговых воздействий на целевой рынок с учетом рыночной ситуации;

- оценивать эффективность маркетинговых мероприятий.

*Владеть:*

- навыками расчёта и прогнозирования рыночной доли с последующей интерпретацией изменения конкурентной рыночной ситуации;

- методами оценки конкурентоспособности товара;

- навыками разработки исходной цены, и расчета взаимосвязи ценовой политики с конечными экономическими показателями деятельности предприятия;

- навыками расчёта различных рыночных показателей и составления аналитического отчета о состоянии рынка;

- практическими приемами формирования программы маркетинговой деятельности.

## **Исследование рынка минерального сырья**

**Трудоемкость дисциплины (модуля):** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системных представлений, комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих рыночную деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе для разработки и реализации методов исследования рынка минерального сырья и изучения рыночной среды деятельности предприятия минерально-сырьевого комплекса.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Исследование рынка минерального сырья» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом имеющихся ресурсов, потребностей рынка и современных достижений науки и техники (ПК-1.4).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- задачи исследования рынка минерального сырья, классификацию рыночных партнеров и схему товарных связей на рынке минерального сырья; классификации рынков и систему показателей исследования рынка;

- предмет и задачи маркетингового исследования, основные принципы их проведения и типы; понятие, признаки и виды рыночной информации, их носители и источники;

- полевые методы исследования рынка минерального сырья; методику и инструментарий опросов; методы формирования выборки и определения ее объема;

- понятие рыночной конъюнктуры; систему показателей исследования конъюнктуры рынка и источники конъюнктурной информации;

- показатели масштаба, производственного и потребительского потенциала (емкости) рынка, иерархию рыночных пропорций; сущность предложения и спроса и основные факторы, их определяющие;

- понятие и методы выявления тенденций развития рынка, виды трендовых моделей; показатели оценки устойчивости (колеблемости) рыночных параметров, способы выявления сезонных и циклических колебаний, виды рыночных циклов;

- понятие, сущность и функции рыночных цен и их классификации; систему показателей исследования цен; принципы и методы регистрации цен;

- понятие и виды уровня цен и показатели их расчета; структуру розничной цены и методы ее исследования; основные направления исследования колеблемости и соотношений цен различных товаров и рынков;

- сущность индексного метода при изучении динамики цен; показатели оценки уровня и динамики инфляции;

- сущность и понятие товародвижения и товарооборота; задачи и систему показателей исследования товародвижения и товарооборота, показатели динамики товарооборота;

- методику оценки уровня выполнения договора по объему, ассортименту, равномерности, ритмичности и сортности поставки;

- понятие товарных запасов и товарооборачиваемости, задачи и система показателей исследования товарных запасов и товарооборачиваемости;

- понятие рыночной доли, методы ее расчета и прогнозирования.

*Уметь:*

- применять знания о классификациях рынков и рыночных партнеров, о системе показателей исследования рынка в профессиональной деятельности;
- анализировать признаки и виды рыночной информации, их носители и источники в профессиональной деятельности;
- применять знания о полевых методах исследования рынка минерального сырья в профессиональной деятельности;
- анализировать источники конъюнктурной информации в профессиональной деятельности;
- анализировать производственный и потребительский потенциал (емкости) рынка, его масштаб и сбалансированность;
- анализировать тенденции, устойчивость и цикличность развития рынка;
- применять систему показателей для исследования цен и выборочный метод регистрации цен;
- строить сезонную волну цен из индексов сезонности;
- строить агрегатный индекс цен по схеме Ласпейреса и Пааше и по компромиссным формулам расчета (Эджворта-Маршалла и Фишера);
- рассчитывать коэффициент звенности и строить межрегиональный баланс товарооборота;
- определять влияния количественного, ценностного и структурного факторов на отклонение фактической поставки от договорных условий в относительном и абсолютном размерах;
- анализировать состояние и изменение товарных запасов и оценивать их оптимальность;
- рассчитывать уровни лояльности (приверженности) и привлечения покупателей.

*Владеть:*

- навыками расчёта и прогнозирования рыночной доли с последующей интерпретацией изменения конкурентной рыночной ситуации;
- навыками расчета и анализа уровня, структуры, колеблемости и соотношений цен;
- методикой расчета индекса средних цен и построения индексной факторной модели;
- навыками построения и анализа факторных индексных моделей динамики товарооборота (мультипликативной и аддитивной) по двум системам индексов;
- навыками оценки равномерности, ритмичности и сортности поставок.

