

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методическому
комплексу _____ С.А. Упоров



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Производственный менеджмент

квалификация выпускника: **бакалавр**


год набора: 2023

Одобрена на заседании кафедры

Экономики и менеджмента

(название кафедры)

Зав. кафедрой



(подпись)

Мочалова Л.А.

(Фамилия И.О.)

Протокол № 1 от 29.08.2022


(Дата)

Рассмотрена методической комиссией

Инженерно-экономического факультета

(название факультета)

Председатель



(подпись)

Мочалова Л.А.

(Фамилия И.О.)

Протокол № 1 от 13.09.2022

(Дата)

Екатеринбург
2022

АННОТАЦИЯ
дисциплин основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) – Производственный менеджмент

Философия

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование целостного, системного представления о мире, о месте человека в нем, отношении человека к миру, его ценностных ориентирах; знакомство со спецификой философского осмысления жизни.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Философия» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент»*.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- роль и назначение философии в жизни человека и общества, общую структуру философского знания;
- исторические типы мировоззрения и картины мира;
- основные этапы истории развития философии, научные системы великих философов, представляющих различные традиции и школы;
- основные понятия, категории, проблемы философского знания;
- социальные, культурные, конфессиональные и другие особенности социальных групп и народов;
- способы межличностной и профессиональной коммуникации в рамках коллективной работы.

Уметь:

- обосновывать личную позицию по отношению к явлениям социокультурной действительности;
- философски подходить к процессам и тенденциям современного информационного общества и эффективно использовать полученные в ВУЗе знания;
- критически оценивать окружающие явления;
- грамотно пользоваться научным терминологическим аппаратом;
- учитывать социальные, культурные, конфессиональные и другие особенности социальных групп и народов в рамках коллективной работы;
- эффективно работать в группе при решении совместных задач.

Владеть:

- навыками выражения и аргументации собственной мировоззренческой позиции;
- навыками рефлексии, анализа и интерпретации взглядов, позиций, событий;
- навыками самообразования для развития своего мировоззрения;
- навыками использования понятийно-категориального аппарата курса.
- навыками использования категориально-понятийного аппарата для описания социальных, культурных, конфессиональных и других особенностей социальных групп и народов;

– современными технологиями убеждения и эффективного влияния на индивидуальное групповое поведение при решении совместных задач.

Всеобщая история

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления и понимания основных проблем всеобщей истории как комплексного процесса с его внутренними закономерностями и каузальными связями.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Всеобщая история» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- типы цивилизаций в древности; проблемы политогенеза, динамики развития материальной, социальной, духовной сторон древних обществ, взаимодействия человека и природной среды в древних обществах;

- место средневековья во всемирно-историческом процессе, тенденции становления средневековых цивилизаций, формирования феодального типа социальных связей, средневекового менталитета общества, духовной культуры;

- проблемы складывания основ национальных государств в Западной Европе;

- процессы становления индустриального общества в начале Нового времени и формирования целостности европейской цивилизации;

- основные тенденции развития всемирной истории в XIX в., создания "индустриального общества", колониальной экспансии;

- место XX века во всемирно-историческом процессе; кризис современной цивилизации, его проявления и поиск путей развития; развитие многополярной системы международных отношений, обострение мировых проблем.

Уметь:

- анализировать основные виды исторических источников и делать самостоятельные выводы на основе критического анализа;

- сравнивать и обобщать факты и явления всеобщей истории;

- сопоставлять различные историографические концепции и обосновывать свое мнение по дискуссионным проблемам всеобщей истории;

- применять полученные знания в профессиональной деятельности;

- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Владеть:

- понятийным и категориальным аппаратом исторической науки;

- научной информацией о предмете изучения «Всеобщей истории»;

- способностью прослеживать причинно-следственные связи исторических событий и процессов;

- умением выявлять ключевые тенденции общественного развития, определить их специфику, дать объективную оценку с учетом новейших достижений современной историографии;

- терминологическим аппаратом «Всеобщей истории»;

- методами и приемами логического анализа.

История России

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов осмысленного представления об основных этапах и закономерностях исторического развития российского общества на уровне современных научных знаний.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «История России» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные категории и понятия, относящиеся к исторической проблематике;
- актуальные события, тенденции, факторы, этапы и закономерности истории России;

- место и роль России в мировой истории в контексте различных направлений современной историографии;

- основные теории и концепции по истории России;

Уметь:

- интерпретировать прошлое с позиций настоящего без опоры на оценочные суждения и узкопровинциальное видение;

- осмысливать общественное развитие в более широких рамках, видеть его более интерактивным и эволюционным в социальном смысле и не загонять его в идеологически детерминированную последовательность событий;

- извлекать из прошлого российской истории практические уроки для применения полученных знаний в профессиональной деятельности;

- анализировать и оценивать исторические события и процессы в их динамике и взаимосвязи.

- демонстрировать уважение к людям и проявлять толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

Владеть:

- навыками анализа исторических источников и исторической литературы, а также умением ведения дискуссии по проблемам исторического прошлого;

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов;

- знанием базовых ценностей мировой культуры, готовностью опираться на них в своем личном и общекультурном развитии;

- способностью самостоятельно осуществлять исследовательскую деятельность с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Русский язык и деловые коммуникации

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: изучение современного русского языка, повышение речевой культуры будущего специалиста, формирование навыков профессиональной коммуникации и стремления к их совершенствованию.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Русский язык и деловые коммуникации» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

– разновидности национального языка, его современное состояние, тенденции развития русского языка;

– нормы литературного языка;

– систему функциональных стилей русского литературного языка;

– особенности некоторых жанров научного и официально-делового стиля;

– основные принципы и правила эффективного общения в деловой сфере.

Уметь:

– соблюдать нормы литературного языка;

– определять функционально-стилевую принадлежность текста, делать стилистическую правку;

– создавать тексты научного и официально-делового стиля;

– подбирать соответствующие конкретной речевой ситуации языковые средства.

Владеть:

– навыками грамотного составления и редактирования текстов;

– навыками работы с ортологическими словарями;

– навыками написания текстов научного и официально-делового стиля;

– навыками эффективного общения в деловой сфере.

Иностранный язык

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 час.

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и достижение уровня иноязычной коммуникативной компетенции достаточного для общения в социально-бытовой, культурной и профессиональной сферах, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- особенности фонетического строя иностранного языка;

- лексические единицы социально-бытовой и академической тематики, основы терминосистемы соответствующего направления подготовки;

- основные правила грамматической системы иностранного языка;

- особенности построения устных высказываний и письменных текстов разных стилей речи;

- правила речевого этикета в соответствии с ситуациями межличностного и межкультурного общения в социально-бытовой, академической и деловой сферах;
- основную страноведческую информацию о странах изучаемого языка.

Уметь:

- вести диалог/полилог и строить монологическое высказывание в пределах изученных тем;
- понимать на слух иноязычные тексты монологического и диалогического характера с различной степенью понимания в зависимости от коммуникативной задачи;
- читать аутентичные тексты прагматического, публицистического, художественного и научного характера с целью получения значимой информации;
- передавать основное содержание прослушанного/прочитанного текста;
- записывать тезисы устного сообщения, писать эссе по изученной тематике, составлять аннотации текстов, вести личную и деловую переписку;
- использовать компенсаторные умения в процессе общения на иностранном языке.

Владеть:

- основными приёмами организации самостоятельной работы с языковым материалом с использованием учебной и справочной литературы, электронных ресурсов;
- навыками выполнения проектных заданий на иностранном языке в соответствии с уровнем языковой подготовки.

Безопасность жизнедеятельности

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: формирование базиса знаний о безопасном взаимодействии человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций (ЧС). Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;
- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- средства и методы повышения безопасности, и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- методы исследования устойчивости и функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;

- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий;
- приемы оказания первой медицинской помощи, методы и средства защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь:

- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности производственной деятельности;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- работать с приборами и оборудованием.

Владеть:

- методиками проведения контроля параметров условий среды, на их соответствие нормативным требованиям;
- навыками использования средств защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Развитие навыков критического мышления

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование представления о системном подходе к решению образовательных и профессиональных задач и способности применять методы критического мышления в практической деятельности для обеспечения саморазвития и творческой самореализации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Развитие навыков критического мышления» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- методики поиска, сбора и обработки информации;
- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;
- метод системного анализа;

Уметь:

- применять методики поиска, сбора и обработки информации;
- осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;
- применять системный подход для решения поставленных задач;

Владеть:

- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;
- методикой системного подхода для решения поставленных задач.

Основы проектной деятельности

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для реализации проектной деятельности, технико-экономического обоснования и управления проектами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Основы проектной деятельности» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия, определения, категории в сфере проектной деятельности;
- принципы обоснования и выбора проектных решений;
- этапы жизненного цикла, последовательность действий и процессов реализации проектов;
- типологию, состав участников проектов, требования к ним и условия их отбора;
- особенности и формы организационного взаимодействия в ходе реализации проектов;
- элементы и формы правового, административного регулирования и стандартизации в сфере проектного управления;
- критерии оценки инвестиционного климата.

Уметь:

- осуществлять на практике отбор и анализ альтернативных вариантов проектных решений;
- применять на практике методы оценки показателей экономической эффективности инвестиционных проектов;
- выявлять и оценивать риски и возможные социально-экономические последствия принимаемых решений;
- организовывать и осуществлять подготовку принятия решений на различных этапах реализации проектного управления, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- определять требования к исходной информации, необходимой для организации и реализации проектов, осуществлять ее сбор, подготовку и анализ;
- представлять модель системы управления проектами и ее элементы.

Владеть:

- методикой оценки коммерческой эффективности проектов, инвестиционного анализа;
- навыками организации процессов оперативного, текущего и стратегического планирования в ходе реализации проектного управления;
- методическими основами оценки рисков и прогнозирования их последствий;
- навыками разработки вариантов проектных решений;
- информацией о стандартах в области проектного управления, об их использовании в оценке уровня организационной системы.

Физическая культура и спорт

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разно-

образных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы организма как единой саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система;
- факторы, определяющие здоровье человека;
- особенности здорового образа жизни и его составляющие;
- основы самостоятельных тренировочных занятий;
- понятие «профессионально-прикладная физическая подготовка», её цель, задачи.

Уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- использовать знания анатомии и физиологии человека при самостоятельных занятиях физической культурой и спортом;
- разумно чередовать нагрузки и отдых, рациональное питание как компонент здорового образа жизни;
- использовать прикладные знания, умения и навыки в области профессионально-прикладной физической подготовки.

Владеть:

- основными понятиями и определениями физической культуры и спорта
- основными понятиями и определениями строения человеческого организма и функционирования внутренних биологических систем.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Трудоемкость дисциплины: 328 час. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Цель дисциплины: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.

Уметь:

- использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической подготовке).

Основы правовых знаний и финансовая грамотность

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний, умений в области теории государства, права и основ российского законодательства для развития нетерпимого отношения к коррупционному поведению в повседневной и профессиональной деятельности, повышение финансовой грамотности студентов путём решения следующих задач:

- приобретение знаний о существующих в России финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;

- развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;

- формирование знания о таких способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Основы правовых знаний и финансовая грамотность» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- финансовую систему общества как пространство, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- сущность финансовых институтов, их роль в социально-экономическом развитии общества;
- значения этических норм и нравственных ценностей в экономической и финансовой деятельности людей;
- способы находить и оценивать финансовую информацию из различных источников, включая Интернет, а также умения анализировать, преобразовывать и использовать полученную информацию для решения практических финансовых задач в реальной жизни;
- общие закономерности возникновения, развития и функционирования государственно-правовых явлений;
- принципы отраслевых юридических наук (конституционного, трудового, гражданского, уголовного, административного права);
- конкретные правовые нормы, локальные нормативные акты;
- основные проявления коррупционного поведения;
- основные правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;
- основные представления о социальной значимости антикоррупционного законодательства.

