

## **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Уральский государственный горный университет»**

### **Рабочая программа**

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки

### **«Технологическое предпринимательство»**

#### **2.3 Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

##### **2.3.1. Модуль 1: Введение в технологическое предпринимательство**

Общая трудоемкость модуля – 2 ак. часа, из них аудиторной работы – 2 ак.ч., самостоятельной работы не предусмотрено.

**Цель модуля:** изучение содержания и формулировок основных понятий в области инновационного развития и технологического предпринимательства

**Задачи:**

- рассмотреть основные понятия;
- ввести единую терминологию и понимание определений предлагаемой дисциплины.

**Основные темы изучаемого модуля:**

Тема 1. Инновации, виды инноваций

Тема 2. Технологическое предпринимательство, стартап

Тема 3. Понятие бизнес-ангел, бизнес-инкубатор, акселератор, технопарк

Тема 4. Институты развития, НТИ, РИД

##### **2.3.2. Модуль 2: Выявление и оценка личностного потенциала предпринимателя у студента**

Общая трудоёмкость модуля – 32 ак. часа, в том числе 14 ак.ч. аудиторной работы и 18 ак.ч. самостоятельной работы.

**Цель модуля:** изучение содержания и структуры личностного потенциала предпринимателя, его диагностика и оценка.

**Задачи:**

- рассмотреть личностный потенциал предпринимателей как системную целостность, влияющий на успешность предпринимательской деятельности;
- выявить основные социально-психологические составляющие и структуру личностного потенциала предпринимателей;
- провести диагностику и дать оценку личностного потенциала предпринимателя.

### **Основные темы изучаемого модуля:**

Тема 1. Теоретические проблемы исследования личностных предпосылок успешности предпринимательской деятельности

Тема 2. Основные социально-психологические составляющие личностного потенциала предпринимателей

Тема 3. Диагностика личностного потенциала предпринимателей

### **2.3.3. Модуль 3: Развитие креативности (тренинг)**

Общая трудоёмкость модуля – 28 ак. часов, в том числе 14 ак.ч. аудиторной работы и 14 ак.ч. самостоятельной работы.

#### **Цель модуля:**

- выработка слушателями теоретико-методических и практических знаний, навыков и умений по разработке и реализации эффективных нестандартных управленческих решений в современных условиях;
- теоретико-методическое осмысление слушателями приобретенного ими практического опыта управления.

#### **Задачи:**

- передача участникам технологий развития креативности;
- преодоление барьеров проявления креативности посредством творческого потенциала;
- формирование умений и демонстрация возможностей использования креативности при решении различного рода задач.

### **Основные темы изучаемого модуля:**

Тема 1. Оптимизация психологических механизмов креативности

Тема 2. Диагностика и развитие креативности

Тема 3. Работа с техниками поиска идей

Тема 4. Практическое применение креативности

### **2.3.4. Модуль 4: Создание инновационного стартап-проекта**

Общая трудоёмкость модуля – 20 ак. часов, в том числе 10 ак.ч. аудиторной работы и 10 ак. ч. самостоятельной работы.

**Цель модуля:** ознакомление слушателей с особенностями создания и организации малого предприятия.

#### **Задачи:**

- рассмотрение основ бизнеса;
- изучение организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;

- изучение основ построения организационной структуры предпринимательской фирмы;
- получение знаний по вопросам учреждения и регистрации малого предприятия;
- особенности создания инновационного проекта.

#### **Основные темы изучаемого модуля:**

Тема 1. Основы бизнеса

Тема 2. Система современного бизнеса.

Тема 3. Построение организационной структуры предпринимательской фирмы

Тема 4. Учреждение и регистрация малого предприятия

Тема 5. Особенности создания инновационного проекта.

### **2.3.5. Модуль 5. Разработка маркетинговой стратегии**

Общая трудоёмкость модуля – 24 ак. часа, в том числе 18 ак.ч. аудиторной работы и 6 ак.ч. самостоятельной работы.

**Цель модуля:** формирование навыков разработки стратегических решений, умение сформировать активный маркетинговый процесс с долгосрочным горизонтом плана, направленный на превышение среднерыночных показателей путём систематического проведения политики создания товаров и услуг, обеспечивающих потребителей товарами более высокой потребительской ценности, чем у конкурентов.