## **Международный маркетинг**

**Трудоемкость дисциплины (модуля):** 4 з. е., 144 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системных представлений, комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для разработки и реализации комплекса маркетинговых воздействий на международный рынок, изучения рыночной среды деятельности предприятия и поведения покупателей, освоение основных инструментов комплекса маркетинга, методов исследования рынка и организации маркетинговой деятельности в международной фирме.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Международный маркетинг» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*профессиональные*

- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом имеющихся ресурсов, потребностей рынка и современных достижений науки и техники (ПК-1.4).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- сущность, категории, концепции, цели, принципы и функции международного маркетинга;
- этапы общего процесса управления маркетингом и их содержание;

- элементы микро- и макросреды международного маркетинга;
  - принципы покупательского поведения, характеристики покупателя и процесс принятия решения о покупке на потребительском рынке;
  - принципы покупательского поведения, характеристики покупателя и процесс принятия решения о покупке на рынке предприятий;
  - общие подходы работы с международным рынком, сущность и факторы сегментации рынка, критерии выбора целевых сегментов, сущность позиционирования товара на рынке;
  - понятие рыночной доли, методы ее расчета и прогнозирования;
  - основные элементы товарной политики предприятия: ассортиментная политика; решения по поводу присвоения марок; упаковка товара; разработка новых товаров, жизненный цикл товара;
  - основные элементы ценовой политики предприятия на международном рынке: методику разработки исходной цены; факторы, определяющие установление окончательной цены; применяемые скидки и надбавки; возможные последствия инициативного изменения цен;
  - основные элементы политики международной фирмы в области товародвижения: сущность и виды каналов товародвижения; элементы собственно товародвижения (транспортировка, складирование, накопление товарных запасов); виды предприятий оптовой торговли;
  - сущность и содержание основных элементов политики предприятия в области стимулирования: реклама; пропаганда; стимулирование сбыта; личные продажи;
  - виды и принципы построения организационных структур службы маркетинга, функции отдельных маркетинговых подразделений;
  - сущность и основные элементы системы маркетинговой информации; виды маркетинговой информации и методы ее сбора; методику проведения маркетингового исследования; основные показатели оценки состояния рынка;
  - сущность и основные этапы разработки стратегического маркетингового плана; виды стратегий рыночного развития предприятия; сущность текущего плана маркетинга и содержание его разделов; методы расчета бюджета маркетинга;
  - сущность и виды маркетингового контроля;
- Уметь:*
- применять знания о концепциях, принципах и функциях маркетинга в профессиональной деятельности;
  - оценивать положение текущей маркетинговой деятельности в общем процессе управления маркетингом;
  - анализировать влияние маркетинговой среды на деятельность международной фирмы;
  - оценивать рыночное поведение покупателей на потребительском рынке;
  - оценивать рыночное поведение покупателей на рынке предприятий;
  - осуществлять сегментацию и позиционирование товара на международном рынке;
  - рассчитывать уровни лояльности (приверженности) и привлечения покупателей;
  - применять элементы товарной политики в практике маркетингового воздействия на международный рынок с целью вызова ответной реакции;
  - применять элементы ценовой политики в практике маркетингового воздействия на международный рынок с целью вызова ответной реакции;
  - применять элементы политики в области товародвижения в практике маркетингового воздействия на рынок с целью вызова ответной реакции со стороны целевого рынка;
  - формировать оптимальный комплекс инструментов стимулирования с целью воздействия на целевой рынок;
  - определять оптимальную структуру маркетинговой службы в зависимости от охвата рынков, масштабов и видов деятельности предприятия;
  - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в маркетинговой деятельности; анализировать рыночную ситуацию;

- разрабатывать стратегию развития с учетом целей и задач деятельности международной фирмы на рынке; формировать оптимальный плановый комплекс маркетинговых воздействий на целевой рынок с учетом рыночной ситуации;

- оценивать эффективность маркетинговых мероприятий;

*Владеть:*

- навыками расчёта и прогнозирования рыночной доли с последующей интерпретацией изменения конкурентной рыночной ситуации;

- методами оценки конкурентоспособности товара;

- навыками разработки исходной цены, и расчета взаимосвязи ценовой политики с конечными экономическими показателями деятельности международной фирмы;

- навыками расчёта различных рыночных показателей и составления аналитического отчета о состоянии рынка.