Уметь:

- формировать способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- развивать навыки использования различных способов сбережения и накопления, понимать последствия, ограничения и риски, существующие для каждого способа;
- ориентироваться в проблемах общего понятия права, норм и системы права, правосознания, правоотношений, реализации права, юридической ответственности, законности;
- анализировать нормативно-правовые акты, кодифицированные источники права;
- определять сущность юридических явлений в контексте социальной жизни;
- оперировать правовой информацией, обрабатывать, систематизировать и применять ее в профессиональной деятельности при возникновении спорной с точки зрения права ситуации;
- выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению;
- осуществлять оценку проектов нормативных актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции.

Владеть:

- навыками расчета простых и сложных процентных ставок, аннуитетных платежей;
- навыками анализа банковских продуктов для физических лиц с целью выбора наиболее оптимального по заданным критериям;
- навыками финансового планирования прогнозирования будущих денежных потоков в личных целях;
- способами поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации в области финансов;
- методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- навыками самостоятельной работы с юридическими документами по обобщению и анализу правовой информации;
- навыками формирования и развития здорового социально-психологического климата в организации, нетерпимости к коррупционному поведению.

Психология командного взаимодействия и саморазвития

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е. 144 часа.

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков по современным формам и методам командного взаимодействия с учетом инклюзивной культуры общества для повышения эффективности деятельности организации, а также знаний и навыков саморазвития, проектирования и реализации личного и профессионального потенциала.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Психология командного взаимодействия и саморазвития» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- концептуальные и методологические основы психологического сопровождения профессиональной деятельности;
- особенности профессиональной деятельности, специфику деловых (профессиональных, управленческих) отношений;
- теории группового взаимодействия, особенности процессов групповой динамики;
- процессы и механизмы командного взаимодействия;
- основные психологические теории, описывающие влияние индивидуально-личностных, психофизических и социальных факторов на функционирование и развитие личности;
- основные законы, закономерности, этапы, движущие силы и стратегии профессионального и личностного развития;
- методы и способы управления саморазвитием и проектирования саморазвития;
- психологические особенности личности и поведения людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;
- требования, предъявляемые к организации инклюзивной профессиональной и социальной деятельности.

Уметь:

- выявлять возможности и ограничения применения различных подходов при реализации профессиональных функций;
- адаптировать типовые способы и методики повышения эффективности индивидуальной и групповой профессиональной деятельности под конкретные задачи;
- анализировать групповую динамику и процессы командного взаимодействия;
- осуществлять командное взаимодействие, командную коммуникацию, выбирать стратегию поведения в команде в условиях конкретной корпоративной культуры;
- анализировать и рефлексировать свои профессиональные возможности и находить пути их развития;
- планировать собственное время и траекторию своего профессионального развития;
- адаптировать типовые способы саморазвития под конкретные социальные условия с учетом имеющихся ресурсов;

- выстраивать и осуществлять совместную профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов с учетом их поведенческих особенностей;

- организовывать и осуществлять инклюзивную социальную деятельность.

Владеть:

- навыками прогнозирования эффективности применения различных психологических подходов при реализации профессиональных функций;

- методами организации и реализации профессиональной деятельности и социального взаимодействия;

- навыками поведения в коллективе и совместной деятельностью для достижения целей организации, реализуя различные поведенческие стратегии командного взаимодействия;

- навыками управления конфликтами в командах, выбора стратегии поведения в ко-

м
а
а - навыками применения методов анализа и выявления специфики функционирования и развития психики, учитывать влияние возрастных этапов, кризисов развития, гендерных, этнических, профессиональных и других факторов;

е
е - навыками применения в профессиональной деятельности приемов оптимизации межличностного, профессионального взаимодействия и профессиональной деятельности в ситуациях профессионального стресса, профессионального кризиса, профессиональной деформации;

з
а - навыками самообразования и самоорганизации;

а
а - навыками реализации совместной профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;

с
и - навыками осуществления инклюзивной социальной деятельности.

и

м

о

с

т

и

о

о

т

п

е

с

л

о

в

ш

е

н

н

н

с

с

с

с

с

с

с

с

Документационное обеспечение управления

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний и умений, необходимых для управления документационными потоками в делопроизводстве организации (предприятия).

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Документационное обеспечение управления» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные методы работы с информационно-библиографическими базами данных с применением информационно – коммуникационных технологий;

- нормативные документы по стандартизации в области документации, действующие на территории Российской Федерации;

- правила и формы деловой и коммерческой переписки

- системы документации, требования к составлению и оформлению документов;

- современные, в том числе электронные, способы и технику создания документов в функциональной области деятельности;

- современные электронные справочно-правовые системы;

- современные системы электронного делопроизводства;

Уметь:

- грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов в делопроизводстве предприятия;

- использовать в управленческой и другой профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники;

- использовать в профессиональной деятельности средства систем электронного делопроизводства;

- анализировать информационные потоки внутреннего документооборота организации;

- применять средства встроенного инструментария справочно-правовых систем;

Владеть:

- основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации на предприятии;

- практическими навыками работы с компьютером как средством управления текстовой, числовой и графической информацией в делопроизводстве;

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;

- навыками операционной работы в основных документарных потоках в делопроизводстве организации (предприятия);

- методами навигации и обработки данных в современных справочно-правовых системах и системах электронного делопроизводства.

Математика

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование представлений о математике, как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов; развитие логического мышления и алгоритмической культуры, необходимых для будущей профессиональной деятельности; овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественнонаучных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла; формирование умений и навыков, необходимых при практическом применении математических идей и методов для анализа и моделирования сложных систем, процессов, явлений, для поиска оптимальных решений и выбора наилучших способов их реализации; воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса, отношения к математике как к части общечеловеческой культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Математика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные определения и понятия векторной алгебры и их свойства;

- определение, свойства матриц и действия над матрицами;

- определение и свойства определителей;

- методы решения систем линейных алгебраических уравнений;
- основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач;
- типы элементарных функций и их свойства;
- понятие производной и дифференциала и их свойства;
- методы исследования функций и построения графиков;
- основные понятия теории вероятностей;
- основные методы работы со случайными величинами.

Уметь:

- применять векторы для решения практических задач;
- производить различные действия с матрицами;
- упрощать и находить определители;
- решать системы линейных алгебраических уравнений различными методами;
- применять методы линейной алгебры для решения экономических задач, использовать аппарат линейной алгебры для исследования математических моделей в экономике;
- вычислять производные и дифференциалы различных функций;
- находить пределы функций, исследовать функции на непрерывность, строить графики функций;
- находить вероятности элементарных и составных событий;
- производить обработку и находить основные характеристики случайных величин;
- использовать математический аппарат теории вероятностей для решения задач менеджмента.

Владеть:

- методами векторного анализа;
- методами алгебры матриц;
- различными методами решения систем линейных алгебраических уравнений;
- методами применения линейной алгебры для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов;
- навыками использования дифференциального исчисления для решения практических задач;
- навыками исследования дифференцируемых функций одной переменной;
- навыками работы с вероятностными методами и моделями;
- навыками применения современного инструмента теории вероятностей для решения экономических задач.

Прикладное программное обеспечение

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: подготовка студентов к профессиональной деятельности, связанной с формированием у них знаний и навыков использования программного обеспечения в разнообразных сферах деятельности человека.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Прикладное программное обеспечение» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5);

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- классификацию программного обеспечения;
- существующие пакеты прикладных программ;
- офисные приложения;
- основы создания баз данных;
- принципы работы в разных поисковых системах интернет и в системах коммуникации;
- информационные технологии, способствующие сбору данных и осуществлению коммуникаций в области управления организацией;

Уметь:

- использовать файловые менеджеры, утилиты архивирования;
- устанавливать и удалять программное обеспечение;
- использовать офисные приложения;
- создавать базы данных средствами офисных приложений;
- использовать электронную почту и другие средства коммуникаций с помощью Интернета;
- использовать информационные технологии, способствующие сбору данных и осуществлению коммуникаций в области управления организацией;

Владеть:

- навыками работы с файловыми менеджерами;
- инструментарием офисных приложений;
- технологией разработки баз данных;
- навыками работы в разных поисковых системах интернет и в системах коммуникации;
- навыками применения информационных технологий, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Экономическая теория

Трудоемкость дисциплины: 8 з. е., 288 час.

Цель дисциплины: освоение теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных субъектов и национальной экономики в целом.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- функции, направления и структуру экономической теории;
- сущность фундаментальной экономической проблемы и пути ее решения;
- основные этапы развития экономической теории;
- особенности различных типов экономических систем;
- элементы экономических систем;
- виды отношений собственности и формы собственности;

- теоретические основы и закономерности развития рыночной экономической системы;
- виды рынков, рыночных структур и их особенности;
- основные понятия, категории, модели и инструменты микроэкономического анализа;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- особенности формирования спроса и предложения на рынке благ;
- модели микроэкономического равновесия;
- рациональное поведение потребителей в рамках количественно и сравнительной теории полезности;
- формирование потребительского излишка;
- действие эффекта дохода и эффекта замещения на поведение покупателя;
- сущность, функции и виды предприятий;
- производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- основные показатели деятельности предприятия;
- сравнительную характеристику типов рыночных структур;
- механизмы функционирования рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- особенности рынков факторов производства;
- механизмы функционирования рынков факторов производства;
- цели и виды макроэкономической политики;
- основы построения системы национальных счетов;
- модели макроравновесия на рынке благ;
- теории потребления;
- сущность и виды сбережений и инвестиций, их взаимосвязь;
- модель равновесия на рынке денег;
- модель равновесия на рынке благ и денег;
- сущность и виды денег;
- сущность и виды кредита;
- виды и инструменты денежно-кредитной политики государства;
- структуру государственных финансов;
- сущность и виды налогов;
- принципы налогообложения субъектов экономики;
- виды и инструменты бюджетно-налоговой политики государства;
- сущность и показатели благосостояния населения;
- сущность, виды и последствия безработицы;
- виды и инструменты социальной политики государства;
- особенности политики занятости государства;
- особенности политики распределения и перераспределения доходов;
- сущность, виды и последствия инфляции;
- виды и инструменты антиинфляционной политики государства;
- факторы, типы и показатели экономического роста;
- особенности политики государства, стимулирующей экономический рост;
- теории международной торговли;
- виды и инструменты внешнеторговой политики;
- сущность и системы валютных курсов;
- особенности национальной и мировой валютных систем;
- сущность, цели и формы мировой экономической интеграции;
- базовые микро- и макроэкономические понятия;
- основные законы развития экономики.

Уметь:

- применять методы и средства познания экономической действительности для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;
- выявлять способы координации выбора в разных экономических системах;
- анализировать изменения, происходящие в развитии экономических систем и отношений собственности;

- проводить анализ рынка, используя экономические модели;
- выявлять преимущества и недостатки рынков, а также случаи несостоятельности рынка;

- определять ситуацию равновесия на рынке благ;
- анализировать факторы, влияющие на установление равновесной цены на рынке;
- определять ситуацию рационального поведения покупателей на рынке;
- анализировать влияние различных факторов на изменение поведения потребителей;

- рассчитывать показатели издержек, выручки и прибыли предприятия;
- строить кривые равного выпуска и равных издержек;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

- определять равновесие предприятия в условиях конкурентных рынков;
- определять равновесие предприятия в условиях монополии и олигополии;
- определять ситуацию равновесия на рынках факторов производства;
- рассчитывать равновесную цену на рынках факторов производства;
- рассчитывать показатели совокупного выпуска и дохода;
- определять ситуацию макроравновесия на рынке благ;
- определять ситуацию равновесия на рынке денег;
- определять ситуацию равновесия на рынке благ и денег;
- определять величину средней и предельной налоговых ставок;
- определять показатели неравенства в распределении доходов;
- рассчитывать уровень инфляции;
- рассчитывать показатели экономического роста;
- определять ситуацию преимущества в торговле между странами;
- использовать базовые экономические знания для получения необходимой информации.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем;
- методологией экономического исследования;
- навыками определения равновесной (рыночной) цены;
- навыками построения кривых спроса и предложения;
- навыками построения кривых безразличия и бюджетных линий;
- методами определения условия равновесия потребителей;
- навыками расчета основных показателей деятельности предприятия в разных временных периодах;

- навыками расчета цены и объема производства, способствующих максимизации прибыли в условиях разных рыночных структур;

- навыками определения наиболее эффективных ситуаций функционирования рынков факторов производства;

- навыками расчёта величины потребления, сбережений и инвестиций;
- навыками определения количества денег в обращении;
- навыками определения сальдо государственного бюджета;
- навыками определения уровня безработицы в стране;
- навыками анализа экономической ситуации в стране;

- навыками расчета величины валютного курса;
- навыками анализа поведения различных субъектов экономики.