#### **Задачи:**

- изучение методики SWOT-анализа;
- изучение процессов производства;
- формирование комплексного подхода к организации производства для Стартапа;
- изучение возможностей получения государственной поддержки;
- формирование эффективных навыков сотрудничества с деловыми партнерами;
- формирование навыков проведения успешных деловых переговоров;
- изучение товара в системе комплекса маркетинга;
- освоение методов изучения спроса, сегментирования рынка;
- разработка товарной политики предприятия;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях и необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- изучение рекламных слоганов с точки зрения психологии.

### **Основные темы изучаемого модуля:**

Тема 1. Организация процесса производства на предприятии

Тема 2. Формирование комплексного подхода к организации производства для стартапа

Тема 3. Институты развития. Формы государственной поддержки

Тема 4. Сегментирование рынка и позиционирование товара.

Тема 5. Жизненный цикл товара

Тема 6. Товарная политика в системе маркетинга.

Тема 7. Восприятие рекламы с точки зрения психологии.

### **2.3.6. Модуль 6. Правовые основы предпринимательской деятельности, налогообложение**

Общая трудоёмкость модуля – 16 ак. часов, в том числе 8 ак.ч. аудиторной работы и 8 ак.ч. самостоятельной работы.

**Цель дисциплины:** обучить применению нормативных правовых актов, регулирующих рыночные отношения в области создания бизнеса, делового оборота, объектов гражданских прав, добросовестной деловой практики.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение способов ведения бизнеса в России;
- изучение видов и особенностей предпринимательства, преимуществ и ограничений их различных форм, видов ответственности и объектов приложения усилий;
- получение необходимых практических умений и навыков по правовым вопросам предпринимательской деятельности для успешного применения их в последующей работе и деятельности.

#### **Основные темы изучаемой дисциплины:**

Тема 1. Субъекты предпринимательской деятельности

Тема 2. Договоры в предпринимательской деятельности

Тема 3. Налогообложение

### **2.3.7. Модуль 7. Бизнес-планирование**

Общая трудоёмкость модуля – 34 ак. часа, в том числе 24 ак.ч. аудиторной работы и 10 ак.ч. самостоятельной работы.

**Цель модуля:** овладение слушателем теоретическими основами, практическими умениями и навыками составления бизнес-плана.

#### **Задачи:**

- изучение основных требований к бизнес-плану и его составным частям;
- выработка умения самостоятельного составления бизнес-плана;

- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка.

**Основные темы изучаемого модуля:**

- Тема 1. Подготовка и использование бизнес-плана
- Тема 2. Рыночные исследования и анализ сбыта
- Тема 3. План маркетинга. Намерения и планы развития
- Тема 4. Производственный и оперативный планы. Команда управления.
- Календарный план
- Тема 5. Финансовый план

### **2.3.8. Модуль 8. Управление проектами**

Общая трудоёмкость модуля – 40 ак. часов, в том числе 18 ак.ч. аудиторной работы и 22 ак.ч. самостоятельной работы.

**Цель модуля:** получение слушателями системного представления о проекте, методологии разработки технико-экономических показателей и оценки их эффективности.

**Задачи:**

- разработка и обоснование концепции проекта;
- оценка эффективности проекта с учетом факторов риска и неопределенности;
- выполнение технико-экономического обоснования проекта и разработка бизнес-плана проекта;
- осуществление системного планирования проекта на всех фазах его жизненного цикла;
- изучение методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации проектов;
- изучение современных программных средств в области управления проектами.

**Основные темы изучаемого модуля:**

- Тема 1. Введение в управление проектами
- Тема 2. Организационная структура управления проектом
- Тема 3. Управление финансами

### **2.3.9. Модуль 9. Развитие управленческих и предпринимательских навыков**

Общая трудоёмкость модуля – 48 ак. часов, в том числе 22 ак.ч. аудиторной работы и 26 ак.ч. самостоятельной работы.

**Цель модуля:** получение слушателями основ теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам управления поведением личности и групп для повышения эффективности деятельности организации.

**Задачи:**

- получение знаний и практических навыков ведения деловых переговоров;
- развитие предпринимательских навыков;
- формирование навыков составления презентаций;
- формирование навыков самопрезентации, понимание основных принципов публичных выступлений.

**Основные темы изучаемого модуля:**

Тема 1. Деловые переговоры

Тема 2. Деловая этика и культура предпринимательства. Международный этикет

Тема 3. Составление презентации

Тема 4. Самопрезентация, навыки публичных выступлений