### **Технологии интеллектуального труда**

**Трудоемкость дисциплины:** 2 з. е., 72 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов навыков межличностного и делового общения, установление оптимальных форм взаимоотношений с другими людьми, сотрудничества, толерантного отношения к окружающим, социальной адаптации.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Средства коммуникации в учебной и профессиональной деятельности» является дисциплиной ФТД. «Факультативные дисциплины» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- теоретические основы, структуру и содержание процесса межличностной и деловой коммуникации;

- функции и виды вербальных и невербальных средств коммуникации; современное состояние развития технических и программных средств коммуникации универсального и специального назначения;

- методы и способы эффективной коммуникации в устной и письменной формах;

- принципы толерантного отношения к людям;

- причины возникновения барьеров непонимания и способы их устранения;

- способы предупреждения конфликтов и выхода из конфликтных ситуаций.

*Уметь:*

- применять вербальные и невербальные средства коммуникации; использовать альтернативные технические и программные средства коммуникации;

- организовать, учитывая собственные особенности общения, эффективную коммуникативную деятельность языковыми и техническими средствами;

- толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- находить пути преодоления конфликтных ситуаций, встречающихся как в пределах учебной жизни, так и вне ее.

*Владеть:*

- языковыми и техническими средствами деловой и межличностной коммуникации; учитывая собственные особенности общения;



- навыками толерантного поведения в коллективе;
- способами предупреждения конфликтов и разрешения конфликтных ситуаций;
- навыками организации совместной социокультурной и профессиональной деятельности коллектива.

### **Средства коммуникации в учебной и профессиональной деятельности**

**Трудоемкость дисциплины:** 2 з. е., 72 час.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов навыков межличностного и делового общения, установление оптимальных форм взаимоотношений с другими людьми, сотрудничества, толерантного отношения к окружающим, социальной адаптации.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Средства коммуникации в учебной и профессиональной деятельности» является дисциплиной ФТД. «Факультативные дисциплины» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- теоретические основы, структуру и содержание процесса межличностной и деловой коммуникации;
- функции и виды вербальных и невербальных средств коммуникации; современное состояние развития технических и программных средств коммуникации универсального и специального назначения;
- методы и способы эффективной коммуникации в устной и письменной формах;
- принципы толерантного отношения к людям;
- причины возникновения барьеров непонимания и способы их устранения;
- способы предупреждения конфликтов и выхода из конфликтных ситуаций.

*Уметь:*

- применять вербальные и невербальные средства коммуникации; использовать альтернативные технические и программные средства коммуникации;
- организовать, учитывая собственные особенности общения, эффективную коммуникативную деятельность языковыми и техническими средствами;
- толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- находить пути преодоления конфликтных ситуаций, встречающихся как в пределах учебной жизни, так и вне ее.

*Владеть:*

- языковыми и техническими средствами деловой и межличностной коммуникации; учитывая собственные особенности общения;
- навыками толерантного поведения в коллективе;
- способами предупреждения конфликтов и разрешения конфликтных ситуаций;
- навыками организации совместной социокультурной и профессиональной деятельности коллектива.

### **Основы социальной адаптации и правовых знаний**

**Трудоемкость дисциплины:** 2 з. е. 72 часа.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков реализации инклюзивной профессиональной и социальной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Основы социальной адаптации и правовых знаний» является дисциплиной ФТД. «Факультативные дисциплины» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

**Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:**

*универсальные*

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

**Результат изучения дисциплины:**

*Знать:*

- сущность социальных этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе;
- механизмы социальной адаптации в коллективе, правила активного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации;
- психологические особенности личности и поведения людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;
- требования, предъявляемые к организации инклюзивной профессиональной и социальной деятельности.
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- правовые основы Гражданского, Трудового кодексов РФ, относящиеся к правам инвалидов, социального обеспечения.

*Уметь:*

- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе;
- использовать механизмы социальной и профессиональной адаптации в профессиональной деятельности;
- использовать основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов, в различных сферах профессиональной деятельности;
- применять нормы Гражданского и Трудового кодекса РФ, относящиеся к правам инвалидов в профессиональной деятельности;
- выстраивать и осуществлять совместную профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов с учетом их поведенческих особенностей;
- организовывать и осуществлять инклюзивную социальную деятельность.

*Владеть:*

- навыками адекватного отношения к собственным особенностям и их учета при выборе направления профессиональной деятельности;
- навыками осуществления совместной социо-культурной и профессиональной деятельности коллектива;
- навыками использования в различных сферах профессиональной деятельности; основополагающих международных документов, относящихся к правам инвалидов;
- нормами Гражданского и Трудового кодексов РФ, относящиеся к правам инвалидов, в различных сферах профессиональной деятельности;
- навыками реализации профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;
- навыками осуществления инклюзивной социальной деятельности.