Экономика организации (предприятия)

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов системы представлений об основных аспектах экономической и управленческой деятельности предприятия; получение необходимых экономических знаний для: рационального планирования и эффективного использования ресурсов организации; изучения методов экономического анализа; освоения методики расчета важнейших экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- принципы формирования и перечень отчетности предприятия для обеспечения сбора и анализа исходных данных, необходимых для экономических расчетов и организации предпринимательской деятельности;

- элементы системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- основы организации экономических, производственных и управленческих процессов, обеспечивающих эффективность различных направлений деятельности хозяйствующих субъектов;

- критерии экономической эффективности основных направлений деятельности хозяйствующего субъекта: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования.

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат в сфере экономики организации, знания основных закономерностей эффективного развития социально-экономических систем в своей профессиональной деятельности;

- оценивать определенные сферы экономической и социально-экономической деятельности организаций с целью обоснованного выбора рациональных решений, направленных на повышение эффективности хозяйствующих субъектов;

- оценивать эффективность реализации мероприятий в сферах: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования.

Владеть:

- навыками системного подхода к обеспечению подготовки данных, необходимых для расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- типовыми методиками расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- навыками экономического обоснования управленческих решений с учётом принципов рационального и эффективного осуществления предпринимательской деятельности.

Статистика

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 час.

Цель дисциплины: формирование знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для формирования у студентов компетенций, направленных на выработку знаний, умений и практических навыков по сбору, обработке, анализу и интерпретации статистических и социально-экономических данных в соответствии с поставленной целью принятия управленческого решения.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Статистика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент»*.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

общепрофессиональные:

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- роль, место, основные задачи и место статистики в теории и практике управления;
- область применения, достоинства и недостатки методов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

- основные методы статистического исследования социально-экономических явлений, процессов и отношений;

- методы расчета статистических показателей социально-экономических явлений, процессов и отношений.

Уметь:

- адаптировать к конкретным задачам управления методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, для построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

- пользоваться основными приемами и методами сбора, обработки и анализа массивов социально-экономической статистической информации;

- обобщать и интерпретировать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений.

Владеть:

- понятийным аппаратом, необходимым для разработки и реализации программ статистического исследования социально-экономических явлений, процессов и отношений;

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в соответствии с профилем обучения;

- навыками количественного и качественного анализа информации при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в соответствии с профилем обучения;

- навыками подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

Институциональная экономика

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: познакомить студентов с основными направлениями и концепциями, развиваемыми в рамках новой институциональной экономики, продемонстрировать сравнительные возможности нового теоретического инструментария при анализе явлений хозяйственной практики.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Институциональная экономика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия и концепции институциональной теории;
- текущие тенденции развития институционального анализа;
- основные особенности российской экономики, её институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- использовать современные методы институционального исследования хозяйственной практики;
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Эконометрика

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование научного экономического мировоззрения, необходимого для формирования профессиональных навыков в области построения экономико-математических моделей, описывающих особенности развития социально-экономических, производственных и других процессов и явлений в территориальных си-

стемах различного порядка, а также получение теоретических знаний по прогнозированию данных процессов с использованием эконометрического инструментария.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Эконометрика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

общепрофессиональные

- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- особенности выявления зависимостей и закономерностей между экономическими процессами с помощью корреляционного и регрессионного анализа;

- основы прогнозирования динамики социально-экономических процессов на основе регрессионного моделирования и поиска оптимальных управленческих решений;

- виды регрессионных моделей и основы их построения;

- алгоритм и основы формирования парной и множественной линейной регрессионной модели, экономико-математической интерпретации ее результатов;

- основы обработки исходных данных для построения нелинейных моделей;

- методы преобразования исходных данных для учета качественных признаков в регрессионном анализе;

- особенности анализа мультиколлинеарности в регрессионной модели и ее устранения с использованием метода исключения переменных;

- методы анализа информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- особенности расчета и анализа числовых характеристик случайной величины математического ожидания, дисперсии, стандартного отклонения и коэффициента вариации) для анализа однородности и достаточности исходных данных при построении регрессионной модели;

- алгоритм и особенности проверки статистической достоверности основных параметров построенной регрессионной модели по критерию Стьюдента, стандартным ошибкам и с помощью тестирования нулевой гипотезы незначимости коэффициентов регрессии;

- особенности оценки статистической достоверности построенной регрессионной модели по критерию Фишера и с помощью тестирования нулевой гипотезы незначимости коэффициента детерминации;

- методы выявления негативного влияния временных (сезонных, циклических) компонент на динамику экономических процессов с помощью регрессионного анализа.

Уметь:

- выявлять и анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем;

- формировать прогнозы на основе разработанной регрессионной модели и находить оптимальные управленческие решения;

- рассчитывать и анализировать значения коэффициентов ковариации и корреляции, осуществлять корреляционный анализ взаимосвязей между экономическими процессами;

- формировать множественные линейные и нелинейные регрессионные модели по методу наименьших квадратов, рассчитывать основные параметры ее статистической достоверности;
- формировать регрессионные модели с фиктивными (бинарными) переменными, учитывающими влияние качественных признаков на исследуемые экономические процессы;
- формировать модели временного ряда с помощью фиктивных переменных с использованием метода аналитического выравнивания временных рядов и метода последовательных разностей;
- осуществлять отбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- оценивать достаточность исходных данных для построения регрессионной модели, их однородность и нормальность распределения по Гауссу;
- рассчитывать вручную основные параметры регрессионной модели и использовать для этих целей современные программные продукты;
- осуществлять дисперсионный анализ, анализ стандартизированных остатков, выявлять и оценивать статистические выбросы в модели;
- корректно интерпретировать экономический смысл формируемой модели с фиктивными (бинарными) переменными.

Владеть:

- навыками построения эконометрических моделей для исследования экономических явлений и процессов, происходящих в обществе;
- современными техническими, программными средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач;
- современными методиками анализа и прогнозирования социально-экономических показателей.

Экономика труда

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели по труду, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономика труда» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

общепрофессиональные

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия эффективности и производительности труда;

- базовые направления и принципы организации труда на предприятии;
- факторы и условия роста производительности труда;
- принципы анализа и планирования производительности труда;
- сущность, виды и факторы разделения труда;
- разнообразие видов рабочих мет;
- сущность, функции и этапы процесса нормирования;
- цели изучения затрат рабочего времени;
- индексы затрат рабочего времени, их применение при расчете норм труда на предприятии для расчета разных видов норм;
- сущность, функции и виды оплаты труда;
- формы и системы оплаты труда;
- сущность и виды премий, положения о премировании, системы премирования и вознаграждений;
- виды бригад и принципы их формирования;
- состав фонда заработной платы;
- принципы планирования фонда заработной платы.

Уметь:

- определять показатели производительности труда;
- определять структуру трудовых процессов;
- определять и классифицировать резервы роста производительности труда;
- использовать программы и проекты при планировании производительности труда;
- определять наиболее эффективные виды кооперации труда;
- осуществлять создание новых рабочих мест, модернизацию рабочих мест как необходимое средство повышения конкурентоспособности предприятий, аттестацию рабочих мест;
- осуществлять процесс нормирования разных ресурсов предприятия;
- осуществлять хронометражные наблюдения, производить фотографию рабочего времени и фотохронометраж;
- рассчитывать нормы выработки, численности, времени, обслуживания, управляемости и нормированные задания (наряд);
- определять основные элементы построения системы организации оплаты труда;
- определять параметры использования той или иной системы оплаты труда;
- определять виды и размеры вознаграждений по результатам работы;
- организовывать рабочие места с учетом их модернизации и повышения эффективности;
- проводить анализ состава фонда заработной платы и нерациональных выплат из него;
- планировать фонд заработной платы разными методами.

Владеть:

- методами измерения производительности труда и многофакторными моделям производительности труда;
- методами регулирования организации труда;
- методами анализа численности работников;
- навыками анализа и планирования выработки и трудоемкости;
- методиками составления схем организации труда на производстве;
- навыками учета использования рабочих мест на предприятии;
- навыками использования принципов нормирования на практике;
- навыками обработки хронометражных наблюдений;
- навыками расчёта индивидуальных и коллективных норм по основным рабочим процессам горных и других промышленных предприятий;
- навыками научной организации системы оплаты труда;

- навыками расчета заработной платы работника при использовании всех основных систем заработной платы;
- навыками начисления вознаграждений, премий и других видов поощрений;
- методикой оценки развития бригадной формы организации труда по группам факторов (производственным, организационным и социальным);
- навыками формирования фонда заработной платы при тарифной и бестарифной системах оплаты труда;
- методами распределения средств на заработную плату между подразделениями предприятия, формирования ЕФОТ в бестарифной системе.

Корпоративные финансы

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент»*.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.
- теоретические основы корпоративных финансов;
- нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
- фундаментальные концепции корпоративных финансов;
- типовую организационную и финансовую структуру предприятий;
- механизмы управления активами предприятий;
- механизмы управления источниками финансирования активов предприятия;
- приемы согласования денежных потоков предприятия;
- основы финансового анализа деятельности предприятия;
- основы финансового планирования;
- принципы и методы наращивания рыночной стоимости компаний;
- основы финансового управления предприятием в кризисных условиях.

Уметь:

- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании отдельных предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг;
- осуществлять выбор адекватных моделей управления внеоборотными и оборотными активами предприятия; формировать политику предприятия в области управления прибылью и выплаты дивидендов;
- осуществлять выбор источников внешнего финансирования активов предприятия;
- формировать оптимальную структуру капитала предприятия;
- формировать финансовые планы предприятия;
- выявлять взаимосвязь между финансовыми рисками и доходностью компании;
- формировать финансовую стратегию предприятия в кризисных условиях;
- проводить документарное оформление обоснования финансовых решений, составлять аналитические доклады.

Владеть:

- навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- способностью обоснования решений в сфере управления основным и оборотным капиталом и выбором источников финансирования.
- навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия инвестиционного решения;
- методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений;
- методами управления внеоборотными активами предприятия;
- методами управления источниками финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия;
- методами управления структурой капитала предприятия;
- навыками обоснования финансовых решений;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения обоснования инвестиционных решений.

Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия)

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 час.

Цель дисциплины: усвоение студентами методики анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия, приобретение ими навыков и умений применять аналитические расчеты в практике управления организациями(предприятиями) на уровне планировании основных технико-экономических и финансовых показателей их деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия)» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направ-

лению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- нормативно-правовую базу обеспечения анализа финансово-хозяйственной деятельности аналитических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия;

- теоретико-методические основы экономического анализа;

- инструментальные средства для обработки экономических данных

- закономерности функционирования производственных систем; возможности их устойчивого развития;

- понятия и категории экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организаций (предприятий);

- факторы влияния ресурсов предприятия на основные технико-экономические показатели;

- виды и способы расчета аналитических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Уметь:

- применять понятия и категории экономического анализа, знания основных закономерностей развития экономических систем в своей профессиональной деятельности;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих и финансовых решений;

- производить экономическую оценку эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (предприятия);

- рассчитывать и анализировать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- анализировать и интерпретировать статистическую, бухгалтерскую, финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- классифицировать аналитические приемы и способы для решения отдельных задач управления;

- выявлять тенденции изменения основных технико-экономических показателей деятельности предприятий и организаций.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу производственно-хозяйственной деятельности организации;

- навыками диагностики состояния организации по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности

- современной вычислительной техникой и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач;

- навыками факторного анализа основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий и организаций.

Экономические, технологические и правовые основы недропользования

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: изучение экономико-правового обеспечения процессов недропользования в рамках организационно-экономического механизма рационального природопользования в природно-хозяйственных комплексах территорий, а также формирование знаний методов разработки месторождений полезных ископаемых, обеспечивающих высокие технико-экономические показатели работы горных предприятий, безопасные и комфортные условия труда, охрану недр и окружающей среды.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономические, технологические и правовые основы недропользования» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

общепрофессиональные

- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- базовые экономические понятия и закономерности процессов недропользования, а также их применение в международной практике;

- базовые правовые понятия и взаимосвязи процессов недропользования, а также их применение в международной практике;

- законодательно-правовую основу недропользования в РФ;

- основные природно-хозяйственные комплексы РФ;

- проблемы воспроизводства природно-ресурсного потенциала (ПРП);

- организационно-экономический механизм рационального природопользования;

- основные тенденции процессов недропользования в условиях глобализации;

- методики оценки эколого-экономической эффективности недропользования регионов;

- классификацию месторождений полезных ископаемых;

- классификацию запасов и потерь полезных ископаемых;

- современное состояние горного производства и пути его развития на ближайшую перспективу;

- основные направления развития горной промышленности;

- структуру и взаимосвязи комплексов горных выработок и их функциональное назначение;

- горную терминологию по разделам дисциплины;

- особенности разработки пластовых месторождений, основные производственные процессы;

- особенности разработки рудных месторождений, отличительные признаки рудного месторождения;

- особенности открытой разработки месторождений;

- способы и методы расчета технико-экономических показателей;

Уметь:

- применять основные экономические знания при проведении анализа и прогноза процессов управления недропользованием;

- оценивать эффективность процессов использования ПРП территорий;

- применять законодательно-правовую основу недропользования для оценки правомерности процессов использования национальных недр;
- решать количественные задачи с применением закона пропорциональности, балансового подхода, метода системного анализа;
- рассчитывать количественные показатели запасов и потерь месторождения;
- работать с горнотехнической литературой и нормативными документами;
- определять тип месторождения; определять типы горных выработок; различать системы разработки;
- определять способ разработки месторождения;
- определять стоимость горных работ при разработке месторождений;

Владеть:

- данными по минерально-сырьевому и топливно-энергетическому комплексам;
- методами расчёта геологических, балансовых, промышленных запасов и соответствующих потерь;
- информацией о современных горных предприятиях и холдингах;
- основными понятиями подземной разработки рудных месторождений;
- основными понятиями открытой разработки месторождений;
- методиками расчета затрат на горные работы при разработке месторождений;
- методами расчёта и выбора горного оборудования в зависимости от условий его эксплуатации и функционального назначения;
- навыками анализа и синтеза оценки теоретических аспектов изучаемой дисциплины;
- навыками и умениями анализа экономико-правовых процессов природопользования;
- навыками расчета эколого-экономического эффекта воспроизводства минерально-сырьевой базы;
- навыками применения правовых основ в планировании, прогнозировании и осуществлении процессов недропользования территорий;
- основными подходами к оценке эффективности воспроизводственных процессов в мировом пространстве.

Экологический менеджмент предприятия

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: введение студентов в круг теоретических и нормативно-методических основ экологического менеджмента, обучение новым формам управления экологической деятельностью в условиях реализации концепции экологически устойчивого развития на уровне предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экологический менеджмент предприятия» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

общепрофессиональные:

- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- законы развития природы и общества;
- основные социально-эколого-экономические концепции мирового развития;
- основные принципы корпоративной социальной и экологической ответственности;
- механизм внедрения и функционирования системы ЭМ;
- правовую базу обеспечения социально и экологически ответственного поведения;
- экономический механизм государственного регулирования природопользования и охраны окружающей среды, а также используемый при этом инструментарий;
- методики расчёта налогов и платежей за пользование природными ресурсами и загрязнение окружающей среды;
- виды экологических затрат организации и методы их систематизации;
- теоретико-методические основы оценки социально-эколого-экономической эффективности;
- сущность, виды и инструменты экологического аудита;
- особенности сертификации системы ЭМ;
- технологию осуществления эколого-ориентированного стратегического анализа;
- механизм разработки и осуществления экологической стратегии организации, направленной на обеспечение её конкурентоспособности;
- механизм разработки и декларирования экологической политики организации;
- механизм планирования в области ЭМ предприятия;
- механизм организации и функционирования системы ЭМ предприятия;
- механизм осуществления контрольных и корректирующих действий в системе ЭМ предприятия.

Уметь:

- анализировать социально-экологические проблемы и процессы;
- применять понятийно-категорийный аппарат в области устойчивого развития и ЭМ;
- учитывать основные закономерности развития взаимоотношений природы и общества в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе экологического законодательства и нормативно-правовых актах, определяющих ответственность с позиций социально-экологической значимости принимаемых решений;
- осуществлять экономическую оценку негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду;
- применять методики экономической оценки природных ресурсов и экосистемных услуг;
- оценивать социальные и экологические последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- реализовывать этапный план внедрения системы ЭМ в рамках предприятия;
- использовать основные инструменты ЭМ в целях повышения эффективности его функционирования и обеспечения конкурентоспособности.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу социально-экологических проблем;
- навыками анализа социальных и экологических рисков и управления ими;
- навыками экономической оценки природных благ;
- методиками расчёта налогов и платежей за пользование природными ресурсами и загрязнение окружающей среды;
- методами и приемами проведения социально-эколого-экономического анализа и оценки социально-эколого-экономической эффективности;
- навыками внедрения системы ЭМ на предприятии;

- разработки и осуществления экологической стратегии организации.

Теория менеджмента

Трудоемкость дисциплины: 6 з. е., 216 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об управлении, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных, экономических и социальных процессов в условиях меняющейся рыночной среды. Дисциплина развивает у обучающихся способность к постановке цели и выбору путей ее достижения; навыки разработки организационной и функционально-штатной структуры; навыки организации и координации взаимодействия между людьми и способность работать в коллективе, осознавая свою роль и функции, сущность и значение ролей и функций каждого члена коллектива при выполнении задач для достижения цели коллектива (организации).

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Теория менеджмента» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки, функции менеджмента;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;
- информационное обеспечение менеджмента;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
- основы организационно-управленческой деятельности (разработку стратегии организации, планирование деятельности, формирование организационной структуры, организация деятельности и контроль ее выполнения, мотивирование персонала).

Уметь:

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия и нести за них ответственность;
- на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний выработать сбалансированные управленческие решения.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- навыками определения стратегии деятельности и ее планирования;
- навыками проектирования организационной структуры.

Маркетинг

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов системных представлений, комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для разработки и реализации комплекса маркетинговых воздействий на рынок, изучения рыночной среды деятельности предприятия и поведения потребителей экономических благ, освоение основных инструментов комплекса маркетинга, влияющих на формирование спроса, изучения методов исследования и анализа рынка с целью принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент»*.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций (ОПК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- сущность, категории, концепции, цели, принципы и функции маркетинга;
- этапы общего процесса управления маркетингом и их содержание;
- элементы микро- и макросреды маркетинга;
- принципы покупательского поведения, характеристики покупателя и процесс принятия решения о покупке на потребительском рынке;
- принципы покупательского поведения, характеристики покупателя и процесс принятия решения о покупке на рынке предприятий;
- общие подходы работы с рынком, сущность и факторы сегментации рынка, критерии выбора целевых сегментов, сущность позиционирования товара на рынке;
- понятие рыночной доли, методы ее расчета и прогнозирования;
- основные элементы товарной политики предприятия: ассортиментная политика; решения по поводу присвоения марок; упаковка товара; разработка новых товаров, жизненный цикл товара;
- основные элементы ценовой политики предприятия: методику разработки исходной цены; факторы, определяющие установление окончательной цены; применяемые скидки и надбавки; возможные последствия инициативного изменения цен;
- основные элементы политики предприятия в области товародвижения: сущность и виды каналов товародвижения; элементы собственно товародвижения (транспортировка, складирование, накопление товарных запасов); виды предприятий оптовой торговли;
- сущность и содержание основных элементов политики предприятия в области стимулирования: реклама; пропаганда; стимулирование сбыта; личные продажи;
- виды и принципы построения организационных структур службы маркетинга, функции отдельных маркетинговых подразделений;

- сущность и основные элементы системы маркетинговой информации; виды маркетинговой информации и методы ее сбора; методику проведения маркетингового исследования; основные показатели оценки состояния рынка;

- сущность и основные этапы разработки стратегического маркетингового плана; виды стратегий рыночного развития предприятия; сущность текущего плана маркетинга и содержание его разделов; методы расчета бюджета маркетинга;

- сущность и виды маркетингового контроля.

Уметь:

- применять знания о концепциях, принципах и функциях маркетинга в профессиональной деятельности;

- оценивать положение текущей маркетинговой деятельности в общем процессе управления маркетингом;

- анализировать влияние маркетинговой среды на деятельность предприятия;

- оценивать рыночное поведение покупателей на потребительском рынке;

- оценивать рыночное поведение покупателей на рынке предприятий;

- осуществлять сегментацию рынка и позиционирование товара на рынке;

- рассчитывать уровни лояльности (приверженности) и привлечения покупателей;

- применять элементы товарной политики в практике маркетингового воздействия на рынок с целью вызова ответной реакции рынка;

- применять элементы ценовой политики в практике маркетингового воздействия на рынок с целью вызова ответной реакции рынка;

- применять элементы политики в области товародвижения в практике маркетингового воздействия на рынок с целью вызова ответной реакции со стороны целевого рынка;

- формировать оптимальный комплекс инструментов стимулирования с целью воздействия на целевой рынок;

- определять оптимальную структуру маркетинговой службы в зависимости от охвата рынков, масштабов и видов деятельности предприятия;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в маркетинговой деятельности; анализировать рыночную ситуацию;

- разрабатывать стратегию развития с учетом целей и задач деятельности предприятия на рынке; формировать оптимальный плановый комплекс маркетинговых воздействий на целевой рынок с учетом рыночной ситуации;

- оценивать эффективность маркетинговых мероприятий.

Владеть:

- навыками расчета и прогнозирования рыночной доли с последующей интерпретацией изменения конкурентной рыночной ситуации;

- методами оценки конкурентоспособности товара;

- навыками разработки исходной цены, и расчета взаимосвязи ценовой политики с конечными экономическими показателями деятельности предприятия;

- навыками расчета различных рыночных показателей и составления аналитического отчета о состоянии рынка;

- практическими приемами формирования программы маркетинговой деятельности.

Стратегический менеджмент

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: изучение концептуальных, научно-методических и практических подходов в управлении предприятием и бизнесом на стратегическом уровне;

изучение студентами научно-методических основ, организации современных систем и структур стратегического управления и менеджмента в экономической деятельности предприятий и социально-экономического развития общества в целом на различных его уровнях; изучение опыта лучших фирм, стран и регионов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);

- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций (ОПК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- суть, основные понятия и модели принципов и теории менеджмента и особенности его в стратегической сфере управления в макро- микроэкономике и мировой экономики в целом;

- основные события и процессы развития и становления теории и практики стратегического менеджмента в мировой и отечественной экономической истории и хозяйственной практики;

- теоретические основы и закономерности развития сферы стратегического менеджмента в рыночной экономике;

- механизмы функционирования систем стратегического менеджмента в национальной экономике в целом;

- основные цели, задачи, принципы и механизмы стратегического менеджмента и показатели их достижения;

- механизмы функционирования систем стратегического менеджмента ведущих и передовых фирм мира и России;

- механизмы конкуренции и стратегии выживания экономических субъектов в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции;

- инструменты стратегического управления экономикой и социально-экономической политикой государства;

- основные теории стратегического менеджмента;

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

- содержание и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления.

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы, принципы и методы стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в истории развития методологии стратегического менеджмента;

- анализировать экономические процессы и явления, происходящие в нашей стране и во всём мире с точки зрения стратегии их развития и воздействий на неё со стороны наиболее сильных участников;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

- применять методы и средства познания экономической действительности и методов управления и менеджмента ею для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности в стратегии управления и развития экономики страны и региона;
- проводить анализ мероприятий и мер со стороны государственных органов в сфере экономического и социального развития, используя методологию стратегического менеджмента;
- использовать инструментарий стратегического менеджмента для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- использовать основы стратегического менеджмента в различных сферах жизнедеятельности и управления в целом;
- использовать основные положения и методы гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы в обществе.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем и поиску способов их решения;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства и экономического управления ими;
- навыками самоорганизации и самообразования в своей профессиональной деятельности;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Управление человеческими ресурсами

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации понимания концептуальных, научно-методических и практических подходов к обеспечению организации человеческими ресурсами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);

- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- понятия и категории ресурсной экономики;
- новые цели и измерения в экономике развития человеческих ресурсов;

- закономерности функционирования социально-экономических систем (в т. ч. промышленного предприятия), виды управления; возможности альтернативной замены ресурсов;

- принципы социальной ответственности и социального аудита;
- направления социального развития организаций;
- экономический инструментарий управления трудовыми ресурсами на макро и микроэкономическом уровне;

- целевые установки ресурсного обеспечения с учетом стратегической потребности в ресурсах определенного вида;

- понятия и категории основных мотивационных теорий;
- теории лидерства и стратегии управления;
- закономерности решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- принципы организации групповой работы;
- направления активизации и методы управления групповой динамикой;
- методические подходы к организации и проведению аудита человеческих ресурсов;

- виды и методы оценки групповых, и межличностных конфликтов;
- нормативно-правовую базу решения конфликтных ситуаций в практике управления;

- варианты возможных управленческих решений в управлении конфликтами на промышленном предприятии;

- теоретико-методические основы оценки влияния конфликтов на развитие экономической ситуации на предприятии.

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат ресурсной экономики для оценки и управления социо-экономических систем в своей профессиональной деятельности;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью обеспечения устойчивого развития;

- оценивать действенность экономического механизма предприятия на вопросы внутриорганизационного развития и стратегическое альтернативы;

- осуществлять экономическую оценку управленческих решений, направленных на оптимизацию работы с персоналом;

- производить экономическую оценку альтернативных ресурсов;

- применять подходы основных мотивационных теорий для решения определенных задач;

- интерпретировать теории лидерства и стратегии управления для решения конкретных управленческих задач;

- разрабатывать подходы к решению стратегических и оперативных управленческих задач;

- применять подходы и методы групповой работы;

- использовать механизмы активизации и методы управления групповой динамикой;

- применять методические подходы к организации и проведению аудита человеческих ресурсов;

- рассчитывать и анализировать показатели конфликтов;

- ориентироваться в системе управления конфликтами, оценивать конфликтные ситуации, моделировать их последствия;

- выявлять риски и возможные социо-экономические последствия конфликтных ситуаций;

- оценивать эффективность внедрения управленческих решений с позиции их возможного влияния на конфликтную среду организации;

- определять возможные характеристики конфликтов и перспективных их развития в организации;
- критически оценивать варианты управленческих решений с точки зрения учёта возможного возникновения и развития конфликтов.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу социально-экономических проблем;
- навыками расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, ориентированных на управление человеческими ресурсами;
- отдельными механизмами решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- элементарными навыками организации групповой работы;
- некоторыми способами активизации и методы управления групповой динамикой;
- рядом методических подходов к организации и проведению аудита человеческих ресурсов;
- методами осуществления бесконфликтного управления и методами внедрения социальных норм и нормативов в организации;
- навыками социально-психологического обоснования управленческих решений в организации.

Инновационный менеджмент

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области инновационной деятельности предприятия, закономерностей инновационного развития народного хозяйства с целью более полного удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций (ОПК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия и концепций инновационного развития предприятия;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия;
- факторы, определяющие возможность формирования инновационных продуктов и процессов;
- технико-экономических особенности разработки и реализации инновационных проектов;
- методы и технологий качественного и количественного анализа результатов, основы планирования и прогнозирования инновационной деятельности;
- технологии выбора, принятия и обоснования управленческого решения.

Уметь:

- определять механизмы инновационной активности предприятия в условиях реализации инновационных программ;
- применять методы экономического управления инновационной деятельностью;
- вырабатывать практические меры реализации инновационных программ;
- планировать и прогнозировать основные ТЭП реализации инновационных программ;
- критически оценивать результаты реализации программ,
- формировать управленческие решения по освоению и учету результатов.

Владеть:

- навыками решения количественных задач с применением математического инструментария;
- методами планирования и прогнозирования основных экономических результатов инновационной деятельности предприятия;
- методами экономической оценки эффективности инновационной деятельности предприятия.

Методы принятия управленческих решений

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации экономической и управленческой деятельности в условиях ресурсных ограничений, а также принятия управленческих решений с учётом принципов эффективного развития.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные:

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- закономерности функционирования операционных (производственных) систем и роль принятия управленческих решений в обеспечении их эффективного развития;
- основные функции и типологию управленческих решений;
- принципы организации процесса принятия решений и ответственности;
- принципы создания системы коммуникации в ходе организации процесса принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности;
- требования к информационному обеспечению процесса подготовки, разработки принятия и реализации управленческих решений;
- теоретические основы моделирования и методологию разработки организационно-управленческих решений;
- содержание основных этапов процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- критерии социально-экономической эффективности при выборе оптимальных вариантов решений.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений для обеспечения достижения поставленных целей;
- оценивать качество и эффективность принятых вариантов решений;
- разрабатывать алгоритм процесса принятия решений с учетом специфики выявленных проблем в управлении операционной (производственной) деятельностью;
- осуществлять деловое общение, публичные выступления, вести переговоры, осуществлять деловую переписку.

- выявлять риски и возможные социально - экономические последствия принятия управленческих решений;
- определять критерии выбора альтернативных вариантов решений;
- критически оценивать варианты управленческих решений.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу социально-экономических и специфических проблем в управлении операционной (производственной) деятельностью;
- методами принятия решений и диагностики проблем в управлении операционной (производственной) деятельностью;
- способностью поддерживать современные средства коммуникации.
- методами генерирования, оценки и выбора альтернативных вариантов решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- навыками экономического обоснования управленческих решений с учётом принципов эффективного развития и специфики деятельности.

Духовно-нравственная культура и патриотическое воспитание

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: приобщение студентов к духовно-нравственным ценностям многонационального российского народа, воплощенным в религиозных верованиях, фольклоре, народных традициях и обычаях (нравственном опыте поколений), в искусстве; воспитание духовно-нравственного гражданина России, любящего свое Отечество, знающего историю края и горной отрасли, способного к преодолению актуальных идейно-мировоззренческих угроз, нравственному совершенствованию и развитию.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Духовно-нравственная культура и патриотическое воспитание» относится к дисциплинам по выбору обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;
- основные признаки культурных, этнических, конфессиональных особенностей членов команды (трудового коллектива) для следования традициям взаимоуважительного, доброжелательного взаимодействия с коллегами на принципах толерантности, терпимости к индивидуальным личностным и мировоззренческим различиям;
- глобальные вызовы современности и основы духовной безопасности для эффективной защиты от деструктивного влияния на формирование своего мировоззрения;

- основные исторические вехи развития горнозаводского Урала и Уральского государственного горного университета как первого высшего учебного заведения края.

Уметь:

- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- применять техники разрешения конфликтных ситуаций в условиях трудовой деятельности в полиэтническом и поликонфессиональном коллективе, команде;
- противостоять вовлечению в деструктивные организации псевдорелигиозной, радикальной и экстремистской направленности.

Владеть:

- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- методами коллективной работы в условиях полиэтнического и поликонфессионального состава команды (трудового коллектива);
- приемами теоретической и практической реализации задач духовно-нравственного самовоспитания на основе усвоения и принятия базовых национальных ценностей;
- социальной ответственностью, чувством гуманности, этическими ценностями.

Коммуникативная культура личности

Трудоемкость дисциплины (модуля): 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование представлений о многообразии культурных миров, значимости толерантного мышления и роли диалога в межкультурном взаимодействии и профессиональной сфере для эффективного решения коммуникативных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Коммуникативная культура личности» относится к дисциплинам по выбору обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Результат изучения дисциплины:

универсальные:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Знать:

- цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем; сущность толерантного мышления;

- способы преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, профессиональных барьеров и конфликтных ситуаций в межкультурном взаимодействии при решении профессиональных задач;

- приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;

Уметь:

- анализировать и объективно оценивать поведение людей в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации;
- самостоятельно решать проблемы в пространстве современных коммуникаций, в том числе, межкультурного, межэтнического, межконфессионального взаимодействия;
- выявлять и формулировать проблемы собственного профессионального и личностного развития; оценивать свои возможности в достижении поставленных целей;

Владеть:

- современными коммуникативными технологиями профессионального взаимодействия в условиях межкультурного диалога;
- способами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, профессиональных барьеров и конфликтных ситуациях в межкультурном взаимодействии при решении профессиональных задач;
- технологиями целеполагания и целедостижения в личностном развитии и профессиональном росте; способами сознательного саморазвития коммуникативной культуры и саморегуляции.

Организация предпринимательской деятельности

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к организации и функционированию бизнеса (предприятия), вооружение обучающихся студентов теоретическими знаниями и практическими навыками для:

- управления хозяйственной деятельностью предприятия;
- экономического обоснования предпринимательских решений;
- оценки предпринимательской идеи и порядка составления бизнес-плана;
- ведения переговоров с контрагентами и государственными органами;
- выбора деловой и конкурентной стратегии.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

- способен выполнять производственные, хозяйственные и коммерческие функции при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке (ПК-1.3);
- способен управлять процессами организации производства для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретико-методологические основы организации и осуществления бизнеса;
- предмет, субъекты, цели и задачи ведения предпринимательской деятельности;
- принципы и методы ведения бизнеса, нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- основные виды и формы предпринимательской деятельности;
- особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
- методику подготовки и основные этапы реализации предпринимательских программ;
- основные цели, задачи и этапы при осуществлении бизнес - программы;
- методику формирования предпринимательской идеи и составления бизнес-планов;
- виды бизнес-планов, цели их подготовки, основные разделы и показатели;

- основные способы привлечения ресурсов (материальных, финансовых, людских и др.) в бизнес;
- современные формы и методы конкурентной борьбы;
- систему деловой коммуникации, культуру предпринимательства;
- традиционные и стоимостные показатели оценки эффективности бизнеса;
- принципы и методы построения системы коммуникации с деловыми партнерами
- основные этапы проведения деловых переговоров, порядок заключения коммерческих хозяйственных договоров и их основные пункты.

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать учредительные документы и прочую открытую информацию деловых партнеров;
- использовать подходы и методы к определению влияния параметров среды предпринимательства на конкретный бизнес-проект;
- находить (получать) и анализировать необходимую информацию, включая данные финансовой отчетности для оценки состояния бизнеса (предприятия);
- использовать подходы и методы к повышению конкурентоспособности и эффективности бизнеса (предприятия);
- определять субъекты малого бизнеса и пользоваться формами его поддержки;
- организовать процесс начала и ведения предпринимательской программы, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при ведении бизнеса;
- использовать способы привлечения финансов в бизнес, сравнивать их эффективность и выбирать наиболее выгодный в конкретном случае;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- осуществлять приемы делового общения при проведении переговоров (заключении хозяйственных договоров) и других форм коммуникации с представителями контрагентов и работниками государственных и муниципальных органов.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономической, управленческой и социальной информации;
- методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- приемами управления бизнесом (предприятием) с точки зрения повышения его конкурентоспособности и эффективности;
- методами составления бизнес-планов и анализа эффективности предпринимательской деятельности, формами поэтапного контроля хода выполнения бизнес-планов и хозяйственных договоров
- методиками подготовки бизнес-программ и бизнес-планов
- техникой применения приемов делового общения с деловыми партнерами и представителями государственных органов, соприкасающихся с бизнесом;
- способами координации и мотивации деятельности исполнителей;
- техникой и приемами изучения и применения опыта субъектов бизнеса;
- техникой организации системы связи и проведения переговоров, обмена информацией и опытом с деловыми партнерами;
- техникой и методиками проведения переговоров с целью заключения хозяйственных договоров.

Цены и ценообразование

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков, необходимых для того, чтобы на основе использования нормативных и правовых документов оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций; анализировать риски, поведение потребителей, условия формирования спроса и конкурентной среды.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Цены и ценообразование» является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

профессиональные:

- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом рыночной конъюнктуры, возможностей получения необходимых ресурсов и использования резервов производства (ПК-1.5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- перечень, структуру нормативных и правовых документов, регламентирующих управленческую и предпринимательскую деятельность организаций;

- принципы поиска и методические основы анализа нормативно-правовой и управленческой информации;

- специфические особенности использования нормативных, правовых документов в управленческой и экономической деятельности;

- элементы макро - и микроэкономической среды и их характеристики;

- методические основы выявления и анализа рыночных и специфических рисков;

- экономические основы организационных изменений под воздействием изменений структуры рынков и конкурентной среды отраслей.

Уметь:

- осуществлять поиск и анализ нормативно - правовых документов и информации, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью обеспечения эффективной экономической деятельности организаций;

- оценивать влияние факторов государственного регулирования на состояние внутренней среды при анализе и расчете показателей деятельности организаций;

- использовать нормативные и правовые документы, регламентирующие управленческую и предпринимательскую деятельность организаций;

- оценивать воздействие факторов макроэкономической среды на функционирование организаций;

- применять на практике методические основы выявления и оценки всех видов рисков в управлении коммерческой деятельностью;

- анализировать поведение потребителей и условия формирования спроса;

- осуществлять сбор, анализ и использование информации о состоянии отраслевых рынков, их структуры и конкурентной среды.

Владеть:

- принципами системного подхода к анализу процессов формирования основных результатов деятельности организаций, изменения их параметров;

- навыками обоснования и выбора методов управления процессами и расчета основных показателей деятельности организаций в рамках принятых подходов и имеющегося информационного обеспечения;

- способностью устанавливать и анализировать взаимосвязь показателей управленческой и экономической деятельности при решении профессиональных задач;
- навыками практического применения методики анализа воздействия факторов макро - и микроэкономической среды на показатели эффективности организаций в условиях рынка;
- способностью определять принципы, элементы и основные направления экономической политики организации в условиях изменяющейся рыночной структуры и конкурентной среды;
- навыками сбора, обработки и использования информации для расчета и анализа основных показателей деятельности в условиях рынка и организационных изменений.

Управление бизнес-процессами

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов научных представлений о процессном управлении; обучение теоретическим основам процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов, ознакомление студентов с современными инструментами бизнес-моделирования.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Управление бизнес-процессами» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

- способен управлять процессами организации производства для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- особенности моделирования как метода познания;
- методологические основы моделирования процессов управления;
- состав и назначение систем моделирования бизнес-процессов;
- методику исследования деятельности организаций для дальнейшего моделирования их процессов;
- методы оптимизации бизнес-процессов.

Уметь:

- ставить задачу и планировать исследование конкретных проблем управления;
- проводить обследование бизнес-процессов организации и описывать их в виде моделей различных нотаций;
- предлагать решения оптимизации бизнес-процессов организации.

Владеть:

- специальной терминологией в области управления процессами;
- навыками грамотного и обоснованного выбора конкретных методологий моделирования при решении задач по исследованию процессов управления;
- навыками решения задач по анализу и оптимизации бизнес-процессов организации на основе выбранных методов и технологий моделирования.

Организация и планирование производства

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации понимания концептуальных, научно-

методических и практических подходов к обеспечению организации производства, изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к расчёту операционных, финансовых и инвестиционных планов предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Организация и планирование производства» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

профессиональные:

- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом рыночной конъюнктуры, возможностей получения необходимых ресурсов и использования резервов производства (ПК-1.5);

- способен управлять процессами организации производства для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- формы и методы организации производства;
- новые цели и измерения в области организации производства;
- закономерности организации и протекания производственных процессов (в т. ч. промышленного предприятия), виды производств; возможности альтернативной замены ресурсов;

- принципы организации и нормирования труда персонала;
- направления социального развития и развития нормирования труда в организации;

- экономический инструментарий управления организационными процессами на предприятии;

- целевые установки организации и нормирования труда на предприятии;
- закономерности решения задач, направленных на оптимизацию производственной мощности;

- механизмы организационно-управленческого характера, ориентированные на обеспечение ритмичной работы организации;

- варианты возможных изменений ритмичности работы предприятия.
- направления организационного развития новой техники;
- экономический инструментарий управления развитием и освоением новой техники и технологии;

- осуществлять экономическую оценку управленческих решений, направленных на повышение эффективности освоения новой техники;

- производить экономическую оценку альтернативных вариантов техники;
- оценивать действенность выбранной альтернативы;
- понятия и категории основных подходов к совершенствованию организации производства;

- теории совершенствованию организации производства;
- методические подходы к организации и проведению аудита совершенствованию организации производства;

- понятия и категории организации производства;
- новые цели и измерения в экономике развития организационно-управленческих процессов;

- закономерности функционирования социально-экономических систем (в т. ч. промышленного предприятия), виды управления; возможности альтернативной замены ресурсов;

- закономерности решения инфраструктурных задач промышленных предприятий;
- принципы организации работы инфраструктуры;
- направления активизации и повышения эффективности ее использования.
- место и роль планирования на предприятиях;
- специфику, функции и виды планирования;
- основные принципы, методы и этапы планирования;
- важнейшие плановые показатели и способы их расчета.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих в области организации производства;

- применять понятийно-категорийный аппарат организации и нормирования труда;
- разрабатывать нормы и нормативы для применения в производственном процессе;
- применять понятийно-категорийный аппарат, связанный с управлением ритмичностью и производственной мощностью;

- оперировать механизмами решения задач по совершенствованию организации производства;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью обеспечения эффективной организации производства;

- разрабатывать методы организационно-управленческого воздействия на систему организационной инфраструктуры предприятий;

- разрабатывать подходы к решению задач, направленных на повышение эффективности инфраструктуры предприятий;

- применять подходы и методы анализа эффективности разработанных рекомендаций.

- прогнозировать направления развития предприятия под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов;

- определять пути оптимального использования ресурсов предприятия;

- разрабатывать систему планов для достижения поставленных целей;

- самостоятельно выполнять технико-экономическое обоснование.

Владеть:

- навыками системного подхода к расчетам и анализу производственной мощности предприятия;

- навыками расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих эффективность использования новой техники;

- навыками разработки мероприятий по совершенствованию организации производства;

- использовать механизмы по совершенствованию организации производства.

- способами активизации и методами повышения эффективности развития обслуживающей инфраструктуры предприятия.

- современной вычислительной техникой и информационными технологиями для решения поставленных аналитических и исследовательских задач;

- основами законодательства, регулирующего деятельность предприятий;

- инструментами анализа, прогнозирования, планирования и контроля на предприятии.

Корпоративная социальная ответственность

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: овладение студентами современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

профессиональные:

- способен управлять процессами организации производства для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

- основные функциональные стратегии компании и методы их формирования;

- аспекты корпоративной и социальной ответственности и основы формирования стратегии организации;

- экономические основы поведения организации;

- современные тенденции, основные принципы и направления корпоративной социальной ответственности и отчетности в области КСО;

- подходы к организации взаимодействия с заинтересованными сторонами в деловой практике.

Уметь:

- анализировать и проектировать управленческие решения;

- готовить сбалансированные управленческие решения;

- применять разные подходы к построению системы управления корпоративной ответственностью;

- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Владеть:

- методами анализа формирования социальной ответственности компании;

- навыками системного подхода к решению социально-экономических проблем

- навыками управления различными функциональными группами индивидов при реализации программ корпоративной социальной ответственности

- навыками сбора и анализа информации о деятельности компаний с позиции принципов корпоративной социальной ответственности.

Инвестиционное проектирование

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для технико-экономического обоснования и эффективного управления инвестиционными проектами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Инвестиционное проектирование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

профессиональные

- способен прогнозировать доходы и расходы инвестиционного проекта, оценивать его эффективность и устойчивость к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды (ПК-1.4.)

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- понятия и принципы инвестиционной деятельности, анализа, планирования и оценки результатов;

- состав экономической и управленческой отчетности предприятий и требования к информационному обеспечению анализа и планирования показателей деятельности предприятия;

- теоретические основы и типовые методики оценки и анализа в инвестиционной деятельности с учетом нормативно-правового регулирования;

- основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на экономические процессы и показатели деятельности предприятий;

- основные понятия, определения, категории в сфере управления проектами;

- основы оперативного, проектного и стратегического управления группами;

- принципы обоснования и выбора проектных решений;

- этапы жизненного цикла, последовательность действий и процессов реализации проектов;

- типологию, состав участников проектов, требования к ним и условия их отбора;

- особенности и формы организационного взаимодействия в ходе реализации проектов;

- элементы и формы правового, административного регулирования и стандартизации в сфере проектного управления;

- критерии оценки инвестиционного климата.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчетно-экономической деятельности;

- применять на практике методы инвестиционного анализа, планирования и оценки показателей различных направлений деятельности предприятий;

- определять критерии оценки и выбора альтернативных вариантов инвестирования, финансирования, организации определенных направлений деятельности;

- осуществлять на практике отбор и анализ альтернативных вариантов проектных решений;

- применять на практике методы оценки показателей экономической эффективности инвестиционных проектов;

- выявлять и оценивать риски и возможные социально-экономические последствия принимаемых решений;

- организовывать и осуществлять подготовку принятия решений на различных этапах реализации проектного управления;
- определять требования к исходной информации, необходимой для организации и реализации проектов, осуществлять ее сбор, подготовку и анализ;
- представлять модель системы управления проектами и ее элементы.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу проблем и процессов в рамках деятельности организаций;
- навыками расчета экономических, социально-экономических показателей и оценки результатов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
- методическими основами оценки и анализа рисков;
- навыками практического применения методики анализа различных факторов при оценке условий реализации проектов;
- методикой оценки коммерческой эффективности проектов, инвестиционного анализа;
- навыками организации процессов оперативного, текущего и стратегического планирования в ходе реализации проектного управления;
- навыками разработки вариантов проектных решений;
- способностью организовывать деятельность группы участников для реализации проекта;
- информацией о стандартах в области проектного управления, об их использовании в оценке уровня организационной системы.

Учет, анализ и налогообложение

Трудоемкость дисциплины: 8 з. е., 288 час.

Цель дисциплины: освоение теоретических и практических основ ведения финансового (бухгалтерского), управленческого и налогового учета и отчетности, а также использование экономического анализа для принятия управленческих решений на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Учет, анализ и налогообложение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

способен применять основные принципы и стандарты бухгалтерского (финансового, управленческого и налогового) учета для формирования учетной политики и бухгалтерской отчетности организации (ПК-1.1);

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- порядок составления финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- методы обработки отчетной информации;
- основные принципы финансового (бухгалтерского) учета;
- основные стандарты и метод финансового (бухгалтерского) учета;
- сущность, функции, принципы и нормативно-правовую базу построения налоговой системы РФ;
- предмет объект цели и задачи налогообложения деятельности хозяйствующих субъектов;

- теоретико-методологические основы расчета налоговых обязательств хозяйствующими субъектами;
- оценку экономических и социально-экономических результатов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;
- основные задачи и принципы организации управленческого учета;
- различные системы управленческого учета и распределения затрат
- методы управленческого анализа
- основные задачи и принципы финансового анализа;
- методы финансового анализа;
- методику анализа и диагностики результатов хозяйственной деятельности организации.

Уметь:

- составлять финансовую (бухгалтерскую) отчетность;
- применять основные принципы финансового (бухгалтерского) учета на практике;
- применять основные стандарт и методические приемы финансового (бухгалтерского) учета на практике;
- использовать источники нормативно-правовой базы по налогообложению, финансовой, экономической, социальной, управленческой информации;
- использовать подходы и методы к расчету основных видов налогов в РФ: федеральных, региональных и местных;
- организовать процесс оценки, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при исчислении налоговых обязательств;
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- оценивать экономические и социально-экономические результаты эффективности деятельности хозяйствующих субъектов;
- использовать методику расчета прочих налогов и сборов, установленных в соответствии с законом РФ о налогах и сборах;
- применять основные принципы управленческого учета на практике;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- анализировать данные управленческого учета;
- анализировать финансовую отчетность.

Владеть:

- навыками обработки финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- методикой формирования учетной политики;
- методами формирования финансовой (бухгалтерской) отчетности организации;
- современными методами сбора, учета, обработки и анализа финансовой, экономической и управленческой информации;
- техникой расчета налоговых обязательств предприятия: федеральных, региональных и местных налогов;
- методиками анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- навыками организации управленческого учета;
- навыками управления затратами;
- навыками принятия решений на основе данных управленческого учета;
- приемами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных, финансовых решений.

Антикризисное управление организацией (предприятием)

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: приобретение необходимых знаний и навыков в области профилактики кризисов в организации, финансового оздоровления и осуществления других реорганизационных и ликвидационных процедур банкротства.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Антикризисное управление организацией (предприятием)» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2);
- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом рыночной конъюнктуры, возможностей получения необходимых ресурсов и использования резервов производства (ПК-1.5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- природу и причины возникновения экономических кризисов;
- теоретический фундамент теорий кризиса;
- механизмы оценки предлагаемых вариантов антикризисных управленческих решений;
- основы методики оценки конкурентоспособности организации;
- взаимосвязи экономических кризисов и рынка труда, принципы организации антикризисного управления на предприятии.

Уметь:

- идентифицировать кризисные тенденции;
- формировать антикризисную стратегию предприятия, составлять инвестиционное предложение;
- разработать и обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- анализировать финансовое состояние и диагностировать появление финансовых затруднений, оценивать вероятность банкротства.

Владеть:

- навыками разработки антикризисной стратегии на предприятии;
- навыками оценки финансового состояния и диагностики банкротства организации;
- навыками реализации процедур банкротства;
- навыками коммуникации с коллективом предприятия с целью преодоления кризиса в организации;
- механизмом финансового оздоровления организации.

Управление внешнеэкономической деятельностью

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, закономерностей развития внешнеэкономических отношений и связей с целью более полного удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направле-

нию подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**, профилю **«Производственный менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

профессиональные:

- способен выполнять производственные, хозяйственные и коммерческие функции при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке (ПК-1.3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия и концепций внешнеэкономической деятельности предприятия;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность предприятия;

- факторы, определяющие возможность формирования внешнеэкономических связей и деятельности предприятия;

- методы и технологии выхода предприятия на международные рынки;

- особенности платежно-расчетных операций, производимых в рамках внешнеэкономической деятельности предприятия и их рисковую составляющую;

- технико-экономические особенности и риски внешнеэкономической деятельности предприятия.

Уметь:

- определять направления внешнеэкономической деятельности предприятия;

- применять методы экономического и нормативного управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;

- вырабатывать практические меры реализации внешнеэкономического взаимодействия предприятия с международным рынком;

- планировать и прогнозировать основные показатели результативности внешнеэкономической деятельности предприятия с учетом рисков;

- критически оценивать результаты реализации соответствующих программ.

Формировать управленческие решения по освоению и учету результатов.

Владеть:

- методами экономической оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия с учетом рыночной конъюнктуры и рисков;

- навыками решения количественных задач с применением математического инструментария;

-навыками управленческой оценки внешнеэкономического потенциала предприятия.

Управление качеством

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления качеством исследуемых объектов (процессов, персонала, продукции, деятельности организации в целом), формирование знаний и умений, необходимых для работы в различных сферах деятельности человека, связанных с экономическими аспектами качества.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Управление качеством» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент»**.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

- способен выполнять производственные, хозяйственные и коммерческие функции при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке (ПК-1.3);
- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом рыночной конъюнктуры, возможностей получения необходимых ресурсов и использования резервов производства (ПК-1.5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия, сущность качества и управления качеством;
- отечественный и зарубежный опыт управления качеством;
- системы управления качеством;
- показатели качества и их классификацию;
- роль стандартов в управлении качеством;
- организационно-правовые основы стандартизации и управления качеством;
- основные понятия, цели и принципы сертификации; нормативные документы по сертификации;
- виды и источники возникновения затрат на качество.

Уметь:

- анализировать экономические проблемы и процессы;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций управления качеством;
- использовать методы определения показателей качества;
- выбирать наиболее эффективные схемы сертификации;
- обосновывать решения в сфере управления затратами на качество;
- определять эффект от повышения качества;
- использовать стандарты для повышения эффективности экономики качества.

Владеть:

- навыками самостоятельного приобретения знаний в области управления качеством;
- методами управления затратами на качество;
- современной вычислительной техникой и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач;
- статистическими методами управления качеством;
- методами определения показателей качества и испытания продукции;
- методами учета затрат на качество.

Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению

Трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 час.

Цель дисциплины: изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к расчёту стоимости бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов, выступающих объектами управления инвестиционной деятельностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2);

- способен выполнять типовые задачи тактического планирования с учётом рыночной конъюнктуры, возможностей получения необходимых ресурсов и использования резервов производства (ПК-1.5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности;
- теоретико-методологические основы оценки экономических активов;
- предмет, объект, цели и задачи оценки бизнеса;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- традиционные и стоимостные показатели оценки эффективности бизнеса;
- теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия;
- особенности расчёта стоимости недвижимого имущества предприятия;
- особенности оценки машин и оборудования предприятия;
- особенности оценки нематериальных активов предприятия;
- особенности оценки стоимости ценных бумаг;
- особенности оценки стоимости пакета акций предприятия;
- особенности затратного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);
- особенности доходного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);
- особенности сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);
- современные модели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- организовать процесс оценки, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при оценке бизнеса;
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки бизнеса (предприятия);
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- использовать подходы и методы к определению стоимости недвижимого имущества;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости машин и оборудования;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости нематериальных активов;
- использовать затратный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);
- использовать доходный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);
- использовать сравнительный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);
- использовать подходы и методы к расчету стоимости ценных бумаг;
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки бизнеса (предприятия).

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономической, управленческой и социальной информации;
- методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- техникой расчета стоимости недвижимого имущества;
- техникой расчета стоимости машин и оборудования;
- техникой расчета стоимости нематериальных активов;
- техникой расчета стоимости ценных бумаг;
- техникой расчета стоимости предприятия затратным подходом;
- методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- техникой расчета стоимости предприятия доходным подходом;
- техникой расчета стоимости предприятия сравнительным подходом;
- техникой расчета стоимости пакета акций предприятия;
- приёмами управления бизнесом (предприятием) с точки зрения повышения его капитализации.

Финансовый менеджмент

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: сформировать у студентов цельную систему базовых теоретических знаний в области основ финансового менеджмента на уровне отдельного субъекта хозяйствования (фирмы), а также практических навыков финансовых расчетов и анализа полученных результатов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Финансовый менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2);
- способен прогнозировать доходы и расходы инвестиционного проекта, оценивать его эффективность и устойчивость к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды (ПК-1.4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- современные методы обработки деловой информации;
- основные критерии оценки и анализа эффективности управления финансами;
- формы финансовой отчетности;
- сущность и функции финансового менеджмента;
- виды финансового менеджмента;
- основные концепции финансового менеджмента;
- экономическую сущность активов организации, их структуру и классификацию;
- экономическую сущность капитала; организации и принципы формирования его структуры;
- виды дивидендной политики;
- понятие и экономическую сущность операционного и финансового рычага;
- экономическую сущность инвестиций и принципы формирования портфеля инвестиций организации;
- теоретико-методологические основы оценки и управления инвестициями;
- виды финансовых рисков;
- методы оценки финансовых рисков;
- состав и этапы разработки финансового плана организации;
- понятие бюджетирования и состав бюджетов организации.

Уметь:

- применять различные системы обеспечения финансового менеджмента;

- использовать внутреннюю и внешнюю информационную систему финансового менеджмента;
- составлять финансовую отчетность
- применять методiku диагностики эффективности управления финансами;
- составлять финансовую отчетность;
- использовать концепции и методы финансового менеджмента для принятия решений, связанных с использованием финансов организации;
- определять наиболее значимые факторы, влияющие на изменение оборотного и внеоборотного капитала, а также денежных активов;
- определять потребность в активах организации и их размере;
- формировать собственный капитал;
- использовать различные схемы дивидендных выплат;
- определять необходимую величину заемного капитала;
- рассчитывать операционный рычаг и финансовый рычаг;
- использовать подходы и методы оценки инвестиций;
- анализировать факторы, учитываемые при формировании портфеля инвестиций организации;
- оценивать финансовые риски;
- организовывать процесс стратегического и текущего финансового планирования;
- организовывать процесс бюджетирования.

Владеть:

- навыками обработки деловой информации;
- навыками анализа способов финансового учета;
- техникой анализа финансовой отчетности;
- техникой анализа финансовых результатов деятельности организации;
- методами финансового менеджмента для оценки целесообразности проведения операций, как на внутреннем, так и на международном рынках;
- экономическую сущность активов организации, их структуру и классификацию;
- техникой управления собственным и заемным капиталом;
- техникой анализа операционного рычага и финансового рычага организации;
- техникой расчета оценочных показателей эффективности реальных инвестиций организации;
- методами анализа финансовых рисков;
- методами и техникой подготовки финансовых планов и бюджетов организации.

Производственная логистика

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Производственная логистика» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

- способен выполнять производственные, хозяйственные и коммерческие функции при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке (ПК-1.3);
- способен управлять процессами организации производства для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- сущность логистики, её цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- теоретические основы и прикладные инструментальные методы исследований логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях и управления цепями поставок (УЦП);
- современные концепции операционной деятельности и условия их применения;
- принципы системного подхода к проектированию логистических систем на предприятии
- требования логистики к традиционной системе управления предприятием и особенности функционального логистического менеджмента на предприятии
- организационные аспекты логистического менеджмента на предприятии;
- логистический критерий экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ.

Уметь:

- анализировать и выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием, исходя из логистической концепции управления;
- планировать операционную (производственную) деятельность на предприятии;
- проектировать и моделировать интегрированные бизнес-процессы на предприятии
- разрабатывать регламенты интегрированных бизнес-процессов;
- осуществлять выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производить необходимые расчеты;
- изучать, адаптировать и распространять передовой международной и российский опыт внедрения передовых концепций и технологий логистики и УЦП;
- подготавливать и принимать сбалансированные по целям стратегические решения в производственных системах.

Владеть:

- навыками самостоятельного приобретения знаний в области логистической теории управления;
- специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях;
- методами оценки эффективности функционирования логистических систем;
- методами оптимизации потоковых процессов на предприятии.

Логистика на предприятиях минерально-сырьевого комплекса

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Логистика на предприятиях минерально-сырьевого комплекса» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

- способен выполнять производственные, хозяйственные и коммерческие функции при сбыте (приобретении) продукции на внешнем (мировом) рынке (ПК-1.3);

- способен управлять процессами организации производства для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-1.6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- сущность логистики, её цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- теоретические основы и прикладные инструментальные методы исследований логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками на предприятиях минерально-сырьевого комплекса;
- современные концепции операционной деятельности и условия их применения;
- принципы системного подхода к проектированию логистических систем на предприятиях минерально-сырьевого комплекса
- требования логистики к традиционной системе управления предприятием и особенности функционального логистического менеджмента на предприятиях минерально-сырьевого комплекса
- организационные аспекты логистического менеджмента на предприятиях минерально-сырьевого комплекса;
- логистический критерий экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ;

Уметь:

- анализировать и выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием, исходя из логистической концепции управления;
- планировать операционную (производственную) деятельность на предприятиях минерально-сырьевого комплекса;
- проектировать и моделировать интегрированные бизнес-процессы на предприятиях минерально-сырьевого комплекса;
- разрабатывать регламенты интегрированных бизнес-процессов;
- осуществлять выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производить необходимые расчеты;
- изучать, адаптировать и распространять передовой международный и российский опыт внедрения передовых концепций и технологий логистики и УЦП;
- подготавливать и принимать сбалансированные по целям стратегические решения в производственных системах;

Владеть:

- навыками самостоятельного приобретения знаний в области логистической теории управления;
- специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях;
- методами оценки эффективности функционирования логистических систем;
- методами оптимизации потоковых процессов на предприятиях минерально-сырьевого комплекса.

Финансовое моделирование и прогнозирование

Трудоемкость дисциплины (модуля): 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: формирование компетенций и овладение навыками в области оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Финансовое моделирование и прогнозирование» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по

направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля):

профессиональные:

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы и сущность анализа и моделирования финансово-экономических процессов, отличительные особенности детерминированного факторного анализа от стохастического анализа;

- теоретические основы детерминированного факторного анализа, методы преобразования факторных систем;

- место и роль стохастического анализа при прогнозе и моделировании экономических и финансовых показателей компании;

- цели и задачи финансового анализа, алгоритм и базовые методы финансового анализа, ограничения использования существующих методик;

- основы детерминированного факторного анализа и стохастического анализа;

- теоретические основы стоимости денег во времени; отличительные особенности простых и сложных процентов; функции сложного процента как базу финансовой математики; конверсию платежей;

- классификации финансового моделирования; теоретические основы финансового моделирования для принятия стратегических решений; базовые требования к финансовым моделям;

- теоретическую базу технического анализа финансовых рынков (фондового, валютного) как основу для принятия инвестиционных решений.

Уметь:

- осуществлять анализ финансовых показателей, необходимых для финансового планирования и прогнозирования;

- использовать детерминированный факторный анализ для оценки влияния того или иного фактора на результативный финансово-экономический показатель, характеризующий деятельность предприятия и необходимый для финансовых прогнозов;

- проводить анализ исходных данных и выявлять факторы для построения однофакторной или многофакторной регрессии и, далее, использовать построенные модели для обоснования финансовых планов и прогнозов предприятия;

- использовать результаты финансового анализа для обоснования финансовых планов предприятия; моделировать финансовые показатели в целях планирования и прогнозирования денежных потоков компании при оценке инвестиций;

- проводить анализ исходной информации, выявлять проблемные экономические и финансовые показатели, строить прогнозные модели денежных потоков при оценке инвестиций;

- анализировать результаты деятельности организации, применять функции сложного процента при планировании будущих денежных потоков при оценке инвестиций; решать ситуационные финансовые задачи;

- проводить анализ отдельных финансовых показателей компании, в том числе, коэффициентов, рассчитываемых в рамках финансового анализа и использовать их для обоснования финансовых планов, построения прогнозных моделей при оценке инвестиций; анализировать финансовую отчетность предприятия; использовать методический инструментарий финансовой математики;

- анализировать показатели, характеризующие деятельность организации (эмитента) и сопоставлять с результатами технического анализа ее акций; использовать модели технического анализа при принятии инвестиционных решений; проводить расчеты цен на

различные инструменты на финансовых рынках при планировании деятельности инвестиционных отделов организаций.

Владеть:

- методами факторного анализа для обоснования финансовых планов и оценки инвестиционных проектов;
- методами преобразования факторных систем в целях анализа финансово-экономических показателей при их планировании;
- техническими средствами для построения однофакторных и многофакторных моделей для обоснования финансовых планов, а также разработки прогнозных моделей денежных потоков при оценке инвестиций;
- техническими средствами для проведения финансового анализа и моделирования финансовых показателей;
- методами факторного анализа; техническими средствами для соответствующих расчетов;
- функциями сложного процента и техническими средствами для соответствующих расчетов;
- техническими средствами для построения финансовых моделей для принятия стратегических решений;
- техническими средствами для построения моделей технического анализа.

Анализ и моделирование финансово-экономических процессов

Трудоемкость дисциплины (модуля): 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: формирование компетенций и овладение навыками в области оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Анализ и моделирование финансово-экономических процессов» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля):

профессиональные:

- способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками (ПК-1.2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы и сущность анализа и моделирования финансово-экономических процессов, отличительные особенности детерминированного факторного анализа от стохастического анализа;
- теоретические основы детерминированного факторного анализа, методы преобразования факторных систем;
- место и роль стохастического анализа при прогнозе и моделировании экономических и финансовых показателей компании;
- цели и задачи финансового анализа, алгоритм и базовые методы финансового анализа, ограничения использования существующих методик;
- основы детерминированного факторного анализа и стохастического анализа;
- теоретические основы стоимости денег во времени; отличительные особенности простых и сложных процентов; функции сложного процента как базу финансовой математики; конверсию платежей;

- классификации финансового моделирования; теоретические основы финансового моделирования для принятия стратегических решений; базовые требования к финансовым моделям;

- теоретическую базу технического анализа финансовых рынков (фондового, валютного) как основу для принятия инвестиционных решений.

Уметь:

- осуществлять анализ финансовых показателей, необходимых для финансового планирования и прогнозирования;

- использовать детерминированный факторный анализ для оценки влияния того или иного фактора на результирующий финансово-экономический показатель, характеризующий деятельность предприятия и необходимый для финансовых прогнозов;

- проводить анализ исходных данных и выявлять факторы для построения однофакторной или многофакторной регрессии и, далее, использовать построенные модели для обоснования финансовых планов и прогнозов предприятия;

- использовать результаты финансового анализа для обоснования финансовых планов предприятия; моделировать финансовые показатели в целях планирования и прогнозирования денежных потоков компании при оценке инвестиций;

- проводить анализ исходной информации, выявлять проблемные экономические и финансовые показатели, строить прогнозные модели денежных потоков при оценке инвестиций;

- анализировать результаты деятельности организации, применять функции сложного процента при планировании будущих денежных потоков при оценке инвестиций; решать ситуационные финансовые задачи;

- проводить анализ отдельных финансовых показателей компании, в том числе, коэффициентов, рассчитываемых в рамках финансового анализа и использовать их для обоснования финансовых планов, построения прогнозных моделей при оценке инвестиций; анализировать финансовую отчетность предприятия; использовать методический инструментарий финансовой математики;

- анализировать показатели, характеризующие деятельность организации (эмитента) и сопоставлять с результатами технического анализа ее акций; использовать модели технического анализа при принятии инвестиционных решений; проводить расчеты цен на различные инструменты на финансовых рынках при планировании деятельности инвестиционных отделов организаций.

Владеть:

- методами факторного анализа для обоснования финансовых планов и оценки инвестиционных проектов;

- методами преобразования факторных систем в целях анализа финансово-экономических показателей при их планировании;

- техническими средствами для построения однофакторных и многофакторных моделей для обоснования финансовых планов, а также разработки прогнозных моделей денежных потоков при оценке инвестиций;

- техническими средствами для проведения финансового анализа и моделирования финансовых показателей;

- методами факторного анализа; техническими средствами для соответствующих расчетов;

- функциями сложного процента и техническими средствами для соответствующих расчетов;

- техническими средствами для построения финансовых моделей для принятия стратегических решений;

- техническими средствами для построения моделей технического анализа.

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов с ограниченными возможностями здоровья теоретических знаний и практических умений и навыков использования приемов и методов интеллектуальной деятельности, необходимых для успешной адаптации в информационно-образовательной среде вуза и самостоятельной организации учебного труда в его различных формах.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Технологии интеллектуального труда» является дисциплиной ФТД. «Факультативные дисциплины» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- принципы научной организации интеллектуального труда;
- особенности интеллектуального труда студента на различных видах аудиторных и внеаудиторных занятиях;
- основы организации и методы самостоятельной работы;
- особенности социального взаимодействия студента, имеющего ограниченные возможности здоровья;
- особенности делового коммуникативного взаимодействия студента, имеющего ограниченные возможности здоровья;
- правила рационального использования времени и физических сил в образовательном процессе с учетом ограничений здоровья;
- психологические особенности личности и поведения людей с ограниченными возможностями здоровья, лиц из числа инвалидов;
- требования, предъявляемые к организации инклюзивной профессиональной и социальной деятельности.

Уметь:

- организовывать собственную интеллектуальную деятельность в соответствии с принципами научной организации интеллектуального труда;
- организовывать собственный интеллектуальный труд на различных видах аудиторных и внеаудиторных занятиях, с учетом имеющихся ограничений здоровья;
- адаптировать типовые способы и методы самостоятельной работы под конкретные социальные условия с учетом имеющихся ресурсов;
- организовывать собственное социальное взаимодействие в коллективе с учетом ограниченных возможностей здоровья;
- организовывать собственное деловое коммуникативное взаимодействие с учетом ограниченных возможностей здоровья;
- рационально использовать время и физические силы в образовательном процессе с учетом ограничений здоровья;
- выстраивать и осуществлять совместную профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов с учетом их поведенческих особенностей;
- организовывать и осуществлять инклюзивную социальную деятельность

Владеть:

- приемами научной организации интеллектуального труда;

- навыками и приемами поиска, выбора информации, способов ее преобразования в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом физических ограничений и представления информации в соответствии с учебными задачами;
- навыками организации самостоятельной работы с учетом конкретных социальных условий и имеющихся ресурсов;
- навыками реализации социального взаимодействия в коллективе с учетом ограниченных возможностей здоровья;
- навыками выступления с докладом или презентацией перед аудиторией, вести дискуссию и аргументировано отстаивать собственную позицию;
- навыками тайм-менеджмента и рационального использования физических сил в образовательном процессе с учетом ограничений здоровья;
- навыками реализации профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;
- навыками осуществления инклюзивной социальной деятельности.

Средства коммуникации в учебной и профессиональной деятельности

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков межличностного и делового общения, установление оптимальных форм взаимоотношений с другими людьми, сотрудничества, толерантного отношения к окружающим, социальной адаптации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Средства коммуникации в учебной и профессиональной деятельности» является дисциплиной ФТД. «Факультативные дисциплины» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы, структуру и содержание процесса межличностной и деловой коммуникации;
- функции и виды вербальных и невербальных средств коммуникации; современное состояние развития технических и программных средств коммуникации универсального и специального назначения;
- методы и способы эффективной коммуникации в устной и письменной формах;
- принципы толерантного отношения к людям;
- причины возникновения барьеров непонимания и способы их устранения;
- способы предупреждения конфликтов и выхода из конфликтных ситуаций.

Уметь:

- применять вербальные и невербальные средства коммуникации; использовать альтернативные технические и программные средства коммуникации;
- организовать, учитывая собственные особенности общения, эффективную коммуникативную деятельность языковыми и техническими средствами;
- толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- находить пути преодоления конфликтных ситуаций, встречающихся как в пределах учебной жизни, так и вне ее.

Владеть:

- языковыми и техническими средствами деловой и межличностной коммуникации; учитывая собственные особенности общения;
- навыками толерантного поведения в коллективе;
- способами предупреждения конфликтов и разрешения конфликтных ситуаций;
- навыками организации совместной социокультурной и профессиональной деятельности коллектива.

Основы социальной адаптации и правовых знаний

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е. 72 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков реализации инклюзивной профессиональной и социальной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Основы социальной адаптации и правовых знаний» является дисциплиной ФТД. «Факультативные дисциплины» учебного плана по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- сущность социальных этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе;
- механизмы социальной адаптации в коллективе, правила активного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации;
- психологические особенности личности и поведения людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;
- требования, предъявляемые к организации инклюзивной профессиональной и социальной деятельности.
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- правовые основы Гражданского, Трудового кодексов РФ, относящиеся к правам инвалидов, социального обеспечения.

Уметь:

- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе;
- использовать механизмы социальной и профессиональной адаптации в профессиональной деятельности;
- использовать основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов, в различных сферах профессиональной деятельности;
- применять нормы Гражданского и Трудового кодекса РФ, относящиеся к правам инвалидов в профессиональной деятельности;
- выстраивать и осуществлять совместную профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов с учетом их поведенческих особенностей;
- организовывать и осуществлять инклюзивную социальную деятельность.

Владеть:

- навыками адекватного отношения к собственным особенностям и их учета при

выборе направления профессиональной деятельности;

- навыками осуществления совместной социо-культурной и профессиональной деятельности коллектива;

- навыками использования в различных сферах профессиональной деятельности основополагающих международных документов, относящихся к правам инвалидов;

- нормами Гражданского и Трудового кодекса РФ, относящиеся к правам инвалидов, в различных сферах профессиональной деятельности;

- навыками реализации профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья, с лицами из числа инвалидов;

- навыками осуществления инклюзивной социальной деятельности.